汽车出口出现复苏趋势

国内车企前景看好

根据中汽协会最新统计的汽车整车企业出口数据，今年2月份汽车企业出口2.65万辆，虽比上月环比下降30%，但仍比上年同期增长22%。而2010年1月，汽车企业共出口3.59万辆，环比下降17.97%，同比增长44.64%；出口金额4.68亿美元，环比下降24.36%，同比增长6.04%，今年前2个月汽车出口总体表现好于上年同期。

今年1月至2月，出口前五名的整车制造企业分别为奇瑞、长城、长安、东风和北汽，出口量分别为9121辆、8556辆、7837辆、6028辆和4264辆，前五家企业出口占出口总量的比重为56%，比上年同期分别增长1.49倍、1.17倍、1.04倍、1.96倍和0.5倍，汽车出口出现复苏趋势。

今年国内车企争相制订翻倍出口目标，奇瑞汽车出口销售目标为10万辆，数量将比2009年翻一倍，目前奇瑞在海外的累计销量也达到40万辆。比亚迪在其80万辆的年目标产量中，有5%至10%的比例将出口到海外市场，两项数据较2009年均大幅上升。长城汽车今年更是提出了出口15万辆的历史最高目标。

针对去年汽车出口的低迷状况，我国政府已经在汽车出口问题上出台了多项鼓励政策。“十一五”后期和“十二五”期间，我国将继续巩固传统发展中国家整车中低端市场，拓展汽车零部件国外配套市场和发展中国家的中高端市场，稳步进入发达国家整车中低端市场；着力培育我国具有较强科技创新能力和自主核心技术的跨国汽车和零部件企业集团；大力支持自主品牌汽车产品出口。

当然，国内汽车企业也不应完全依靠政府来摆脱出口困境，应进一步提高自身的产品质量和市场营销能力，开展汽车组装项目投资等，使产品和服务更加贴近国外市场的需求，从而提高我国汽车产品在国外的市场份额。

对国内车企而言：一要大力提升中国汽车自主品牌的形象；二要不断学习和积累国际经营的经验，向跨国公司的国际经营水平看齐，向他们的服务质量看齐；三要制定长远的出口战略，包括深入研究对方的市场结构、政策法规、经济文化等，只有这样，中国汽车出口才能有质的转变。 （崔元苑）

汽车广场
汽车家电工作部 主办
每周三出版
主任：李树政
电话：6202051 13939719317
邮箱：xywblsz@126.com

广本锋范

引领中级车市场发展方向

广本锋范上市，首月销量突破7000辆。在经历了用户的适应期和观察期后，锋范的销量更是全面爆发，呈现节节攀升之势，成功稳定在月销量过万辆的水平之上。截至2009年12月23日，锋范上市一周年之际，销量达到了11万辆的好成绩，并实现了销量、荣誉、品牌形象成绩的“大满贯”。站在上市一周年的节点上，审视锋范一周年取得的骄人成绩，可以得出这样一个结论，作为广汽本田旗下首款征战中级车市场的车型，锋范不仅划定了在中级车市场的势力范围，更是以独特的发展道路和示范效应，引领了中级车市场一个全新的发展方向。

2009年各大车企全年销量的相继出炉，而广本首款中级车锋范的销量成了不可错过的一个亮点。截至2009年12月23日，即锋范上市一周年的时间，锋范完成了11万辆的销量成绩，成为新晋中级车中的销量佼佼者。

2009年是广本锋范“销量、荣誉”双丰收的一年。在实现全国范围内畅销的基础上，2009年年末之时再传捷报：锋范揽获35项媒体大奖，赢得了行业与媒体的广泛赞誉。

在2009年的4月，锋范获得了《名车志》颁发的中级车设计大奖，是中国中级车型中唯一获得此项殊荣的车型。而到了2009年年末，锋范又获得了诸多媒体，包括专业类汽车杂志、时尚杂志、中国主流媒体联盟和强势媒体联盟以及各大门户网站等评定的年度中级车奖项、最时尚中级车奖项、最佳推荐中级车奖项等。销量是市场对产品最强有力的认可，而2009年来锋范斩获的数项大奖体现了行业和潜在车主对锋范的认同和喜爱，更证明了全方位的实力与口碑。为2010年的销量再攀高峰打下了坚实的基础。

（邓 艳）

【汽车导购】

3款高档商务车推荐

随着人们消费水平的不断提高，“车生活”已经不再是仅属于老板们的话题。这也代表着，市场对高档商务车的要求越来越高。

下面为大家推荐三款高档商务车，希望能为您在选择更适合彰显身份的行政商务用车上起到一定的帮助。

一汽丰田新皇冠

行政商务指数：★★★★★

去年年底换代上市后的全新皇冠，集中体现了丰田最先进的技术和最精髓的造车理念。新皇冠车身尺寸全面扩大，还蕴含了众多全球领先的人性化科技，如VDIM车辆动态综合管理系统、预碰撞安全系统等，安全性全面提升。经过全新的设计，新皇冠为驾乘者营造出世界顶级的行驶静谧性，打造出星级行政商务用车典范。

