

全市旅游局长座谈会在商城县召开,会议强调

抢抓机遇 克难攻坚 全面推进“旅游立市”发展战略

会议提出,今年我市旅游产业将以“十大旅游重点”项目和招商引资双带动为牵引,以推进鸡公山文化旅游综合开发试验区建设为突破口,强化市场引导和政府推动,努力改善基础设施,积极培育消费热点,不断拓展客源市场,培育壮大产业规模,扎实推进全市旅游业持续、健康、快速发展,为构建和谐社会、建设魅力信阳做出积极贡献。

本报讯(记者 徐靖)日前,全市旅游局长座谈会在商城县召开。市政府副秘书长、市旅游局局长童光亮,市政府七科科长王元松以及各县(区)旅游局长,各景区、旅游公司、酒店宾馆、旅行社负责人出席了座谈会。会议回顾了2009年全市旅游业发展所取得的成绩,分析了当前旅游业发展面临的机遇和困难,并对今后全市旅游业发展的任务提出了明确要求。

会上,商城县县委副书记张玉梅到会祝贺,并代表商城县政府讲话。
2009年全市旅游工作在市委、市政府的正确领导下,在市直部门和各县(区)政府的大力支持下,全市旅游系统以科学发展观为统领,紧紧围绕“旅游立市”发展战略,求真务实,扎实工作,圆满完成了与市政府签订的各项目标任务。一是充分

发挥政府主导作用,旅游产业发展呈现新局面。二是主动承接“两个转移”,招商引资和项目建设取得新突破。三是积极探索发展旅游新业态,旅游消费出现新热点。四是景区基础设施建设力度加大,推进了行业品质提升。五是强化服务与监管,规范了旅游市场秩序。

会上,就如何做好今年的旅游工作,童光亮指出:2010年是实施“十一五”规划的最后一年,也是我市实施“旅游立市”关键的一年。因此,全市旅游业要紧紧围绕市委、市政府的中心工作,深入贯彻落实科学发展观,以《国务院关于加快发展旅游业的意见》为指导,以“十大旅游重点”项目和招商引资双带动为牵引,以推进鸡公山文化旅游综合开发试验区建设为突破口,强化市场引导和政府推动,努

力改善基础设施,积极培育消费热点,不断拓展客源市场,培育壮大产业规模,扎实推进全市旅游业持续、健康、快速发展,为构建和谐社会、建设魅力信阳做出积极贡献。

为实现上述目标,童光亮强调:(一)深刻领会《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神,增强发展的信心和干劲,积极推动旅游产业快速发展;加强政策调研,要结合本地的工作特点出台促进当地旅游业发展的政策;要大力完善规划体系,构建我市旅游发展蓝图。(二)以项目带动为牵引,促使旅游产业向纵深延伸。要加快推进鸡公山文化旅游综合试验区建设;要加快推进十大旅游重点项目建设,要在提高标准、突出特色上寻求突破;加快推进一批旅游招商项目,鼓励旅游产业链条延伸项目发展;加快推进一批旅游创建项目,不断提升乡村旅

游产品吸引力。(三)以转型升级为抓手,积极推进旅游产业结构调整。一是积极提升红色旅游影响力,进一步叫响大别山红色旅游品牌,建立全国知名红色旅游区。二是推进旅游与文化的融合发展,加大对“豫风楚韵”等文化旅游产品的宣传推介力度,精心组织策划独具特色文化旅游活动。要鼓励企业开发符合地域文化特点、便于携带的文化旅游纪念品。三是大力实施乡村旅游富民工程。要积极引导农民因地制宜开展“住农家屋、吃农家饭、干农家活”等乡村旅游休闲活动,促进农民增收。同时,要积极推进南湾湖自驾游基地的创建,启动健康旅游示范区建设,推动旅游产品多样化发展。(四)以“世博”旅游促销年为抓手,撬动境内外旅游消费市场。要重点围绕2010年上海世博会召开,在武汉、郑州、合肥各举办一场大型户外旅游推介说明活动,

