

信阳茶叶还没冒芽,假毛尖却纷纷登场

“拿什么保护你,我的毛尖。”

“怎么不好卖啊,昨晚我们这又回来100多件(茶叶)呢,市内的(茶叶经销商)他们谁不买啊?”店主笑呵呵地说。

这个时候,记者正好碰上一家物流公司的车给街上的茶叶商户送托运的包裹,记者看到这些包裹的发货地址都是四川成都机场,每包货的重量都在五六十斤左右。

知情人告诉记者,四川的茶叶要比信阳茶叶成熟早一个多月,价格、品质也比信阳茶叶低很多。为了打时间差,获取更大的利润,一些茶叶经销商就用四川茶叶按照信阳毛尖的工艺炒制,冒充信阳毛尖卖出去。

“信阳很多人年前就赶到四川,在那收购炒制四川茶叶,以至于把当地30多元钱1斤的青叶价格抬高到了40多元钱1斤,信阳的一些茶叶老板干脆就住在那里大量收购茶叶,直接从那把茶叶运到全国各地当做信阳毛尖去卖了。剩下的每天通过邮政和物流公司发送来的四川茶叶和广西茶叶就上万斤。”昨天,信阳一位茶叶经营店的老板告诉记者,等过几天气温升高后,湖北的茶叶成熟的时候,这些人就会转战到湖北省,用湖北茶叶炒制“信阳毛尖”,这些茶叶产量更是大的惊人,最少也有200万斤流入信阳冒充信阳毛尖进入市场。巨额利润让这些人彻底丧失了道德底线。

调查:毛尖原产地的茶农也去造假了

位于信阳市浉河区浉河港乡的龙潭村是信阳毛尖原产地之一,过去许多人为能买到真毛尖就直接到龙潭村跟茶农交易。现在这里的茶叶市场会怎样呢?

昨天,记者来到龙潭村,因为临近中午,街上没有什么人,显得很冷清。

位于信阳市浉河区浉河港乡的龙潭村是信阳毛尖原产地之一,过去许多人为能买到真毛尖就直接到龙潭村跟茶农交易。现在这里的茶叶市场会怎样呢?

昨天,记者来到龙潭村,因为临近中午,街上没有什么人,显得很冷清。



这是一家物流公司刚卸下的包裹。

经过熟人介绍,记者来到一个当地茶农的家中,他的房子装修的很不错,看起来是很有钱的人家。一进屋,看见他正在家里把一袋袋用塑料袋包装好的茶叶往冰柜里放。见到家中来了客人,又是熟人领来的“客户”,这位茶农很是高兴,把我们让进后院坐下。

熟人介绍说,这位茶农是当地的十大炒茶能手之一,也是从四川炒茶回来的。听说记者一行想买些新茶回去卖。这位茶农很高兴地问需要多少,还称他带回来的四川茶叶拿到茶馆卖,绝对实惠,“川芽”因为芽型比信阳毛尖短,炒制后看起来比信阳毛尖更漂亮,从外观看的话,不是当地茶农谁也看不出来这是假信阳毛尖。“茶农说。

记者问起“川芽”与“信阳毛尖”的差别在哪里,他给我们每人泡了一杯品尝,这位茶农说:“信阳毛尖喝起来口感要比‘川芽’好,口味更纯正,但是城里人肯定是区分不出来的。”

这位茶农说,今年的行情“太吓人了”,仅是龙潭村和周边村去四川省炒茶的人就有上千人,这些人多是被外地的或者市内的一些知名的大茶叶公司所雇佣,炒制的茶叶也经过这些大公司的包装,等到信阳毛尖上市的时候,摇身一变也成了正宗的名牌“信阳毛尖”。因为他们炒制技艺高超,龙潭村的茶叶普遍都比其他地方要高很多,大都是价格在400元至800元左右的高档“信阳毛尖”。

