

让纳税服务传递和谐之音

市国税局党组书记、局长 张惠卿

倾心服务促发展,征纳和谐春满园。近年来,市国税局始终致力实践科学发展观,紧紧围绕服务科学发展、共建和谐税收的工作主题,牢固树立征纳双方法律地位平等的服务理念,以法律法规为依据、以纳税人合理需求为导向、以信息化为依托、以提高税法遵从度为目的,不断丰富服务内容、创新服务手段、完善服务机制、提高工作水平,努力实现纳税服务工作与税收事业的和谐发展。尤其在当前全市上下齐心协力抗危机、促发展、调结构、促转型的关键时期,各级国税部门进一步设立纳税服务专门机构,认真落实结构性减税政策,深化完善35项具体服务措施,为帮助广大企业在逆境中腾飞发挥了积极的作用。

一、依托理念创新,配置纳税服务新“引擎”

思想是行动的先导,思维理念的与时俱进是永葆纳税服务工作生机的不竭动力。在日常工作中,注意创新和牢固树立“三个服务理念”。一是牢固树立征纳双方法律地位平等理念。在日常工作中,注意做到信息公开,增加税收政策的透明度,简化办税程序,优化办税流程,精简办税资料,从纳税人希望做的事做起,从纳税人不满意的地方做起,注意创新服务载体,优化服务平台,完善服务措施,保护纳税人的合法权益,切实保障纳税人的知情权、参与权、表达权、监督权,尽可能地为广大纳税人提供高效、方便、快捷、优质的服务,切

实满足纳税人的合理需求。

三是牢固树立公正执法是最佳服务理念。“没有公正就没有市场经济”,公平正是发展环境的核心要素。纳税人不怕严格执法,最怕执法不公。只有通过公开、公平、公正地行使执法权力,依法组织税收收入、严厉打击偷、逃、抗、骗税者,才能维护税法的尊严,才能保护大多数依法纳税人的合法权益,不断提高纳税人的纳税遵从度。同时,牢固树立“不落实税收优惠政策也是收过头税”的理念,认真抓好各项税收优惠政策的贯彻落实。2009年,全市国税部门全面落实结构性减税政策调整,严格执行关于加快企业转型升级、促进就业和再就业、深化社会主义新农村建设、保护资源和环境、推动高新技术产业发展等税收优惠政策,累计办理各类减免退税2.1亿元,是近年来税收政策扶持力度最大的一年,有力地服务了信阳经济的发展与转型,让广大企业充分享受到税收政策的温暖。

二、依托信息技术,拓展纳税服务新载体

充分利用国税系统网络优势,以12366为载体,着重抓好12366热线电话、网站和短信平台,为纳税人提供全方位的服务。

一是建立网上税务局。着重解决纳税人多次跑、多头找、跑长路、排队难题,让纳税人享受到“送上门”的纳税服务。本着快捷、高效原则,全面优化12366纳税服务平台,让纳税人找得着、看得懂、办得通,实现部门之间信息共享,拓展信息化服务内容,将税收管理、涉税受理、维权服务等所有纳税服务内容都纳入信息化管理服务系统,为纳税人提供全方位的自助式服务。特别是在开通了网上办税服务厅后,足不出户就可以解决网上纳税等相关办税事宜。

二是改进办税服务。按照“始于纳税人需求、基于纳税人满意、终于纳税人遵从”的思路,以优化、亮化办税环境为抓手,对办税服务厅以及税务分局等服务窗口进行规范化改造,规范服务行为,不断完善服务体系,通过改进和优化纳税服务,促进税收征纳关系和谐融洽。从优化办税“软环境”做起,全面实行“一站式”服务,积极推行全程服务、预约服务、提醒服务、延时服务、首问责任制等办税服务制度,改进软硬件环境,充分发挥窗口功能;建立以网上申报为主体,电话办税、邮寄办税等方式为补充的多元化办税体系;完善网上办税功能,拓展网上办税业务范围。按照方便、快捷、安全的原则,大力推广使用支票、银行卡、电子结算等方式缴

