

精诚合作破解融资难题

市工商局专业分局与市邮储银行携手助推县域经济发展

本报讯(王伟)为大力推进农村改革... 发展综合试验区建设,繁荣县域经济,破解中小企业和农村融资难题,市工商局专业分局与市邮储银行联合开展的“十亿贷款进企业进市场进农村”启动仪式今天在信阳国际建材港隆重举行。

业进市场进农村”启动仪式今天在信阳国际建材港隆重举行。市工商局专业分局按照上级部署,充分发挥职能优势,以“十亿贷款进企业进市场进农村”活动为载体,共同打造党委、政府重视支持,工商部门联手服务,邮储银行规范办理,企业商户农户守信“四位一体”的融资合作平台。该局与市邮储银行达成合作协议。

进农村”活动为载体,共同打造党委、政府重视支持,工商部门联手服务,邮储银行规范办理,企业商户农户守信“四位一体”的融资合作平台。该局与市邮储银行达成合作协议。

议,抽调专人负责“三进活动”日常工作... 建立联席机制。对辖区内所有企业商户登记注册事项和信用分层分类监管情况进行了详细的清查。在信达建材市场、信阳国际建材港设立活动宣传站,对商户发放宣传册500余份;在信阳国际建材港设立临时服务点,为企业商户提供办证换证、年审照验、贷款融资一站式服务。主动协同市邮政储蓄银行深入企业、深入市场、深入商户,通过认定“信用商户”、“诚信企业”,推进“信用市场”的建设,把过去简单的行政指导上升到为企业商户提供需要的深层次的融资帮扶工作上来,使“十亿送贷行动”真正成为为党委、政府分忧,为企业百姓解难的兴企富民工程。

【消费提醒】

消费者要警惕装修陷阱

进入春季以来,房屋装修多了起来,一些不法商人或施工队利用预算设置一些陷阱,以获取更高的利润。针对家装投诉日渐增多的趋势,消防提醒消费者警惕装修预算中的陷阱。

一要邀请专业或有装修经验的人士协助审核预算表。

二要与装修公司签订“在不增加预算的情况下,保证预算效果完全实现”的书面合同内容;如果工程的实际用料远远高出装修公司开出的预算单,装修公司如果不能证明增加的用料和费用是因工程量和不可见的因素引起的,消费者可拒绝支付。

三要对于刚进场、有很多立面装饰类项目还没施工的时候,可以考虑暂停该项目的施工。看到该项目报价过高的时候,可以将之暂时砍掉,通过别的途径完成施工。

四要将所有工程对照图纸以及现场实际情况重新亲自计算。必要时可以请高手帮忙,重点计算乳胶漆面积、踢脚线长度、瓷砖的铺设面积、吊顶的面积等。

(顾秉光)

【消费指南】

3种方法让你吃上安全菜

如今,反季节蔬菜的出现让老百姓一年四季都能吃上各种新鲜的果蔬。尤其北方冬、春两季,西红柿、豆角以及绿叶菜等各种反季节蔬菜更是市场上的“热销品”,在十几年前这只是个奢望。

买个头、外形最普通的菜。如果反季节蔬菜滥施化肥、激素,外形一般会有一些改变。比如有些土豆、黄瓜体积过大或者颜色奇怪、表面有很多疙瘩。

多买有特殊味道或埋在土里的菜。由于每种蔬菜的生长周期不同、特征不同,农药使用情况也不同。可以尽量购买农药残留较少的蔬菜,如有特殊味道的洋葱、茴香、香菜、辣椒等,或者埋在土里生长的萝卜、土豆等。

叶菜一定要逐片清洗。对于大白菜、卷心菜等包叶类蔬菜,可将外圈的叶片去掉,内部菜叶用温水泡一下,再逐片用流水冲洗。而小叶的菠菜、茼蒿、鸡毛菜、小白菜等,可以将根切除,放在水里抖动清洗,然后根部向上在水龙头前冲洗,通过水的冲击和震动,去掉残留的农药。如有可能,也可以将蔬菜先在热水中焯一下再做。对于黄瓜、青椒、胡萝卜、苦瓜等茎类和瓜类蔬菜,可以放上一盆清水,用温水泡上2分钟,然后用柔软的刷子刷洗。尤其是褶皱处,要多刷几下,有必要的可以去皮洗净。

(刘英)