是什么原因驱使茶农去造假?这位炒茶能手给记者算了一笔账:炒制1斤毛尖需要4斤多青叶,每斤青叶价钱40元钱,成本就是160元钱,每斤炒制的人工费是20元,这样下来炒制一斤四川产的“信阳毛尖”所需费用不到200元,运回信阳当做信阳毛尖卖的时候



今年信阳毛尖原产地冻害十分严重。

每斤价格就涨到500多元到800多元。

“我们也不想去啊,但是我们不去别人也会去。这样下去对信阳的茶叶肯定会有影响,损失最大的也是茶农自己,等于自己砸自己的牌子!”这位茶农说这话的时候,也很无奈。

政府部门声音:保护信阳毛尖品牌已刻不容缓

民间如此多的假毛尖纷纷涌入信阳市场,作为产茶区的乡政府知道这一情况吗?

昨天,记者把这些情况反馈给信阳毛尖主产地浉河区浉河港乡,该乡纪检书记沈开毅听到这一情况后感到非常震惊。他说,乡党委、乡政府也略微知道一些情况,也经常利用开会的时机给茶农们宣传不能造假,但是茶农们到哪去了乡里也管不了,许多茶农都是晚上才把茶叶运回来,所以他们对茶农炒制假冒信阳毛尖的情况知曉的并不多。他对现在这种情况感觉痛心的同时也很无奈:“如果政府再不引起重视,几年以后,信阳毛尖的牌子就砸了!”

浉河区茶办的张广成主任对假冒信阳毛尖充斥信阳茶叶市场的危害更是深有体会,他说,假冒信阳毛尖的情况确实很严重,据他了解,近一个星期的时间内,仅从物流公司发回信阳的假冒信阳毛尖最少有150万斤。为此,他专门到郑州做了个调研。“10年前郑州茶叶市场上信阳毛尖的占有率为80%左右,而现在郑州的茶叶市场大都被铁观音、普洱等茶叶占领,信阳毛尖的份额最多只有30%了。”究其原因,他认为很大程度上与大量假茶叶充信阳毛尖有关。他告诉记者,由于今年冬天雨雪天气造成浉河区的大山茶大约要减产40%左右,如果没有外地假冒信阳毛尖进入信阳市场,今年信阳毛尖的价格应该在千元(1斤)左右。“由于现在假冒信阳毛尖太多,茶叶价格上不去,吃亏最大的还是茶农。”

张广成说,浉河区委、区政府已经意识到这一严重性,也为此专门召开会议进行研究部署。“打击整治假冒信阳毛尖这项工作仅仅靠哪个部门是远远不够的,需要政府领导,工商、公安等部门联合出击,对那些制售假冒信阳毛尖的不法商户要严查重罚,这样才能真正净化信阳毛尖茶叶市场,让广大群众喝到真正放心的信阳毛尖。”

相关链接:

信阳毛尖是河南省著名土特产之一,素来以“细、圆、光、直、多白毫、香高、味浓、汤色绿”的独特风格而饮誉中外。一千多年前,茶神陆羽就在《茶经》中称赞信阳毛尖为茶中上品。宋代大文豪苏轼曾遍名茶而挥毫赞道:“淮南茶,信阳第一”。1915年,信阳毛尖在巴拿马万国博览会上获得金质奖章。1959年,信阳毛尖被国家权威部门评定为中国十大名茶。1991年,信阳毛尖在杭州首届国际茶文化节上被授予“中国茶文化名茶”称号。1999年获昆明世界园艺博览会金奖。近日,由农业部信息中心举办,中国品牌农业网、浙江大学农业品牌研究中心联合完成了全国各地主要农产品公用品牌价值评估工作,并公布了“2009中国农产品区域公用品牌价值百强”名单揭晓,“信阳毛尖”(豫峰)公用品牌以31.7亿元人民币名列第17位,位居入选茶叶类公用品牌价值第一名。



□李春富

说到名牌,就想起了“三鹿”,几十年的苦心经营,一朝毁于假冒伪劣;说到名牌,也想起了信阳毛尖,自1915年至今的历史积淀,成就了今日的辉煌。“三鹿”的惨痛教训,不能不令人扼腕叹息、痛定思痛;信阳毛尖的惨淡经营,终于树起了自己的名牌。创业容易守业难。“三鹿”的惨败,又不能不让信阳毛尖引以为戒。这就是——拿什么来保护我们的名牌!

