

精诚合作破解融资难题

市工商局专业分局与市邮储银行携手助推县域经济发展

本报讯(王伟)为大力推进农村改革... 发展综合试验区建设,繁荣县域经济,破解中小企业和农村融资难题...

业进市场进农村”启动仪式今天在信阳国际建材港隆重举行... 市工商局专业分局按照上级部署,充分发挥职能优势...

进农村”活动为载体,共同打造党委、政府重视支持,工商部门联手服务,邮储银行规范办理,企业商户农户守信“四位一体”的融资合作平台...

【消费提醒】

消费者要警惕装修陷阱

进入春季以来,房屋装修多了起来,一些不法商人或施工队利用预算设置一些陷阱,以获取更高的利润...

一要邀请专业或有装修经验的人士协助审核预算表。

二要与装修公司签订“在不增加预算的情况下,保证预算效果完全实现”的书面合同内容;如果工程的实际用料远远高出装修公司开出的预算单...

三要对于刚进场、有很多立面装饰类项目还没施工的时候,可以考虑暂停该项目的施工。

四要将所有工程对照图纸以及现场实际情况重新亲自计算。必要时可以请高手帮忙,重点计算乳胶漆面积、踢脚线长度、瓷砖的铺设面积、吊顶的面积等。

(顾秉光)

【消费指南】

3种方法让你吃上安全菜

如今,反季节蔬菜的出现让老百姓一年四季都能吃上各种新鲜的果蔬。尤其北方冬、春两季,西红柿、豆角以及绿叶菜等各种反季节蔬菜更是市场上的“热销品”...

买个头、外形最普通的菜。如果反季节蔬菜滥施化肥、激素,外形一般会有一些改变。比如有些土豆、黄瓜体积过大或者颜色奇怪、表面有很多疙瘩。

多买有特殊味道或埋在土里的菜。由于每种蔬菜的生长周期不同、特征不同,农药使用情况也不同。可以尽量购买农药残留较少的蔬菜,如有特殊味道的洋葱、茴香、香菜、辣椒等,或者埋在土里生长的萝卜、土豆等。

叶菜一定要逐片清洗。对于大白菜、卷心菜等包叶类蔬菜,可将外圈的叶片去掉,内部菜叶用温水泡一下,再逐片用流水冲洗。而小叶的菠菜、茼蒿、鸡毛菜、小白菜等,可以将根切除,放在水里抖动清洗,然后根部向上在水龙头前冲洗,通过水的冲击和震动,去掉残留的农药。如有可能,也可以将蔬菜先在热水中焯一下再做。对于黄瓜、青椒、胡萝卜、苦瓜等茎类和瓜类蔬菜,可以放上一盆清水,用温水泡上2分钟,然后用柔软的刷子刷洗。尤其是褶皱处,要多刷几下,有必要的可以去皮洗净。

(刘英)

大商信阳千盛百货购物广场调整转型

打造最实惠的百姓购物生活广场



因为消费者在大商信阳千盛百货购物广场门前购物时的情景。 本报记者 赵建 摄

本报讯(记者 赵建)大商信阳千盛百货购物广场自2008年开业以来,一直以中档偏上的时尚流行百货服务南城人民的生活。这次调整转型致力于普通大众消费,以流行时尚、平价实惠、质优价廉品牌的商品为主...

大商信阳千盛百货购物广场本着“品质生活,千盛创造”的经营理念,以“时尚、平价、舒适”的经营定位,以提供“全客层、低价值、高品质”、“体贴入微的服务”和“温馨舒适的购物空间”为手段,成为市民“最放心的购物商场”。

为了更好地转型调整,大商信阳千盛百货购物广场开展清仓处理活动,商品以最低价优惠于广大顾客,推出“90元当200元花”的大型甩卖活动...

广大顾客,推出“90元当200元花”的大型甩卖活动。活动期间,大商信阳千盛百货购物广场门前50余辆花车上的商品种类齐全,从冬装、冬靴、羊毛衫到特价男女皮鞋、男女T恤、体育用品、名牌商务衬衣、童装童鞋、品牌内衣等数十个国内品牌,优质的商品、低廉的价格令消费者大呼:“到千盛购物,才有淘宝的感觉!”

【消费警示】

买北极虾别挑太红的

近日,水产市场上出现了经过“化妆”染色的北极虾,因为颜色鲜红好看,价格便宜,几乎占据了水产市场的半壁江山。不少市民将把这些北极虾回锅后,锅里直冒红色水沫,吃起来也没有虾味。据笔者了解,非法染色,是北极虾存在的最大的食品安全隐患,从2004年开始,在北京、福建、浙江、四川等地发现人工染色北极虾的报道

时就常见诸报端。北极虾多是在远洋捕捞,打捞后直接煮熟,立刻冷冻的。所以,市面上卖的北极虾其实已经是煮熟的,会显现出自然红色。但北极虾过度鲜红未必是好事,因为如果虾仁在煮熟时已经不太新鲜或发生了变质,煮熟后的颜色就不会呈现自然红色。于是,有不法商贩用人工色素将虾美容后再出售。如果是回锅后会掉色的虾,肯定是用色素“美容”过。“无论用的是什么染色剂,都是不允许的,吃了会对健康有负面影响。”

