

新华时评

人勤地生宝 丰收有希望

新华社记者 董峻

西南地区的严重旱情牵动着世人的心。许多地方稻田缺水、旱地缺墒、春耕水源严重不足,一些人担心全国的夏粮产量因此而减少。粮价是“百价之基”,生产供应方面稍有波动就会对整个国民经济造成不利影响。所幸,由于西南旱灾地区都不是夏粮主产区,即使这一地区的夏粮出现减产也不会对全国夏粮生产形势造成很大影响。

夏粮生产的重点在哪里?黄淮海、长江中下游、西北。这三块区域的小麦面积和产量占全国九成。从主产区的产况看,由于“人努力、天帮忙”,今春农业生产基础不错。土壤墒情是近10年来最好的一年。农资供应充足、价格平稳。冬小麦面积有所增加,春播粮食种植意向呈稳中有增趋势。实现夏粮丰收我们有基础、有条件、有回旋空间。

可是,前期好不等于后期好。一个环节出问题就可能功亏一篑。去年秋冬季以来,我国气候变化异常,冻害、干旱、渍害交替发生。冬季全国平均气温创22年以来最低,部分地区遭受冻灾;全国降水不均匀,西南异常少,东北、江南、新疆异常多。

比气候异常更糟糕的是,一些地方种粮抓粮的劲头下降了。过去农民都知道一句俗话:“只种不管,打破金碗。”可是,由于这些年农民工工资快速增长,县域经济快速发展,和外出务工经商相比,种粮务农的比较效益不但没有提高,而且还在下降,这影响了农民春耕春管和从事春季农

业基础设施建设的积极性。

我国已经实现了粮食连续6年增产,农民收入连续6年超过6%,超过了历史“常规”。由于连年增产增收,一些地方对粮食和农业的盲目乐观情绪明显滋长,麻痹松懈思想明显抬头,工作放松、精力转移、劲头减弱的现象明显增多。粮食生产上难下易,思想稍有放松、工作稍有懈怠,不仅不能增产,而且还会出现大的减产和滑坡。今年要在高起点、高基数上继续实现新的突破,难度确实异乎寻常。

粮食等主要农产品是保生活、平物价、稳民心的关键商品,农民增收是扩大内需的重要基础,对全局有着举足轻重的影响。中央1号文件和《政府工作报告》已经出台了一系列重大举措,继续加大强农惠农政策力度,提前公布提高小麦、水稻

最低收购价,分两次提前预拨1047亿元粮食直补、农资综合补贴和良种补贴资金,向全社会发出了强烈的重农强农信号。

能否迅速掀起春季农业生产热潮,对于夺取今年夏季粮油生产好收成起着决定性的作用。夏粮占全年粮食产量的近1/4,夏油产量超过全年油料产量的2/5,春播粮食面积占全年的一半以上。而且春季是畜禽水产补栏补苗、免疫防疫的关键期,是植树造林、预防火灾的紧要期。要确保今年粮食生产不滑坡、农民收入不徘徊、农村发展好势头不逆转,当前最重要的任务就是抓好春季农业生产,这样才能把握全年农业生产的主动权。

人勤地生宝,人懒地生草。目前距北方麦区大面积收获还有60天左右时间,正是产量形成的关键时期。各级农业部门要切实将春季农业生产作为当前农业农村工作的首要任务,紧紧围绕努力确保粮食生产不滑坡、农民收入不徘徊、农村发展好势头不逆转的目标,迅速行动,立足当前,着眼全局,精心组织,不失时机抓好春季农业生产,全力实现今年夏季粮油生产好收成。(新华社北京3月27日电)

河南省今年投资30亿元进行农村公路建设

新华社郑州3月28日电(记者 单纯刚)记者从河南省交通厅获悉,河南省委、省政府今年继续把农村公路建设列入十项民生工程,全省计划完成投资30亿元,新改建通村公路3000公里、县乡公路5000公里,改造危桥2万延米。

据介绍,河南今年计划完成的30亿元投资,重点将安排社会主义新农村示范村、南水北调移民新村、文化改革发展试验区的农村公路建设,同时继续加大县乡道路及危桥改造力度,逐步完善农村公路网结构,且今年项目合格率达到100%、优良率达83%以上。