推出世博旅游线路和优惠政策,吸引世博游客向我市延伸。同时,要有计划地扩大旅游年票的消费群体。(五)以市场需求为导向,积极推动旅游质量快速提升。一是深入开展旅游服务质量提升年活动。继续推进旅行社星级评定工作,全面推广旅行社责任险投保工作。大力发展旅游商品,力争把信阳毛尖、固始柳编等旅游商品打造成省内外知名品牌。二是尽快成立信阳旅游协会以及旅游景区、旅行社、旅游饭店等专业分会和各分会。三是加强人才队伍建设,持续开展导游员、政务讲解员教育培训,力争全年培训达到500人次。

会上,各县(区)旅游局负责人,还分别交流了2009年旅游产业发展经验,并就如何进一步推进我市“旅游立市”战略发展规划提出了很好的意见和建议。

“旅游立市”正其时

——全市旅游局长座谈会部分代表发言(摘要)

编者按:为进一步贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》及全省旅游工作会议精神,推动我市旅游又好又快发展,日前,市旅游局组织召开了全市旅游局长座谈会。会上,市政府副秘书长、市旅游局局长童光亮发出了抢抓机遇,克难攻坚,全面推进“旅游立市”发展战略的动员令。会上,与会代表就如何进一步推进我市“旅游立市”战略,发表了积极有益的意见和建议。

为进一步推动我市旅游产业又好又快发展,本报特将会议部分代表的发言予以报道,旨在通过交流,进一步加快“旅游立市”战略步伐,为魅力信阳建设做出新的更大的贡献。

让桂花香飘世界

——商城县旅游局局长 胡余均



2010年,商城县旅游业将以创建优秀旅游目的地为载体,突出硬件建设,突破软件服务,完善六配套服务功能,全面提升商城旅游品质,尽快实现旅游强县富民的目标。今年,汤泉池将创4A景区,观音山将创3A景区,汤泉池茗阳国际度假中心、锦绣商城迎宾馆将创四星级宾馆,金穗宾馆创三星级宾馆。今年,全县将实现旅游人数170万人次,总收入突破3亿元的目标。

围绕这一目标,今年要将“一园四景”精品景区项目建设纳入商城县“双十”工程之一。主要内容是开工建设桂花植物博览园二期工程,当年完成投资500万元,完成园区循环道路4公里,栽植各类花木6万株。强力推进黄柏山、金刚台、汤泉池、观音山景区续建工程,即完成黄柏山景区完成投资8000万元,完成法眼寺、息影塔恢复重建配套建设等十项重点工程;汤泉池景区完成投资1000万元,完成景区各项建设,努力为旅游环境造势。

观美景 赏茶艺 看魅力沙河

——浉河区旅游局副局长 杨玲



2010年,浉河区将紧紧抓住“旅游立市”的大好机遇,大力实施“旅游兴区”战略。今年,全区要实现接待游客总人数力争突破38万人次,旅游总收入超过1.15亿元。围绕这一目标,一是依托茶文化旅游资源优势,着力打造以“观美景、赏茶艺、乐垂钓、品美食”为主题的环湖路茶乡风情游品牌。重点推出2条特色旅游线路:一条为环湖路茶乡风情游;另一条为四望山红色革命教育游。二是积极扶持乡村特色旅游,以“百村万户”旅游富民工程为契机,着力挖掘整合资源,扶持乡村旅游发展。积极引导符合条件的乡镇申报“农业旅游示范点”和“特色景观旅游名镇”,以旅游兴农,引导乡村旅游健康发展。

努力打造“天下第一县”

——息县县政府办副主任、县旅游局局长 瓮海山



2010年息县将立足实际,开拓创新,扎实工作。今年,将在加大宣传力度的基础上,认真做好息县旅游总体规划、龙湖景区详规、赖氏陵园和文化园详规的修改、完善和评估工作。同时,把项目争取和招商引资作为发展旅游产业重中之重的工作来抓。一是坚持政府主导,通过建设好基础设施,做好项目论证,制定好优惠政策,优化好投资环境。二是明确责任,狠抓项目争取和招商引资工作的落实,对推出的项目不仅明确了相关部门的责任,而且每个项目都有县领导作为责任人。三是制定奖惩办法,进一步调动大家争取项目和招商引资的积极性。四是积极协助县委、县政府办、宣传部、统战部认真做好各种活动,办好今年5月份举行的世界赖氏宗亲代表大会,配合有关部门力争启动“天下第一县”庆典活动。

