

专家品质 全民共享

# 海信电器率先发动春季平板攻势

本报讯(王玉娟)日前,海信电器率先发布了完美融合网络多媒体技术、3D显示技术与LED背光技术的蓝擎LED液晶电视新产品,拉开了2010年平板电视全面升级的序幕。为让消费者真正享受到技术进步带来的实惠,海信电器宣布从4月5日至4月25日,在全国率先发动春季平板攻势。海信T18系列LED和V88系列240Hz网络多媒体液晶电视进行

全线优惠,优惠幅度最高可达5000元,蓝擎LED新品还有众多豪礼相送。据了解,这是海信为推动LED液晶电视普及及又一次掀起的大规模优惠风暴。

海信多年来坚持技术立企的发展战略,在平板电视领域有着雄厚的技术积累和完整的产业链优势,领先同行3个月到半年时间将性价比最优的平板电视新产品率先投放市

场,技术进步是价格让步的关键因素。

海信不仅享有LED专家的美誉,而且还成功将技术优势转化为市场胜势。根据中怡康公布的统计数据,海信LED液晶电视零售市场占有率从2009年11月份以来已经连续4个月超过了30%,独占中国LED液晶电视市场三成以上份额,今年2月份,海信LED的零售量和零售额双双高居中国LED液晶电视市

场的第一位,而海信的全部液晶电视市场份额已经连续七年位居中国平板市场榜首。

2010年,中国平板市场迎来三网融合和LED全面普及的重大机遇,海信近期频施重拳。全新上市的蓝擎LED液晶电视采用自主研发的蓝擎Widget多任务操作系统,首次实现了广播电视节目和网络内容的叠加观看,内容更丰富、功能更强大、操作更简便。用户可以边看电视边畅游网络,可以根据自己的喜好更换操作界面,在看电视节目时同时查看天气预报、新闻资讯、玩网络偷菜游戏等,真正做到了“一机二用”。

专家分析蓝擎LED的上市将为海信参与全球高端平板市场竞争赢得市场先机 and 持久的竞争力,此次力度空前的优惠推广活动,也必将推动中国LED电视市场的快速增长。

家电·通信

汽车家电工作部主办

每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

家电·通信投诉热线  
6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎您拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。  
电子信箱:xywbcsz@163.com

**信阳独家引进生命光波疗房**

生命光波可穿透肌肤40mm,20-30分钟光波疗房健康理疗,相当于——

1次全身按摩、3次补水面膜、慢跑10公里、步行12.6公里、1夜深度睡眠,彻底休闲放松。走进光波疗房,就像走进设备齐全的健身房,使你的肌肤自内向外得到全面的呵护:排除体内的有毒物质,延缓衰老,保持体型,消除各种病症,效果相当明显。

光波疗房,就像一位经验丰富、专业权威的家庭医生,让全家老少身体健康。自有了它,美丽健康长伴我家。留住青春 减肥瘦身

**21世纪小康人家 新家**

——家庭健康护理必备

电话:13526013782 6258893 联系人:曾女士

美的洗衣机碾碎价格坚冰

## 滚筒洗衣机市场遭遇史上最强“价格风暴”

本报讯(武继军)近日,美的洗衣机在郑州举行了“滚筒普及 美的先行——美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴”新闻发布会,并以美的逸尚、乐尚全系列滚筒产品强势出击,一举推出最低售价仅1499元的超低价普及型滚筒洗衣机,在全国范围内掀起一场史无前例的滚筒洗衣机降价普及风暴。与此同时,美的还承诺,凡在4月1日至5月15日购买美的滚筒洗衣机的消费者,将可享受“十年无条件包修”的升级服务。

机领域,历经七年发展,相继整合国内第二大、第三大专业洗衣机制造商的研发、制造、供应链平台,并依托美的集团千亿级的产业规模和国际化战略采购平台,迅速扩张成为洗衣机行业最具规模、综合竞争力最强的专业洗衣机供应商之一。随着美的在滚筒洗衣机领域的技术拓展、产能规模、成本控制、渠道布局等核心竞争优势的不断完善,以滚筒产品“价格破冰”为突破口,美的洗衣机正向行业绝对领导地位稳步迈进。

信阳美的制冷产品销售有限公司总经理陈锐在发布会现场高调宣布:美的成功推动“变频空调市场普及”后,2010年将在信阳地区及全国发动滚筒洗衣机“普及革命”,目标直指长期以来被外资品牌占据的滚筒洗衣机市场,致力于使普通消费者都可以用更合理的价格购买到高端滚筒产品,进一步推动洗衣机消费的升级换代。他表示,美的自2004年正式进入洗衣