然而,近年来,信阳毛尖的市场经营状况不能不令人忧虑。就在距信阳毛尖成熟、采摘还有一段时间的今天,假冒信阳毛尖的外地茶叶,已经在偷偷地、源源不断地运往信阳……据《信阳日报》民生新闻记者暗访报道,时下,在浉河区的浉河港乡龙潭村、东双河镇等地,上千人早已赶到绿茶早熟的四川省,制茶设备也早已运往该地,正在按照信阳毛尖的炒制工艺进行批量生产,其中不乏一部分炒茶能手。炒制好的茶叶通过物流公司运往我市的主产茶区囤积起来;待四川的活干完后,他们打时间差,又像候鸟一样来到湖北,继续炒制假冒信阳毛尖的茶叶运到我市囤积起来,等信阳毛尖的采摘期一到,便拿出来在市场上销售。据有关专家介绍,这种假冒的信阳毛尖,在条、形、色等外观上,一般人是无法将其与真正的信阳毛尖分辨开来的,消费者极易高價买假货,上当受骗。于是,真正的信阳毛尖便在“高手”仿制的假冒伪劣茶叶中委曲地毁掉了“一世英名”。倘若如此,这不能不说这是信阳毛尖的悲哀,也不能不说这是信阳人的悲哀!

翻开信阳毛尖的发展历史,我们想起了1915年,车云山出产的毛尖茶叶,在巴拿马万国博览会上一举夺魁。至今,算来也有近100年了。驰名海内外的信阳毛尖,在新中国刚成立后,不断获得殊荣。1959年,信阳毛尖被列为中国十大名茶之一;1985年,信阳毛尖获得了国家银质奖;1988年,中国首届食品博览会上,信阳毛尖得了金奖;1990年,在广州举行的国优名茶复评中,信阳毛尖荣登国家金奖宝座;1991年,在首届杭州国际茶文化节上,信阳毛尖被授予“中国茶文化名茶”称号……信阳毛尖久盛不衰,日新月异,殊荣连冠,让信阳人为之自豪。更让我们自豪的是,自1992年5月信阳举办首届茶叶节至今,历经十届,信阳毛尖香飘海内外,名扬五大洲。近年来,市委、市政府力争把信阳打造成全国最大的有机茶、绿色食品茶产销地,全国最大的绿茶生产基地和江北茶区主要的茶文化旅游休闲城市,实现由茶资源大市向茶产业强市的跨越,进而把信阳打造成为中国茶都……

信阳毛尖确实成为全国的名牌了。然而,名牌是需要保护的,并使其日益成为知名的品牌。而品牌不但要有名,更重要的是还要有品质、品格。这就需要增强品牌意识,重视品牌保护,而打击假冒伪劣产品,则是保护名牌的重要途径。因为,品牌不但是效益,而且是形象和名片;失去了品牌,就失去了生产力,失去了诚信和魅力。

质量永远是第一位的,这是从根本上对名牌的保护!这就需要调动全市的力量,形成上下联动、目标明确、责任落实、分工负责的工作机制和社会氛围,为信阳毛尖这一名牌的发展,创造一个优良的环境,牢固树立假冒伪劣不除、知名品保护好我们的“信阳名片”!