大商信阳千盛百货购物广场调整转型

打造最实惠的百姓购物生活广场



因为消费者在大商信阳千盛百货购物广场门前购物时的情景。 本报记者 赵建 摄

本报讯(记者 赵建)大商信阳千盛百货购物广场自2008年开业以来,一直以中档偏上的时尚流行百货服务南城人民的生活。这次调整转型致力于普通大众消费,以流行时尚、平价实惠、质优价廉品牌的商品为主,成为装饰格调时尚、商品种类齐全,集百货、超市、电器业态于一体,为大众服务的综合百货店。

大商信阳千盛百货购物广场本着“品质生活,千盛创造”的经营理念,以“时尚、平价、舒适”的经营定位,以提供“全客层、低价值、高品质”、“体贴入微的服务”和“温馨舒适的购物空间”为手段,成为市民“最放心的购物商场”。

为了更好地转型调整,大商信阳千盛百货购物广场开展清仓处理活动,商品以最低价优惠于广大顾客,推出“90元当200元花”的大型甩卖活动。活动期间,大商信阳千盛百货购物广场门前50余辆花车上的商品种类齐全,从冬装、冬靴、羊毛衫到特价男女皮鞋、男女T恤、体育用品、名牌商务衬衣、童装童鞋、品牌内衣等数十个国内品牌,优质的商品、低廉的价格令消费者大呼:“到千盛购物,才有淘宝的感觉!”

【消费警示】

买北极虾别挑太红的

近日,水产市场上出现了经过“化妆”染色的北极虾,因为颜色鲜红好看,价格便宜,几乎占据了水产市场的半壁江山。不少市民将把这些北极虾回锅后,锅里直冒红色水沫,吃起来也没有虾味。据笔者了解,非法染色,是北极虾存在的最大的食品安全隐患,从2004年开始,在北京、福建、浙江、四川等地发现人工染色北极虾的报道

时就常见诸报端。北极虾多是在远洋捕捞,打捞后直接煮熟,立刻冷冻的。所以,市面上卖的北极虾其实已经是煮熟的,会显现出自然红色。但北极虾过度鲜红未必是好事,因为如果虾仁在煮熟时已经不太新鲜或发生了变质,煮熟后的颜色就不会呈现自然红色。于是,有不法商贩用人工色素将虾美容后再出售。如果是回锅后会掉色的虾,肯定是用色素“美容”过。“无论用的是什么染色剂,都是不允许的,吃了会对健康有负面影响。”

专家指出,要挑到新鲜、没有染色的虾,首先要看虾的大小是否一致、均匀,身体是不是饱满。优质的虾通体粉红,且虾壳和虾肉的颜色较接近;如果颜色相差大,就可能经过人工染色。此外,新鲜的虾吃起来鲜味足,假如虾肉发甜,或者吃起来有一种干虾皮的臭味或其他异味,最好不要食用。(徐李燕)

传递市场信息 引领大众消费

消费维权:12315 媒体监督:6258818



亚兴电器连锁将重装开业

本报讯(记者 赵建)我市最大的家电连锁企业——亚兴电器连锁将于4月3日重装开业,届时将为广大消费者带来一种全新的购物环境。

成了大小家电、手机、厨卫、家具等一站式购物,从数量上、型号上力求全面化、专业化、系列化,给消费者营造一个更舒适的购物环境。

为了给消费者营造优良的消费环境,亚兴电器连锁科学、合理地调整卖场布局,注重人性化购物理念,从生活电器美的、九阳、步步高品牌的国际化终端展示,到品牌彩电创维、长虹、TCL的LED体验区,以及进口家电西门子、索尼、夏普、LG的形象拓展,厨柜城、手机城的重新装修,亚兴电器连锁更注重专业品质的提升、企业形象的提升,形

在开业特惠活动中,亚兴电器连锁为消费者准备了液晶电视、电冰箱等100台特价机,五折起售、满千送百、循环抽奖,这次活动可以说是广大消费者的一次真正促销让利,从货源、价格、赠品、配送方面重点投入,使价格、服务一步到位。买电器到亚兴,没有比重装更实惠!让消费者切实感受到亚兴电器连锁是信阳人自己的电器专家!