据了解,随着“县县通、乡乡联、村村通”工程的逐步实施,河南要求农村公路由注重通达建设转向综合水平的提高,县、乡、村道和联网道路全面推进,桥梁同步建设,排水、防护、安保、绿化等同步到位,路面结构、建设标准更贴近实际需求并遵循环保、节约的要求,全面提高农村公共交通覆盖度和综合服务水平。在公路建设的同时,各地将加强乡镇客运站场建设,客运站场要与农村公路同步规划、同步设计、同步建设,满足农村道路客运和广大农民群众安全出行的需要。



3月28日,一位市民在给刚种下的树苗浇水。

当日,郑州市举行“清明雨,绿色风,文明行”植树活动。146户市民将逝去年人的骨灰埋葬在大叶女贞树下,用绿色、生态、环保的殡葬方式,倡导文明祭祀的新风尚。新华社记者 王颂摄

日前,中怡康公布了今年2月份中国平板电视市场的最新统计数据,结果显示,2010年2月,海信LED的零售量占有率为33.54%、零售额占有率为26.78%,双双高居中国平板市场的第一位,海信LED产品的零售量已经超过了日韩两大LED强势品牌在中国LED市场上销量的总和,海信LED在2009年11月份以来已经连续4个月市场份额超过了30%,超越洋品牌跃居中国市场第一位。

与此同时,海信LED也开始了国际市场的战略布局。据从埃及开罗传来的消息,3月23日,海信召开了面向非洲和中东市场的2010年战略合作暨高端LED电视新品发布会,来自埃及的近450位经销商和非

领跑国内市场 布局国际市场 海信LED高端产业布局赢得市场胜势

洲其它国家及中东地区的50位海信代理商参加了此次盛会。海信推出的集超薄、节能环保、色彩绚丽于一身的19寸至55寸LED新产品备受与会经销商的青睐,海信重点推广的3D-LED液晶电视成为了埃及市场第一家上市的3D电视产品。作为中国平板电视市场的领军品牌,凭借多年来在平板领域积累的技术优势,海信不仅率先完成了平板产业转型,也成为推动中国彩电业从普通液晶电视向LED电视升

级的主导力量。近年来,海信积极进行产业结构调整,强化“高端产业、产业高端”布局,把平板产业的竞争提升到LED高端平板市场,提升了企业竞争力,也为中国品牌赢得了国际市场的认可。从2007年开始,海信就牵头承担起作为国家863计划重点项目之一的LED液晶模组技术突围的任务,2008年海信正式建成投产中国第一条LED液晶模组生产线,并在国内第一家推出42寸LED液晶电

视,领先国内同行一年多的时间。

2009年是中国平板市场具有转折意义的年份,这一年不仅确立了平板电视的市场主导地位,也拉开了LED电视快速普及的序幕。2009年海信率先推出了19寸至55寸全系列蓝媒LED液晶电视,完成了以LED为核心的城市平板化布局,由此,海信进一步确立了在高端平板电视市场上的竞争优势。

产品竞争力换来市场推动力。据中怡康数据统计,2009年11月,海信LED液晶电视市场占有率跃升到中国LED电视市场第一位,此后,海信在LED市场上的优势不断扩大。

从技术先行、产品领先到产业布局,海信以LED专家的形象领跑国内LED市场,并在国际市场上与强势洋品牌分庭抗礼、直接竞争,随着海信在国际区域市场上率先进行重点布局,海信在LED领域的强大竞争力会进一步显现出来。

根据DisplaySearch的预测数据,2010年,全球LED液晶电视销量将达到3200万台,占全部液晶电视比重约19%,2011年采用LED背光大尺寸面板出货比将达到56%,传统背光源面板的出货量将下滑至44%,到2015年,LED面板出货渗透率将达到78%。未来3年将迎来一场LED液晶电视的全面井喷。(王玉娟)

交房通知

弘昌运动城二期(22#、23#、31#、32#楼)业主:

我公司定于2010年3月31日交房。请购房业主到弘昌运动城营销中心领取《入住通知书》,并按要求办理交房手续。

咨询电话:0376-6616666

信阳弘昌房地产开发有限责任公司

2010年3月29日

新一代奥德赛 荣获C-NCAP五星级评价

2009年12月29日,中国汽车技术研究中心正式向外界公布了2009年最后一批C-NCAP测试车型碰撞测试结果,其中,广汽本田新一代奥德赛以48.8分的成绩获得五星级评价,由此,继2007年上一代奥德赛以47.3分的成绩荣获C-NCAP五星级评价后,奥德

赛品牌成为国内首个连续两代产品荣获C-NCAP五星级评价的汽车品牌,堪称“双五星”级的安全产品。

据介绍,新一代奥德赛于2009年12月1日至3日在天津进行了C-NCAP碰撞测试,测试车型为2.4L豪华版。新一代奥德赛在所参加的正

面100%重叠刚性壁障碰撞、可变形移动壁障侧面碰撞试验以及正面40%重叠可变形壁障碰撞三项试验中表现优秀,分别获得14.74分、15.03分、16分,加上驾驶员侧、前排乘员侧安全带提醒装置、侧面安全气囊及气帘3个加分项的得分,总分为48.8分。从C-NCAP官方网站

了解到,此成绩目前在多功能车中为最高成绩。

以“动领激情、静享尊贵”为开发理念的新一代奥德赛,采用了Honda最新的设计理念,凭借轿车化的高级感和操控,以及轿车所不具备的宽敞空间和多功能用途,成为最具轿车价值的MPV车型。同时,在新一代奥德赛上,还汇聚了Honda最新的安全技术,在Honda全球领先的碰撞中心进行的实车碰撞测试达到了最高级别的产品安全标准,从而为驾乘者提供安心、体贴的保护。

(吴明)



Advertisement for Sunfo Furniture (双虎家私) featuring a logo, slogan '卓越品质·精致生活', and a list of services including '三大舒适服务' (三大舒适服务) and contact information.

信阳协和医院 市医保、新农合定点医院 << 健康社区

Advertisement for the Hospital's Department of Surgery (外科), featuring Dr. Liu Guangzeng (刘广增) as the Deputy Chief Physician (副主任医师) and contact information.

Advertisement for the Hospital's Department of Urology (男科), featuring Dr. Zhao Sichen (赵斯成) as the Chief Physician (主任医师) and contact information.

信阳市市区清明祭祀活动公告

清明节是我国人民寄托哀思悼念亲人的传统节日,又是一次群众性扫墓祭祀大规模聚集活动日。为维护人民群众的切身利益和人身安全,保护土地资源,制止违法违规建设经营性公墓现象,现根据国务院《殡葬管理条例》和有关政策规定,将有关事项公告如下,请广大市民自觉遵守。

一、祭祀活动按照文明、节俭的方式实施,提倡以鲜花、鞠躬等健康的方式祭祀。

二、自觉抵制封建迷信、低俗、愚昧落后的祭扫习俗。

三、提高环保、生态意识,保护森林,凡因祭祀活动破坏森林的,要追究有关当事人的责任。

四、注意防火,避免因燃放鞭炮香烧纸引发火灾隐患和环境污染。

五、注意人身安全,因前往公墓车辆多,人流量大,墓区山路崎岖陡峭,要避免带来人身伤害。

六、禁止非法建公墓和私埋乱葬行为。根据国务院《殡葬管理条例》有关规定,民政部等八部委(局)联合下发了《关于进一步规范和加强公墓建设管理的通知》,在全国范围内清理整顿违法违规建设、经营公墓,严格规范公墓建设经营行为,取缔非法

再次公告

我部于2008年3月6日对东方大道(平西村9、10村民组)建设征地拆迁范围内的迁坟事项,在信阳日报、电视台上发布了公告,目前大部分坟墓已经迁坟,但尚有部分坟墓未能迁坟。因此再予公布,请未迁坟者务必于近期(2010年4月5日前)迁坟,否则视为无主坟处理。

特此公告 联系人:潘先生 电话:13837613711 6598606 信阳市浉河区平西村开发建设项目部 2010年3月27日

Advertisement for Xinyang Modern Urology Hospital (信阳现代男科医院), featuring a logo, slogan '专业男科 成就健康男人', and contact information.