三、依托窗口建设,丰富纳税服务新内涵

一是改进办税服务。按照“始于纳税人需求、基于纳税人满意、终于纳税人遵从”的思路,以优化、亮化办税环境为抓手,对办税服务厅以及税务分局等服务窗口进行规范化改造,规范服务行为,不断完善服务体系,通过改进和优化纳税服务,促进税收征纳关系和谐融洽。从优化办税“软环境”做起,全面实行“一站式”服务,积极推行全程服务、预约服务、提醒服务、延时服务、首问责任制等办税服务制度,改进软硬件环境,充分发挥窗口功能;建立以网上申报为主体,电话办税、邮寄办税等方式为补充的多元化办税体系;完善网上办税功能,拓展网上办税业务范围。按照方便、快捷、安全的原则,大力推广使用支票、银行卡、电子结算等方式缴

税款,加快推行以财税库银横向联网为依托的电子缴税方式;在偏远地区稳妥推行委托代售发票,解决农村办税难、买票难问题;精简涉税资料,简化审批环节,优化办税流程,整合窗口职能,为纳税人提供税前、税中、税后服务。通过以上措施,使广大纳税人办理涉税事宜的效率得到明显提高。

二是刷新服务窗口。增强人人都是窗口,个个都是形象的理念,以“依法满足纳税人合理需求”、“以纳税人需求为导向”等为主要内容,开展全员服务能力的培训,如开展服务行为规范、仪容仪表、沟通技巧等科目的培训;大力开展星级税务分局、星级办税服务厅、“文明服务示范窗口”以及纳税服务标兵创建活动,增强素质和服务意识。

三是开展诚信服务。针对不同纳税人,定期编发内容全面、操作性强的办税指南,使简单的说教转变为有重点、有目的的答疑解惑,将政策服务由浅层次的审批管理转变为主动介入的优化纳税服务,提供导向性诚信服务;在系统内积极开展“诚信服务”、“诚信执法”等活动,如税收征管部门重点抓“依法行政显诚信”,稽查部门重点抓“公平执法求诚信”,征收部门重点抓“规范服务守诚信”,并在全市深入推行“纳税信誉等级管理制度”,全面提升了信阳国税的诚信服务形象。

服务蕴藏着和谐。市国税局大力优化纳税服务的举动赢得了地方党委、地方政府与广大纳税人的一致认可,政风行风一直名列前茅,多次荣获全省国税系统政风行风工作先进单位,“纳税人满意的优质服务单位”,2009年,市国税局机关也成功荣获全国精神文明建设先进单位;税收收入快速增长,由2000年的4.5亿元增加到2009年的15.75亿元,总量增加了3.5倍,年均增长14.4%。

服务永无止境。做好新形势下服务企业工作,使命光荣,任重道远。全市广大国税干部职工将始终坚持以科学发展观为统领,以服务经济社会发展大局为己任,不断拓展服务形式、深化服务内涵、紧密服务链条、壮大服务队伍、提升服务效能,努力完成各项税收工作任务,为促进我市经济社会健康发展、全面建设魅力信阳作出积极贡献!

市地税局直属分局 扎实开展税收宣传月活动

本报讯(谢娟)近日,市地税局直属分局紧紧围绕“税收·发展·民生”主题,结合实际,突出重点,扎实开展税收宣传月活动。

突出“新”。该局与信阳日报社、信阳市第九中学、小星星英语学校合作,在全市中小学生学习开展“我身边的税收故事”有奖征文活动,以文话税,以事说税。

突出“广”。该局利用电视台、

广播、报纸等媒体,采取组织专题、撰写专稿等形式开展宣传,力求做到税收宣传电视上有图像、广播里有声音、报纸上有文字。

突出“实”。该局深入企业,采取上门辅导、张贴公告、散发宣传资料等宣传形式,广泛开展送税法下基层活动,有重点、有针对性地吧各项税收政策送到千家万户。

息县国税局 开展税源清查工作

本报讯(魏新林)今年以来,息县国税局采取三项措施,积极开展税源清查工作。

一是加强领导,提高认识。该局成立了以局长任组长的税源清查领导小组,负责此次税源清查的指导、协调及督促检查。制定了切实可行的实施方案,要求全局人员认识税源清查的重要意义,从思想上高度重视。