一汽奥迪

行政商务指数：★★★★

全系标配了奥迪第三代MMI多媒体交互系统的新奥迪A6L，尊贵感、舒适感均得到了更大幅度的提升。不过，市场有相关调查显示，在选择范围日渐扩大后，已有消费者表示奥迪A6L过于“圆润”的外形有些“显老”。相比之下，棱角更为分明的奥迪A4L一经推出就得到了大批青年才俊的追捧。因此有业内人士建议，多年来以“稳重”出名的奥迪A6L是该大变样一下了，那样才能吸引更多“喜新厌旧”的消费者。

宝马5系

行政商务指数：★★★★

宝马国产后，与中国消费者的距离更近了一步。而去年8月份华晨宝马推出的2010款宝马5系长轴距版车型，上市后受到了消费者的欢迎。2010款宝马5系轴距加长，与老款相比有了明显的优势。但是，新车型在动力系统和车身尺寸等核心参数上并没有改变。所以在推出之初的热度过后，消费者的热情很快降了下来。总的来看，宝马5系以其独特的风格吸引着一批更时尚更年轻的消费者，但在“稳”字当头的高档商务车市场，感觉还是欠了那么一点。 （王万利）

靓车T台

汽车降价信息

吉利熊猫最高优惠8000元

近日，笔者从吉利4S店获悉，吉利熊猫各款车型都有不同幅度的优惠，其中自动挡车型可优惠3000元，而吉利熊猫1.3L手动挡车型可优惠8000元。

新嘉年华全系列优惠3000元

近日，笔者从长安福特4S店了解到，新嘉年华近期的优惠幅度没有什么变化，目前全系列优惠3000元。

北京现代悦动全系列优惠5000元

据现代4S店销售人员介绍，现在购买悦动车型全系列优惠现金5000元，1.6L入门级车型仅售9.48万元。目前店内1.6L排量车型均有现车供应。1.8L车型需要预定，订金2000元，最快一周左右时间可以提到现车。如消费者有意购买，到店详谈会有更优惠的价格。

马自达睿翼最高优惠1.8万元

日前，笔者从一汽马自达经销商处了解到，目前睿翼2.5L车型最高可以优惠1.8万元，睿翼2.0L车型最高可以优惠8000元。全系列目前现车充足，颜色也比较齐全。

奔驰B级全系列优惠3000元

据奔驰4S店销售人员介绍，奔驰B级旅行车分为B200动感型、B200时尚型和豪华版三款车型，售价为28.8万元、31.9万元以及35.8万元。目前奔驰B级旅行车全系列优惠3000元，经优惠后，三款车新售价分别降到了28.5万元、31.6万元、35.5万元。

奥迪A6L全系列最高优惠2.5万元

据4S店销售人员介绍，目前奥迪A6L全系列最高优惠2.5万元。奥迪A6L全系列分为2.0TFIS、2.4L、2.8FSI、3.0FSI四种共10个车型，最低配置的2.0TFSI标准型经1.7万元优惠后售价从35.50万元下降到了33.80万元，而全系列最高配置的3.0TFSI quattro豪华版经全系列最高的2.5万元优惠后售价也降到了67.10万元。

2010款奇骏全系列让利1万元

近日，笔者从东风日产4S店获悉，2010款奇骏的优惠幅度达到了10000元，不过店内现车非常紧张，仅少量高配版有现车，2010款奇骏在外观和内饰上没有太大的变化，仅在部分车型增加了配置。

（汪明明）

2010款凯美瑞

“三大突破”奉献“开年盛宴”

2010年3月6日，河南中高级车市迎来“开年盛宴”，广汽丰田骏驰金水路店2010款凯美瑞新车发布会在销售展厅隆重举行，携科技、豪华配置与性价比“三大突破”全面升级的2010款凯美瑞12款车型重磅登场。全球领先技术G-Book智能副驾首次装备中高级车主销车型，突破豪华车与中高级车之间的技术界限，树立了中高级车的先进技术标杆；智能钥匙及一键启动系统进入主销车型240G系列，突破原有的豪华配置区间，树立了中高级车的豪华配置标杆；经典版凯美瑞则直指中高级车市最敏感的价格神经，突破、拓宽已有的价格区间，树立了中高级车的全新性价比标杆。中高级车市领军车型凯美瑞此番推出新款，三剑齐发，不仅开创了中高级车市的科技豪华新境界，而且性价比优势更加突出，势必使中高级车市的竞争更趋白热化。

2010款凯美瑞在原有“五大革新”的基础上，首次将G-Book智能副驾这项领先的豪华车载智能通讯系统在主销车型上普及，智能钥匙一键启动也一并进入240G系列的配置清单，打造了中高级车的全新豪华阵容，使本来仅见于顶级车型的多项豪华配置触手可及，带给客户更高层次的驾乘体验和价值。

