

活动不忽悠 创新成热点

# TCL彩电“以旧换新”活动延续

本报讯(张中新)自TCL王牌彩电在“3·15”期间启动“以旧换新”活动以来,整个中城像沸腾的热水炸开了锅。虽然活动期间春雨连绵,但丝毫没能阻止消费者咨询换购的热情。由于此次活动投入大,优惠多,换购产品功能全,且本次活动全程接受河南省消费者协会和信阳市消费者协会监督,所以TCL这次“以旧换新”活动格外引人关注。

据TCL方面介绍,此次全省范围内开展的大型以旧换新促销活动,“旧彩电、旧冰箱、旧空调、旧洗衣机不论品牌、尺寸大小换购新彩电,一律折价500元。其余旧家电如手机、音响、VCD等一律折价400元,部分机型旧机最高翻3倍。”仅3天时间全省换机过万台,其中40英寸超薄互联网液晶旧机折价1500元,还有蓝光互联网液晶折价超过1000元,同时32英寸蓝光液

晶换机补贴价2427元,24英寸节能液晶最低仅需1299元。一位消费者告诉记者,前期也到商场看过TCL液晶,和换新活动一比,还是便宜很多,不如拿家中的旧家电购买液晶更实惠。记者在登记表上还发现此次活动,咨询小尺寸互联网功能的顾客尤其多。“TCL卧室宝互联网电视、超薄互联网电视到货了。”TCL话务人员面对顾客的电话询问,毫不犹豫地给

咨询者推荐TCL的小尺寸互联网电视。之前由于互联网电视只有40英寸以上较大规格的,让很多小户型家庭都无功而返。而现在终于有适合小户型的互联网电视了,顾客咨询预定量一下子达到了“沸点”。  
由于上周活动效果超出预期,消费者换购的热情不减,原定于3月14日结束的“以旧换新”活动,不得不在3月19日至21日再次举行。为了让前来换购的消费者能够挑选到自己称心如意的产品,TCL公司在延续活动时间内,将依然坚持完整的现场出样,所以,没有及时参与换购的消费者,请及时赶到就近的活动地点进行选购一款自己称心如意的产品。  
笔者再次提醒广大市民,如果近期有采购计划的朋友不妨找个机会,好好看看。活动咨询电话:0376-6232244。

家电·通信

汽车家电工作部主办

每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

家电·通信投诉热线  
6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?您还对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。  
电子信箱:xywbcsz@163.com

## 英特尔推出6核处理器

据国外媒体报道,英特尔公司近日表示,6核至强(Xeon)5600服务器处理器已经发货,该产品于今天正式上市。  
英特尔营销总监博伊德·戴维斯(Boyd Davis)表示,该产品是英特尔首款6核处理器,同时还拥有一些新的安全功能。  
英特尔抢在AMD之前推出了新产品,后者将于本月底推出8核和12核的Magny-Cours处理器。两家芯片商都想赢得有意采购的客户。去年,很多企业客户推迟或减少了电脑采购。  
戴维斯表示,虽然AMD芯片的核心更多,但英特尔的芯片更高效,性能更好。他在接受采访时说:“为了解决性能问题,AMD增加了处理器核心,而这必然造成问题。就每个核心的性能而言,我们仍然走在前列。”  
AMD副总裁帕特里克·帕特拉(Patrick Patla)表示:“AMD的芯片允许电脑制造商增加更多的内存,因此具有很强的价格优势。”(钦亮)

## 大力支持民族品牌发展

曹政

今年央视“3·15”晚会对东芝、索尼、LG等多款国外品牌液晶电视的售后维修问题进行了报道。这些厂家都把屏幕排除在主要部件之外,只保修两年,屏幕一旦出现问题,消费者就要承担巨额的维修费用。

其实,外资液晶电视品牌不将屏幕作为主要部件写入“三包”说明书早已是行业内的潜规则。究其原因,一方面是那些外国企业自诩的质量和技术的保证,另一方面就是成本的昂贵。笔者承认,同样在昂贵的成本下,外资品牌的技术含量确有国产品牌所不能比拟之处,但纵观近年来国产品牌的迅猛发展,足以窥见我们的技术水平已与那些外资品牌有比肩之处。

但要注意一个细节。在我国,国家对彩色电视的“三包”标准是整机不低于一年,主要部件不低于三年,而对于那些外资品牌,他们的标准则是整机保修一年,主要部件保修两年。这种数字上的差异与我国制定的“三包”标准显然是不相符的。更为我们所能接受的是,在那些外资品牌看来,屏幕不属于主要部件,故不在保修范围之内。一旦消费者的液晶电视屏幕出现故障,基本上这台电视的生命也就寿终正寝。据央视记者调查,2009年11月湖北宜昌胡先生发现自己使用两年的东芝电视屏幕上出现了一条黑色细线,东芝维修站告诉他需要换屏,屏幕的价钱在9000元左右。胡先生算了一笔账,当初购买这台电视时花了9980元,如今维护屏幕就要