二是统一部署。该局各部门协调配合,分工合作,在具体工作中,由各分局抽调工作责任心强、非税

收管理员组成税源清查小组,对辖区内所有的纳税户进行全面清查;税收管理员按辖区组成若干个税源清查小组,对所管辖的业户进行自查,保证了清查结果的客观公正。

三是抽查验收,重点突出。该局组织一个税源清查验收小组,对各单位的清查结果进行抽查,对辖区内超市、商场内出租柜台、所有路段的铺面等进行一次全面实地排查,对城乡结合部、不同税源管理单位结合部、城区集贸市场等进行重点清查。

罗山县国税局

税收宣传月活动有新意

本报讯(徐正兴)第19个税收宣传月活动开展以来,罗山县国税局在活动项目上推陈出新,获得社会各界一致好评。

积极开展税收宣传。该局与罗山县地税局携手在县城主要街道悬挂标语、张贴宣传画,设立税收宣传咨询点,着重宣传普通发票刮奖制度,促进以票治税。

文化搭台,税法唱戏。该局以分局为单位成立宣传小分队,赴

乡镇进行表演,以“文化搭台、税法唱戏”,借机开展税法咨询。

与廉政教育活动相结合。该局将税法宣传与廉政教育活动同步部署、同落实,接受纳税人监督,组织全局人员参观新县豫鄂皖根据地地税总局旧址,了解税史。

针对返乡农民工及弱势群体开展宣传。该局对家电下乡、汽车下乡、农村税费减免及发票使用等进行宣传,确保不留死角。

在全球化的投资视角下配置黄金

□李剑

央行出人意料地宣布再度上调金融机构人民币存款准备金率,一个多月内两次调高准备金率,这一举动导致全球股市当天暴跌。节末又传来美联储将银行贴现率上调0.25个百分点,消息则重创亚太地区股市。

此外,中国大幅减持美国国债,丰田汽车“召回门”事件愈演愈烈,希腊又现债务危机,油价大涨,这些消息似乎是风马牛不相及,但实际上正是通过资本这根纽带,欧元、美元、人民币、欧洲股市、美国股市、中国股市、黄金、石油和大宗商品期货已经产生了联系,牵一发而动全身,在这种背景下,投资者将无法回避已经名副其实的全球化。

“挑战与机会同在”,从家庭金融资产配置的角度讲,在当前全球这种纷繁复杂而且充满不确定性的宏观经济形势下,适量进行黄金投资的配置或是一种不错

的选择。过去15年来,外汇储备的扩张是大量货币通胀的显著信号。而新兴国家的央行储备中,黄金储备目前仅占很少一部分。2009年中国外汇储备余额突破2万亿美元,达到2.399万亿美元,中国外储占全球储备比重的30.7%。但是,目前中国的黄金储备仅占2.2万亿外汇储备的2%。去年印度央行以67亿美元从国际货币基金组织(IMF)购买200吨黄金,曾引发了黄金价格的一轮高涨,而近期中国减持了美国国债无疑让投资者对黄金有了更多遐想。更重要的是,目前希腊债务危机将持续影响市场情绪,全球金融危机并未远去。在这个充满变数的全球化投资市场中,黄金避险的功能必将会继续受到青睐。建行理财师建议家庭金融资产配置10%-20%的银行可回购的投资金条为宜,建行同时提供代保管服务,免除投资者后顾之忧。