【流行前沿】

2010年什么香水最流行

大多数用香水的女性,多少会受到流行的左右,就像购买当季的热门服饰一样。总体而言,花香调将在2010年回归,前几季大热的木香调正渐渐淡出。当然,“花香调”也只是个粗略的分类。确切地说,今年的花香调与数年前曾经红过的花香调又有不同,它降低了女性特征,添加了清新的水果味道,使得新一季的花果型香水更年轻、更自然。

白杉相互交织,散发着柔润的温和感。

女用香水明快而性感,热带芒果、野生草莓和红色葡萄柚带来水果的明快芬芳,并同时结合了一抹摇滚风味十足的黑色鸢尾香调。男用香水明亮又富有诱惑力,美洲杉所带来的木香,逐渐被温柔的麝香和黑琥珀所吞噬,颇具阳刚气的花香香调被“文”在木质香调中,持久且永恒。

香水是名副其实的时尚产物,包装比任何时候都重要。

在很久以前,香水是少数人用得起的奢侈品。那个年代,香水本身比瓶子更重要,因此瓶子们都长得差不多。而今天,香水是时尚产业链里利润最高的单品之一,时装设计师、美容品牌、体育明星、社会名流...只要有那么点名气的,都要卖香水。要想在那么多的香水中脱颖而出,包装当然是重要手段了。

今年新推出的香水,除了配合花果香主题,采用鲜花元素作包装外,更有摇滚风格的瓶子受到年轻人的喜爱。这一类的作品借鉴艺术或时装艺术,从外包装到香水瓶,都充满象征意义,使香水变成一种时尚精神的代言。(于清)

象征意义的包装+鲜花与水果的香调

雏菊绽放限量版在光亮黑色的外包装边缘上饰以草绿色蕾丝花纹,花纹顶端饰有一只精致的小瓢虫,暗喻着一个朝气蓬勃的春天即将到来。香调方面,前调来自新鲜的野草莓、紫罗兰叶和红葡萄酒;梔子花、紫罗兰花瓣和茉莉花构成中调;后调则是麝香、香草及

调查资料显示:我国居民有九成患口腔疾病

近日在北京举办的“口腔健康与生命质量”论坛上,有关专家表示,我国居民口腔疾病发病率依然很高,防病意识较差,亟需提高。据介绍,口腔健康是世界卫生组织确定的人体健康十大标准之一,是反映人体健康和生命质量的一面镜子。我国居民口腔疾病发病率很高,据第三次全国口腔健康流行病学调查资料显示,我国的口腔疾病患病率在90%以上,随着医学科学的进步,许多研究证明,口腔疾病不仅影响口腔的生理功能,同时也对全身健康产生不同程度的影响,甚至成为一些疾病的重要病因。

加班熬夜、应酬过多、烟酒过量、天气炎热导致口腔溃瘍、牙龈出血、咽喉肿痛、声音嘶哑、吞咽困难、口臭等一系列口腔炎症。口腔病是口腔炎症的元凶,近期由广东省深圳牙科中心、广州市第一人民医院、广州红十字会等多家医院近6000例临床试验结果表明,白云山口腔溃疡颗粒对口腔溃疡有较明显的效果。口腔溃疡不但有抑菌作用,还有软化病理组织、促进组织再生、愈后不易复发的特点。服用口腔溃疡3天至5天,口腔溃疡即可痊愈,由此而引起的各种症状亦随之消除。

口腔溃疡由世界500强企业成员之一的白云山和中药独家生产。为系统指导用药,公司特聘钟南山院士等大批专家组建神农俱乐部,启动“个人健康服务工程”。广大消费者如有疑问,可致电白云山和中药免费咨询专线:800-830-2398。(吴铭)

Advertisement for Kingson Department Store featuring a car and promotional text: '6.2亿巨资倾情打造 两大巨头亲历合作,有实力就有保障' and '今年踏青必去的好地方'.

Advertisement for Kingson Department Store featuring a couple and promotional text: '中原国旅信阳公司 联合推出 信阳大河假期旅行社' and '4月17日 连续开行'.

名品 名店形象展示

Advertisement for Kingson Department Store with logo and text: '品质生活 千盛创造' and 'Tel: 0376-6385688'.

Advertisement for Kingson Department Store featuring logos for '一弘百货' and '一弘电器' with text: '快乐/生活 自由/风尚 专业好品质 爱家好榜样'.

Advertisement for Kingson Department Store featuring a large logo and text: '八方名品家电 天天都低价 省钱到八方'.

Advertisement for Kingson Department Store featuring a list of movies and text: '奥斯卡信阳影城 4月影讯'.

名品 名店形象展示