花9480元。试想,换个屏幕的价钱就等于买一台新的电视,消费者怎能接受呢?这或许就是那些外资品牌商家的“精明”之处,在文字中“捉迷藏”。

屏幕作为电视输送给人们视觉感受的直接表达方式,怎么能不算做主要部件呢?这的确令人费解。在这一点上,国产品牌真的值得外资品牌学习。据笔者了解,像国产大品牌TCL、长虹等电视生产商,只要符合国家“三包”标准,屏幕坏了,包修甚至包换,价格还远低于外资品牌。那也许就有人问了,既然国产品牌不错,为什么不和外资品牌一比高下呢?

这涉及到关于民族品牌的发展问题。虽说我们一直在提倡提升民族品牌的竞争力和创新能力,增强民族品牌的影响力和核心力,但长久以来对外资品牌形成的思维定势的扭转需要一个重新认知的过程。这个过程需要所有消费者的共同努力。在韩国,现代汽车和大众汽车是该国的两大汽车支柱产业,而韩国民众中很大一部分都是现代和大众汽车的消费者。我在想,如果哪天我们的消费者对自己的电视品牌也能和韩国人一样,那不光说明我们的民族品牌已经发展得相当成熟了,更表明我们在文明程度上有了一次长足的提升。这亦是国家的希望。

让那些外资品牌继续着他们的“文字游戏”吧,只要我们自己擦亮眼睛,永远支持我们的自主品牌发展,我相信,总有一天,国产品牌都会“飞进寻常百姓家”。

## 市场评弹



近日,中国联通淮滨分公司联合淮滨县工商局、淮滨县消费者协会开展了主题为“没有小问题、只有大服务”宣传服务活动,现场接受用户咨询和投诉,为过往群众发放各类宣传品(册)1000余份。  
冯振华 摄

3月,美的空调联合美的冰箱、美的洗衣机,在全国范围内共同开展“春季保养大行动”。据了解,美的根据用户回访或用户致电,收集需要免费清洗保养服务的用户信息,由专业的售后服务人员提供上门服务。

美的服务:将深度清洗优势延展至冰箱洗衣机

一直以来,美的在空调行业保持着“深度清洗”的优秀传统,每年都会有免费为用户提供清洗过滤网等服务。在高温天气来临之前,美的空调适时推出“春季保养大行动”,为美的空调用户提供室内机过滤网、蒸发器、室内外机和冷凝器等免费上门清洗服务,特别采用专用的安

## 美的空调“春季保养大行动”

### 免费清洗 上门服务 提升消费者满意度

利“乐新”清洁剂喷洒擦净,为美的空调用户的健康生活保驾护航。

据了解,在本次“春季保养大行动”中,美的还将空调行业的“深度清洗”传统延展到美的冰箱、洗衣机产品,在业内首家提出了“上门保养”的概念,为消费者提供更全面的售后服务保障。

美的服务:从“关注竞争”到“关注用户”

在“春季保养大行动”中,美的空调用户均能得到实实在在的实惠。首先,在高温天气来临之前,由专业的售后服务人员进行一次免费检查;其次,经过室内外机的清洗,令空调输出的空气更加清新,保障全家人的健康;再次,美的空调提供的免费清洗服务,也为消费者节省了一笔清

洗费。据了解,在“春季保养大行动”执行过程中,公司投入大量资源,主要涉及售后服务人员培训、上门服务的交通费用、清洗材料的成本等多项资源投入。

同时,美的空调严格要求免费上门保养的服务团队,坚决贯彻执行一直以来开展的“全满意”服务工程的要求:一是专业、严格的培训与测试,未经培训以及未通过考试的服务人员禁止上岗;二是必须遵守一系列的服务规范,针对服务礼仪、服务专业、电气安全三大方面严格遵守操作指导;三是邀请用户参与监督服务过程,通过用户的现场监督来共同确保服务过程的规范,以进一步提升服务水平和消费者满意度。(武继军)



# 媒体联盟 共享力量



## 河南18省辖市主流媒体结盟

2010年3月16日,由河南商报倡议发起,河南18省辖市主流媒体结盟。各报本着地位平等、合作共赢的原则,将在新闻信息、活动策划、广告经营、媒体联动等多个层面展开深度合作。

18家省辖市主流媒体结盟,我们坚信

这种力量,让我们共担责任  
这种力量,让我们共享资源  
这种力量,让我们共同进步

联盟媒体:(以首字拼音排序)