大众时评



“战国四君子”之一的春申君,姓黄名歇,他以礼贤下士、门客众多而著称,是信阳著名的史籍名人。为弘扬信阳文化,我市于去年开始建设“浉河新八景”,位于浉河公园内的春申楼即为核心建筑之一。据浉河公园工作人员讲,春申楼有望五一节向市民开放。图为春申楼正在紧张建设中。

本报记者 张超 摄

留住他们

□马童 文/图

初看这张照片,你会以为这不过是街头一个最常见的卖气球的小贩,他不是。这是我们久已不多见了一个民间艺人——吹糖人。他当时在息县的一个巷口,车子上方那些花花绿绿造型各异的东西,都是他吹的糖人。

30岁以上的人们,谁的童年记忆中又会少得了这样的几个片段,捏泥人的、吹糖人的、打糖豆的、卖针头线脑的货郎、唱扁担戏的艺人……然而今天,他们都在悄悄地消失,不再给这喧嚣的城市增加一声渐远的吆喝。经

过的人,谁又能说这不是记忆中最生动的情节呢?

作家冯骥才曾提出:抢救我们的非物质文化遗产。更多的人也在奔走,力图抢救乃至恢复我们的民俗艺术。事实上,这些民俗艺术渐行渐远了。

拍照时,吹糖人的显得有些腼腆。他说,也不经常出来卖了,每天挣一二十元钱划不来。是啊,和二三十年前比,一二十元钱又算得了什么?然而,他专心



致志的吹糖人的样子毕竟打动了很多人,相信也唤起了很多人内心中最美好的记忆。



“战国四君子”之一的春申君,姓黄名歇,他以礼贤下士、门客众多而著称,是信阳著名的史籍名人。为弘扬信阳文化,我市于去年开始建设“浉河新八景”,位于浉河公园内的春申楼即为核心建筑之一。据浉河公园工作人员讲,春申楼有望五一节向市民开放。图为春申楼正在紧张建设中。

本报记者 张超 摄

我市低收入家庭有望缓解住房难问题

本报讯(张超)记者从我市房产管理和住房保障工作会议上了解到,今年,我市将重点加强保障性住房建设,妥善解决事关群众切身利益的民生问题,计划新开工建设廉租住房42.3万平方米,增加房源8477套;新增发放租赁补贴700户,解决9177户低收入家庭住房问题;新开工建设经济适用房16万平方米,竣工12万平方米,为城市低收入住房困难家庭提供1200套经济适用房;同时,对城中村和棚户区进行大面积改造。

市住房保障部门负责同志说,今年,市政

府将建立保障性住房建设项目建设绿色通道,简化办事程序,加强廉租住房和经济适用住房质量管理,规范经济适用住房销售和廉租住房实物配租管理,确保保障性住房政策真正惠及城市低收入住房困难家庭。三是制定完善住房保障配套政策。近日,省住建厅、发改委、财政厅、国土资源厅联合印发了《关于加强廉租住房管理和规范产权处置的指导意见》,市住房办将联合相关部门尽快将此意见转

发下去,指导各县区根据实际情况,制定出台《廉租住房租售并举实施意见》,解决建设资金困难的瓶颈问题。四是扩大廉租住房租赁补贴

覆盖面。今年我市住房保障的范围要由城市最低收入住房困难家庭扩大到低收入住房困难家庭,住房保障面积不低于人均17平方米。通过这些做法,真正让困难群众得到实惠。五是强力推进棚户区改造。各牵头部门和县区政府部门将把棚户区改造作为今年住房保障工作的主要工作和硬性任务,迅速展开调查摸底,制订工作计划,对铁路棚户区和城市棚户区实施重点改造。在市中心城区和县区认真筛选,集中打造1个至2个棚户区改造亮点,以点带面,争取完成10万平方米棚户区改造目标。

民生新闻部记者电话

苏鹏 13700765780 赵锐 13837617799
郝光 13903768608 张超 13598590127
孟磊 13903763839 杨柳 13503760801



“不知啥原因,平桥区光明路路口的一根路灯杆歪了,可一直没有人来维修。”市民李女士说,“万一倒下来砸着人了,怎么办?”记者来到现场,发现这根数米高的路灯杆向西倾斜了60度,路灯杆下行人、车辆不时经过,附近居民说这根路灯杆已经歪了两三个月了,望有关部门能够及时修复。

本报记者 杨柳 摄