与领先科技和豪华配置的全面升级形成强烈对比，2010款凯美瑞还推出了两款经典车型—240G经典版和200G经典版，全系列车型制订了全新的价格体系。新推出的240G经典版和200G经典版在豪华配置领先于同级车型的情况下，价格优势非常明显。以240G经典版为例，其配置了亲水加热式电动折叠外后视镜(带转向灯)、车顶尊贵迎宾照明系统、前排座椅8向电动调节、真皮座椅、电动天窗等先进装备，方向盘等内饰细节也更加精致、高级，含金量大为提升。

有业界专家预测，两款经典版车型将成为凯美瑞的杀手锏，重新定义中高级车主力车型的价格基准，强势改写2010年中高级车市的竞争格局，引起车市新一轮的价格搏杀和连锁反应。

（王小可）

【汽车保养】

沙尘天气过后洗车有讲究

沙尘天气过后，汽车上、花草树木上都附着一层明显的黄沙。那么遭遇沙尘天气后该如何保养爱车呢？

沙尘天洗车最好到专业店

每次风沙天气过后，车主们都会习惯性地用掸子擦擦前挡风玻璃、车漆表面的灰尘，这其实是错误的做法。旧掸子里夹带了大量的沙尘，车主每天用同一把掸子擦车，就如同用锉刀在车漆上蹭，亲手在车漆上制造细微的划痕。因此，沙尘天气过去，最好到专业的洗车店洗车。

另外，要注意爱车不易清洗的角落，如雨刷片内侧是否有沙粒，要及时清理，否则在启动雨刷的时候会划伤前挡风玻璃。

风沙后清理空气滤清器

空气滤清器的作用是过滤吸入发动机中的空气，防止异物吸入发动机，延长发动机的使用寿命。沙尘天气时，空气中的尘土会比平时多很多倍，汽车的空气滤清器滤芯上也会附着很多尘土，所以当沙尘天气过后，大家应把空气滤清器拿出，彻底清理上面的尘土，以免影响发动机进气量，这对于减少油耗有很大帮助。

另外，还要及时清理水箱。沙尘天气过后，尘土会大量聚集在车辆的冷凝器和水箱上，影响气体的流速，使散热效果变差。

保护车漆做封釉

沙尘天气后，车主应当多给汽车打蜡，新车最好是给漆面做一下封釉，这样可以增加车漆强度，防止风沙吹在车身上时造成细小划痕。

做好车身密封

春天沙尘天气较多，为应对这样的天气，车主最好提前仔细检查一下车窗的密封胶条是否有老化、脱胶、开裂现象，必要时更换一下老化的密封条，增强车内密封性，防止风沙进入。

另外，需要提醒车主的是，风沙天气别用外循环，因为空调系统的外循环模式是从车外吸进空气，再把空气制冷或制热后吹入车内。因此，行驶在沙尘暴天气中时，应尽量少使用外循环模式，避免大量沙尘进入车内。 （孙金凤）

汽车以旧换新享受优惠更多

郑州推行新政策给市民带来更多实惠

郑州市财政局和郑州市商务委近日下发通知，允许汽车以旧换新补贴与车辆购置税减征政策同时享受，不少准备更换新座驾的车主又有了一个优惠选择。

根据通知要求，从即日起，允许符合条件的车主同时享受汽车以旧换新补贴和1.6L及以下乘用车车辆购置税减征政策。2010年购买新车的车主申请汽车以旧换新补贴资金，将不需要再提供车辆购置税完税凭证原件及复印件。

与此同时，为完善汽车以旧换新政策，提高政策吸引力，进一步加快老旧汽车报废更新，扩大汽车消费，郑州市财政局要求对符合汽车以旧换新实施办法的、提前报废老旧汽车、“黄标车”并换购新车的补贴标准进行调整。调整后，车主在提前报废高污染的“黄标车”时，按照不同车型，最高每辆可补贴人民币18000元。

（新 网）

【新车上市】

六款新车上市看谁最抢眼

上周，国内汽车市场迎来了今年新车上市的第一个高峰，六款新车的推出让本就火爆的市场再度沸腾。从奥迪的高端车型Q5，到长安汽车的经济型小车奔奔MINI，再到众人瞩目的新款嘉年华，六款新车无一不是叫得响的拳头产品。

（张 伟）

新款沃尔沃C30
销售价格：29.8万元至39.8万元

国产奥迪Q5
销售价格：37.98万元至53.98万元

长安奔奔MINI
销售价格：2.99万元至4.69万元

长城哈弗M2
销售价格：6.59万元至7.99万元

新福特嘉年华1.3L三厢
销售价格：7.89万元至8.19万元

梅赛德斯-奔驰ML300
销售价格：77.8万元