光山县农村信用社注重宣传工作

本报讯(蒋志明)近年来,光山县农村信用社始终注重宣传工作,大力培养新闻写作人才,并采取传、帮、带相结合的办法,使新闻写作爱好者层出不穷。

该社规定,凡是全年在市级以上报刊、电视台、电台发表新闻稿件20篇以上者评为“优秀通讯员”,并视其在全国各级别报刊发表的

新闻稿件,每篇分别奖励现金600元、300元、60元和20元,调动了通讯员写作积极性。

该社连续多年被上级主管部门和地方党政部门评为“新闻宣传先进单位”。每年有两个以上的骨干通讯员被评为“优秀新闻宣传工作者”,对有突出贡献的新闻宣传工作者在物质上、精神上予以重奖。

财经短波

浉河国税局 高度重视平安建设工作

本报讯近年来,浉河国税局高度重视平安建设工作,按照“谁主管,谁负责”的原则,不断强化和完善工作机制。该局一是完善领导机制,构建了主要领导挂帅,分管领导负责,中层干部通力协作的组织体系;二是完善激励制约机制,推行年终考评、重大责任追究等制度;三是完善矛盾排查机制,防患于未然;四是完善日常管理机制,修订和完善了20多项管理制度;五是完善治安联防机制,逐步建立适应群防群治需要的社会治安保障机制。(池丽 许剑飞)

平桥国税局 税收宣传月活动异彩纷呈

本报讯全国第19个税收宣传月活动期间,平桥国税局采取多种措施,不断丰富宣传形式,注重宣传效果;积极张贴宣传画报,营造活动氛围;发送普通发票换版资料、进行调查问卷;集中开展送法活动;结合税收例征期,开展面对面宣传;举办税收宣传日活动,集中为纳税人答疑解惑。扎实有效的税收宣传活动,受到了社会各界的好评。(张更生 王小瑞)

固始县国税局 抓好信访促稳定

本报讯近年来,固始县国税局不断加强信访稳定工作,积极培养信访超前服务意识,定期深入基层掌握群众思想动态,及时排查信访隐患,较好地发挥了信访工作化解矛盾、凝聚人心、维护稳定的作用,营造了良好的干事创业氛围。(王晓航 穆林)

淮滨县国税局 切实做好税收宣传月工作

本报讯近日,淮滨县国税局采取四项措施做好税收宣传月工作。一是做好内部动员,加强税收宣传月活动的主动性。二是强化工作调研,加强税收宣传月活动的针对性。三是明确宣传重点,加强税收宣传月活动的时效性。四是做好汇报和协调工作,加强税收宣传月活动的影响力。(吴东)

河南嘉信投资担保有限公司信阳分公司(理财简介)

理财收益高、灵活、安全

一、收益高:年收益在13%以上。

二、灵活:(一)理财资金多少不受限制;(二)理财时间长短不受限制;(三)本金没有动,提前预约可以置换出来用做其他。

三、理财安全:(一)通过到房产局等政府部门办理它项权证,将有合法有效和实实在在的在二倍以上价值的还款抵押物掌握在出款人手里;(二)在出现借款方不能偿还

本息时担保公司代为偿还。(三)整个操作过程合法合规。(四)河南嘉信投资担保有限公司是一个实力强、管理规范 and 信誉好的担保公司。(五)担保公司代理民间借贷理财,在河南省已经有九年的历史,是一个非常成熟和稳健的行业。(六)河南嘉信投资担保有限公司运行三年来为理财户成功理财近7亿元,实现了零风险,零逾期。