让淮河文化铸就淮滨

——淮滨县旅游局局长 王波



2010年,淮滨县旅游工作将牢固树立“让淮河文化铸就淮滨”的发展理念,充分发挥淮河文化引领经济社会发展的作用,深度挖掘淮河文化的内涵,用淮河文化提升淮滨旅游业的整体形象,助推淮滨试验区建设。一是扎实推进实施“走进淮河”项目建设,完成年度投资50000万元。二是完善蒋氏陵园项目建设,即完成蒋氏陵园占地30亩,前期修建了万寿拜祭广场、祭坛和道路任务,同时,继续完善配套陵园基础设施建设及对陵园空地的全部绿化。今年,我们将深入开展“根在淮滨”系列活动,积极配合组织好2010年中华蒋氏淮滨寻根祭祖暨研讨活动,以弘扬根亲文化,发展根亲经济。

抓机遇 全面提升旅游发展水平

——固始县旅游局局长 李新堂



2010年,固始县委、县政府把加快发展旅游产业列入全县着力加快的六篇文章。为此,我们将加压奋进,全面提升固始旅游发展水平。一是理顺旅游管理体制。以固始西九华山景区内6个行政村为基础,成立固始县西九华山风景区管理委员会。二是建设旅游大通道。投资3000万元高标准建设妙高寺经鲍岭湾、华阳湖至武庙集乡街道全长16.8公里的旅游通道,并完善道路标识及警示系统,增加道路两侧旅游元素,把旅游通道建设成旅游景观大道。三是做好新项目,提升西九华山景区品牌。四是进一步加大项目及招商引资力度。五是加大宣传促销,扩大固始旅游知名度。一方面在省主流媒体上宣传“固始·多彩固始”的旅游新形象。另一方面配合第二届根亲文化节,开展好“重走开漳入闽路”活动,并于8月份在福州举办旅游推介会,同时,将扎实开展“固始人走进固始”活动。

百年避暑胜地 万国文化荟萃

——鸡公山旅游发展有限公司总经理 周忠佳



2010年,鸡公山风景区将按照省委、省政府批准设立河南省鸡公山文化旅游综合开发试验区和文化改革试验区提出的立足鸡公山“百年避暑胜地、千年历史遗存、万国文化荟萃”的特色资源优势,强力实施“金鸡复鸣行动计划”,精心打造世界文化经济论坛基地和国际山地休闲度假胜地的目标。鸡公山风景区将继续秉持“精细化管理、人性化服务、市场化经营、合作化发展”的工作理念,在全面做好港中旅进驻对接服务工作的同时,统筹推进景区持续良性运转,力争实现五个方面突破:一是景区宾馆整合经营上实现大的突破;二是在导游服务规范提升上实现大的突破;三是在旅游纪念品开发上实现大的突破;四是在专业人才引进、精英团队打造上实现大的突破;五是在娱乐设施建设、基础设施配套上实现大的突破。

叫响品牌 推进名(村)镇旅游进程

——平桥区旅游局局长 陈昭



2010年,在市旅游局及平桥区委、区政府的具体指导下,我们将继续以打造“旅游产业集聚区”为发展思路,以“茶乡旅游”为龙头,以“乡村旅游”和“红色旅游”为两翼,叫响品牌,突出特色,大力发展旅游经济,推进旅游“名(村)镇”进程,推动旅游产业快发展、大发展。2010年平桥区计划全区接待旅游人数75.46万人次,同比增长41.25%;实现旅游总收入14306万元。围绕这一目标,我们一是积极参加省、市旅游宣传推介活动;二是配合红色主题公园建设,加快震雷山A级景区建设,同时,将整合资源,积极配合举办第二届石榴文化节,力争“百村万户”工程进平桥,对羊河、陆庙、胡店、震雷山等地有自然优势的乡镇,进一步实施引导,逐渐促其向集群化发展,努力为精彩平桥增添色彩。