业内人士认为,美的洗衣机此次将“滚筒产品”定义成“波轮价格”,强势启动“滚筒降价普及风暴”席卷全国,将彻底打破长期为外资品牌把持的滚筒产品“价格坚冰”,打破滚筒洗衣机市场多年的超稳定结构。美的滚筒战车的加速,将使洗衣机市场“洗牌”骤然加速,使滚筒洗衣机市场从由外资品牌主导的“高端时代”进入以美的等民族品牌为主导的“平民时代”。



近日,郑州TCL电器销售有限公司信阳办事处2010年客户恳谈会在鹭岛酒店举行。来自我市八县两区的近400余名客户共同聆听了郑州TCL分公司销售经理王作的“乘势而上 激情飞跃 共赢中原”报告会。据悉,TCL2009年销售液晶电视842万台,同比增长101%,增幅远高于同行业水平。图为恳谈会现场大家共唱TCL之歌时的情景。

见习记者 曹政 摄

## 中国移动“三低”开拓农村市场

近日,中国移动公布了2009年的财报,财报显示,中国移动客户总数达5.22亿,市场占有率约70.6%。中国移动认为,农村市场持续成为重要增长点,近一半客户来自农村。

份额达到60.5%。中国移动称,坚持以“三低原则”——低ARPU、低MOU、低成本开拓农村市场。

财报显示,截至2009年12月31日,中国移动集团员工总数达145954人,客户总数5.22283亿户,市场占有率约70.6%,GSM国际漫游到237个国家和地区,GPRS漫游到182个国家和地区。

(据泰尔网)

## 电子书消费群体结构亟待调整

针对终端定价,不少品牌商坦承:“电子书迫切需要突破成本过高的瓶颈,目前正在积极与屏的设备商进行沟通,希望能够尽快把产品的整体价格拉低。”

据了解,在目前电子书的消费结构中,大部分用途是作为礼品赠送,而非个人阅读习惯需求。采访中,汉王、爱国者等相关渠道人士也向记者证实,在目前的消费群体中“超过

50%是用于送礼”。

分析人士认为:“过于依赖‘赠品’消费市场,证明电子书市场还处于小众化、专业化阶段,大众化的个人消费时代还没到来。”

因此,电子书要想继电视、手机、电脑之后成为大众消费者日常生活中的“第四屏”,厂商也必须进一步完善终端,改善用户体验,增加产品对用户的吸引力。(据网易)

## 平板电视三包国家标准年内出台

近日,北京、天津、上海、重庆等20家城市消协维权联盟成员单位联合向工业和信息化部、国家质检总局递交了《关于在(部分商品修理更换退货责任规定)中将平板电视显示面板等部件明确列为彩电主要部件的建议函》(简称《建议函》),呼吁彩电厂家应按照国家彩电三包规定为平板电视显示面板提供3年保修服务。

《建议函》建议,将《三包规定》中有关彩电三包的期限加以补充或修订,将显示面板等部件明确纳入彩电的“主要部件”。国家彩电三包有效期是彩电售后服务的最低标准,企业必须以这个底线为基础,绝不能向消费者提供低于国家标准的缩水服务。

无独有偶,日前,国家质检总局质量管理司处长殷荣伍向媒体透露,平板电视新的“三包”细则正在制定,有望在年内出台。届时,“显示屏”等主要部件将有望保修三年。(据人民网)

宣传力度最大 参展车型最全 影响范围最广

# “领秀城”杯第三届信阳汽车展览会

即将开幕



主办:信阳日报社 信阳晚报社

时间:4月23日至25日(周五、周六、周日)

地点:信阳市体育场(南湖路154医院对面)

## 车展期间 订车特别优惠 购车能获大奖

由信阳日报社、信阳晚报社承办的第十八届国际茶文化节第三届信阳车展即将拉开大幕,国内外30个品牌的汽车相聚本届车展,部分刚刚上市的新车将在车展上一露芳容。

为烘托茶文化节的气氛、丰富茶文化节的活动内容,本届车展经过精心筹备,内容十分精彩:新车展示、汽车模特才艺大赛、现场订车抽大奖、大学生健美操表演、武术表演、歌舞表演、吴桥杂技表演等。

所有参展车均有特别优惠。保险公司现场为车主送大礼:凡购新车均奉送五折车险保单。到现场的观众,人人都有精美礼品相送。

购车的朋友,恋车的朋友,让我们相约车展,收获意外惊喜!车展场地内外广告招商正在预订中。

本届车展的一大亮点是名牌家电企业助阵车展:美的电器、海信电器两大品牌将现场为车主提供超值大奖。每天设大奖10个,大奖奖品为空调、冰箱、液晶电视、洗衣机、美国威固太阳膜,每个奖项价值600元至5800元。小奖奖品为小家电、高档车饰用品等,每个价值300元至600元。小奖奖品每车均有。

垂询电话:0376-6202051 6207101 13939719317 13837664028 13837601820

地址:信阳市中山南路47号信阳日报社

中国铁建·领秀城 预祝信阳第三届车展圆满成功!