公司地址:信阳市贸易广场西对面
电话:0376-6689611 6689622



浉河区地方税务局在第19个税法宣传月活动中开展“百名税官进百企、解百难”活动。图为税务人员在华新水泥(河南信阳)有限公司了解情况,宣传税收知识。赵建 摄

明港农村信用联社 开展预防职务犯罪警示教育

本报讯(姜伟 万传炎)近日,明港农村信用联社组织各信用社主任、机关部室负责人参观了平桥区检察院预防职务犯罪警示教育基地,听取了服刑人员的

现身说法,使每一位在场人员的心灵受到了极大的震撼和教育。

在平桥区检察院预防职务犯罪警示教育基地,该联社人员认真观看了各类职务犯罪的案

固始县地税局 税收宣传月活动形式多样

本报讯(李永海 吴文杰)近日,固始县地税局围绕“税收·发展·民生”的主题,采取措施,确保第19个税法宣传月活动深入、扎实、有效开展。

一是坚持内部协作的原则。该局充分调动各中心所、局直各单位、机关各科室的积极性,营造税收宣传的浓厚氛围。

二是坚持部门配合的原则。该局积极联合国税、工商、财政、公安等部门共同参与税收宣传月活动,形成税收宣传合力,扩大影响力和号召力。

三是坚持传统与创新相结合的原则。该局既用传统的宣传方式宣传税

法,又创造性地通过业务培训、税企互动、宣传车巡回广播等方式加强宣传,确保税法宣传实效。

四是多渠道问计,注重针对性。该局在全局征集税法宣传的好措施、好方法;就宣传形式、方法、内容广泛征求社会各界的建议,确保税法宣传贴近群众。

例介绍;在信阳监狱,三名服刑人员进行了现身说法,其中两位原来也是从事金融工作的,他们也曾在自己的工作岗位上干出了骄人的业绩,有的还走上了领导岗位,但是在金钱和权力面前迷失了自己,最终走上了犯罪的道路,失去了自由、失去了家庭和幸福,代价巨大,教训惨痛,在场的每一位人员受到了一次心灵的洗礼。

五是确定宣传重点,注重实效性。该局结合当前经济发展形式和工作实际制定宣传计划,重点宣传与群众生活和企业发展密切相关的税收政策、税收管理和纳税服务等有关内容。

六是开展送税法上门活动。该局在税收宣传月期间组织人员深入各乡镇集贸市场、纳税企业开展税收业务咨询辅导和税法宣传活动。

七是开展发票专题宣传活动。该局集中宣传鉴别真假发票的方法、发票犯罪的危害性等,提醒广大消费者、纳税人以及社会各界自觉抵制假发票。

国寿康众团体终身重大疾病保险

投保时,被保险人(不含附带被保险人)人数应不少于5人,且应符合保险监管机构的有关规定。

保险期间 本合同的保险期间为终身,自本合同生效之日起至本合同期满日24时止。

交费方式 保险费交付方式分为一次交清和分期交付两种。分期交付方式为年交和月交,交费期间分为三年、五年、十年、十五年四种。

保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

一、重大疾病保险金 1.被保险人于本合同生效(或最后复

效)之日起180日内(含180日)因疾病(该疾病不包括前款所述的重大疾病)导致身故,本公司按该被保险人的所交保险费(不计利息)给付身故保险金,本合同对该被保险人的保险责任终止。

2.被保险人因意外伤害或于本合同生效(或最后复效)之日起180日后因疾病(该疾病不包括前款所述的重大疾病)导致身故,本公司按本合同约定的该被保险人的保险金额给付身故保险金,本合同对该被保险人的保险责任终止。

2.被保险人于本合同生效(或最后复效)之日起180日后,初次发生并经专科医生明确诊断患本合同所指的重大疾病(无论一种或多种),本公司按该被保险人的所交保险费(不计利息)给付重大疾病保险金,本合同对该被保险人的保险责任终止。

二、身故保险金 1.被保险人于本合同生效(或最后复

中国建设银行
China Construction Bank
信阳分行

建行理财工作室——您身边的理财专家
付红玲:13937606229 李剑:13700765216

中国人寿
CHINA LIFE
相和多年,值得托付
95519
www.ccb.com.cn www.chinalife.com.cn