让将军之光辉煌新县

——新县旅游局副局长 李刚



2010年,新县将围绕“旅游立市”战略,紧扣“让将军之光永远辉煌新县”为主题,以“省级文化改革发展试验区”建设为契机,进一步整合资源,打造精品,不断提高新县旅游品味和对外知名度,做大做强旅游产业。力争全县全年接待游客130万人次,实现旅游业综合收入3.5亿元。

一是高标准完成将军山修建性规划(提升版)。二是启动新县文化产业园区规划编制工作,争取入围省级产业集聚区。三是围绕河南省“百村万户”旅游富民工程,编制全县乡村旅游发展规划。四是从“文化改革发展试验区”规划的项目库中选定一批重点项目,编制修建性详细规划,并做好可研、环评等前期准备工作。

灵山灵 灵山风景情

——罗山县旅游局局长 潘茂盛



今年,罗山县将坚持“政府主导、企业主体、市场运作、全民参与”的原则,以灵山为龙头,何家冲、九里湖、连塘为延伸,拉长产业链条,突出旅游产业带动功能,融入信阳市大旅游经济圈。今年,我们力争实现全县接待游客120万人次,旅游综合收入3.6亿元,同比分别增长21%和25%,其中灵山风景区力争全年接待游客60万人次,门票收入1500万元。为实现这一目标,一是隆重举办“2010年灵山庙会”,丰富会期活动内容,计划4月12日(农历二月二十八)开始举行为期一个月的庙会;二是借助灵山“爱鸟周”已有的影响力,在4月中旬举办“灵山观鸟节”,助推灵山陆地观鸟游。三是高规格举办“2010年灵山首届九九重阳登山节”活动。

积极打造华英参观走廊

——潢川县旅游局局长 朱永静



2010年,潢川县旅游局将全面贯彻市旅游产业发展大会精神,强力实施“旅游兴县”发展战略,抓重点,破难点,展亮点。今年,潢川旅游产业发展总体思路是:开好一个大会,突出两大重点,谋求三个突破,实现一个确保。一个大会,即近期筹备好潢川旅游产业发展大会。两大重点:一是要突出抓好黄国文化旅游区和华英工业旅游区规划建设两大重点。二是要借助华英上市及全市实施“华英农业”富民计划动员会的东风,实施华英再造工程,积极打造华英参观走廊,开发参观型、参与型、自助型等多种形式的华英工业游,力争完成全国工业游示范点的各项创建工作。三个突破,即在产业体系建设、宣传促销手段、管理队伍建设上实现突破。

直挂云帆济沧海

——南湾湖风景旅游区管理局局长 孙忠强



今年,南湾湖风景旅游区管理局将致力于“打造休闲度假胜地,建设生态旅游名区”为区域发展目标,坚持以旅游开发为龙头,以基础设施建设为重点,以生态环境保护为基础,以富民强区为目标,扎实推进试验区建设,着力提升山、水、林资源开发管理的水平和效益,加快旅游产业和城乡一体化进程,争当建设魅力信阳排头兵。

为实施这一目标,我们一是在旅游政策上有突破,即着手编制南湾湖旅游产业发展总体规划,高起点、高标准、高质量谋划推进南湾湖旅游发展。二是在旅游品牌打造上有突破,即完善茶岛景点建设,改造升级鸟岛,进一步提高景区文化内涵和旅游观赏品味。

以项目建设促进光山旅游业快速发展

——光山县旅游局副局长 胡太友



2010年光山县旅游工作总体工作思路是:以科学发展观为指导,以“让智慧之光溢彩光山”为主题引领,叫响“溢彩光山”旅游形象口号,着力提升旅游产业的规模化、规范化水平,推动全县经济社会平稳较快发展。重点实施十大旅游重点项目建设:(一)是筹建光山中国茶具博物馆。(二)是投资1亿元建设一座四星级旅游宾馆,解决光山旅游接待条件差的问题。(三)是净居寺修复重建。(四)是豫南民俗文化生态智慧园。(五)是刘邓大军千里跃进大别山旧址的开发建设。(六)是司马光故居的整修开放。(七)是白雀园红色旅游景区纪念馆建设。(八)是殷区起义纪念馆景区建设。(九)是五岳水上旅游开发。(十)是光山黄土岗茶寮项目建设。(本版摄影 徐靖)