专家指出,要挑到新鲜、没有染色的虾,首先要看虾的大小是否一致、均匀,身体是不是饱满。优质的虾通体粉红,且虾壳和虾肉的颜色较接近;如果颜色相差大,就可能经过人工染色。此外,新鲜的虾吃起来鲜味足,假如虾肉发甜,或者吃起来有一种干虾皮的臭味或其他异味,最好不要食用。(徐李燕)

Advertisement for Kingson Department Store, featuring the slogan '传递市场信息 引领大众消费' and '品质生活 千盛创造'. It includes contact information and the store's address.

亚兴电器连锁将重装开业

本报讯(记者 赵建)我市最大的家电连锁企业——亚兴电器连锁将于4月3日重装开业,届时将为广大消费者带来一种全新的购物环境。

成了大小家电、手机、厨卫、家具等一站式购物,从数量上、型号上力求全面化、专业化、系列化,给消费者营造一个更舒适的购物环境。

为了给消费者营造优良的消费环境,亚兴电器连锁科学、合理地调整卖场布局,注重人性化购物理念,从生活电器美的、九阳、步步高品牌的国际化终端展示,到品牌彩电创维、长虹、TCL的LED体验区,以及进口家电西门子、索尼、夏普、LG的形象拓展,厨柜城、手机城的重新装修,亚兴电器连锁更注重专业品质的提升、企业形象的提升,形

在开业特惠活动中,亚兴电器连锁为消费者准备了液晶电视、电冰箱等100台特价机,五折起售,满千送百、循环抽奖,这次活动可以说是广大消费者的一次真正促销让利,从货源、价格、赠品、配送方面重点投入,使价格、服务一步到位。买电器到亚兴,没有比重装更实惠!让消费者切实感受到亚兴电器连锁是信阳人自己的电器专家!

【流行前沿】

2010年什么香水最流行

大多数用香水的女性,多少会受到流行的左右,就像购买当季的热门服饰一样。总体而言,花香调将在2010年回归,前几季大热的木香调正渐渐淡出。当然,“花香调”也只是个粗略的分类。确切地说,今年的花香调与数年前曾经红过的花香调又有不同,它降低了女性特征,添加了清新的水果味道,使得新一季的花果型香水更年轻、更自然。

白杉相互交织,散发着柔润的温和感。

女用香水明快而性感,热带芒果、野生草莓和红色葡萄柚带来水果的明快芬芳,并同时结合了一抹摇滚风味十足的黑色鸢尾香调。男用香水明亮又富有诱惑力,美洲杉所带来的木香,逐渐被温柔的麝香和黑琥珀所吞噬,颇具阳刚气的花香香调被“文”在木质香调中,持久且永恒。

香水是名副其实的时尚产物,包装比任何时候都重要。

在很久以前,香水是少数人用得起的奢侈品。那个年代,香水本身比瓶子更重要,因此瓶子们都长得差不多。而今天,香水是时尚产业链里利润最高的单品之一,时装设计师、美容品牌、体育明星、社会名流...只要有那么点名气的,都要卖香水。要想在那么多的香水中脱颖而出,包装当然是重要手段了。

象征意义的包装+鲜花与水果的香调

雏菊绽放限量版在光亮黑色的外包装边缘上饰以草绿色蕾丝花纹,花纹顶端饰有一只精致的小瓢虫,暗喻着一个朝气蓬勃的春天即将到来。香调方面,前调来自新鲜的野草莓、紫罗兰叶和红葡萄酒;梔子花、紫罗兰花瓣和茉莉花构成中调;后调则是麝香、香草及

今年新推出的香水,除了配合花果香主题,采用鲜花元素作包装外,更有摇滚风格的瓶子受到年轻人的喜爱。这一类的作品借鉴艺术或时装艺术,从外包装到香水瓶,都充满象征意义,使香水变成一种时尚精神的代言。(于清)

Advertisement for oral health, titled '调查显示:我国居民有九成患口腔疾病'. It discusses the prevalence of oral diseases and the importance of oral care, mentioning the '2010 National Oral Health Survey'.

Advertisement for a travel agency, titled '6.2亿巨资倾情打造 两大巨头亲历合作,有实力就有保障'. It promotes a '2010 National Scenic Area Market Promotion Year' with a focus on 'Xinxiang Laojun Mountain' and 'Yunshan Paradise'.

Advertisement for a travel agency, titled '中原国旅信阳公司 联合推出 信阳大河假期旅行社'. It lists several travel packages for April, including trips to Hong Kong, Macau, Guilin, and Hainan.

A large advertisement banner for 'Kingson Department Store' (信阳千盛百货购物广场) and 'Ehong Department Store' (一弘百货). It features logos, slogans like '品质生活 千盛创造', and lists various products and services available at the stores.