

中国一汽引领中国汽车工业走向国际舞台

2009年对于中国汽车工业来说无疑是里程碑式的一年:我国汽车产销分别完成1379.10万辆和1364.48万辆,跃居全球首位。在技术领域,中国汽车工业同样成绩斐然:中国一汽集团总工程师兼技术中心主任李骏当选国际汽车工程学会联合会(FISITA)2012年~2014年轮值主席,这是中国人首次担任该协会主席。

中国一汽的厚积薄发、坚定前行见证着中国汽车研发技术的突破与发展以及中国汽车辉煌的市场表现,更体现了整个中国汽车

工业勇于自主创新、积极拼搏的自强精神,日益强大的中国力量正以铿锵的步伐迈向国际舞台。

自主品牌快速增长 技术实力是强大后盾
2009年是中国自主品牌的收获年,在令人瞩目的年销1364.48万辆的市场业绩中自主品牌占了44%。而肩负“自主创新”重任的中国一汽,自主品牌的表现更是可圈可点:2009年,中国一汽销量为194万辆,其中自主品牌是75.4万辆,约占40%,部分品牌市场份额增长速度甚至超过行业增长水平。其中,解

放产销增长量至少高于细分市场平均增长量的5%;奔腾作为一个年轻的品牌,2009年销售量达8.81万辆,细分市场占有率达到7.8%;夏利N5的热销使一个在车海中搏击23载的成熟品牌再次绽放青春容颜。

品质、技术、创新 不断夯实品牌发展基础
如此快速增长,得益于长期以来中国一汽对自主创新的投入与重视。中国一汽拥有全国规模最大,人才力量最全,技术最精湛的研发中心,是我国第一个由科技部确定的国家重点实验室,也是我国最早成立的技术

中心。丰富的研发资源成为完整的研发体系的坚实保障。

长期地、持续地大力投入也使中国一汽在汽车技术研发领域取得了多项卓越成绩,如:中国第一个IT化发动机智能专家系统;汽油直喷技术实现了节油15%至20%,能够减少发动机排量20%以上,使1.4L、1.6L发动机达到1.8L、2.0L发动机的功效,此外,DCT变速器、主动安全技术、强油电混合技术等中国一汽都已经有了成熟的技术储备。

强大的人才与研发实力奠定了中国一汽的行业地位,也使中国一汽在辉煌的2009年写下了光辉的一笔。

作为“共和国汽车工业的长子”,中国一汽始终明白自己肩负的使命。秉持“品质、技术、创新”的品牌核心价值观,中国一汽已经把自主创新上升到战略层面,为企业的发展指明方向。
(崔元范)

汽车广场

汽车家电工作部 主办

每周三出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywblsz@126.com

比亚迪F3动力芯引领低碳生活潮流

“低碳”是目前全国两会火热的焦点,我国公众对环保低碳生活的追求日益迫切。比亚迪作为新能源汽车的领导者,积极地配合国家的节能减排政策,引领低碳生活的潮流。比亚迪F3新白金版火爆热销,蝉联轿车销量冠军就是荣耀的见证。

动力强劲,比亚迪F3带来全新驾驶乐趣
BYD473QB发动机乃是1.5L黄金排量,最大功率达79kW,最大扭矩达到144Nm/rpm。此外,该款发动机还具备低速高扭的特性,在2800r/min达到第一个扭矩峰值134N·m。因而装备BYD473QB的比亚迪F3新白金版起步和加速更快,动力强劲澎湃,相比同排量的车型优势凸显,能为司机带来全新的驾驶乐趣。同时,现在消费者可享受1.6L及以下小排量乘用车车辆购置税政策,只需按7.5%征收购置税,购车非常经济实惠。

节能环保,比亚迪F3引领低碳生活潮流
在环境不断恶化,而油价却不断攀升的情势下,购车的消费者考虑更多的是车辆的油耗问题。一辆好车必须拥有一个节能环保的发动机。比亚迪F3新白金版搭载的便是这样一款独特的冠军动力芯。

BYD473QB发动机是一款全铝发动机,采用最新的轻量化大压缩比的精巧设计,以铝合金压铸缸体,外形紧凑,运作高效。这样的材质有利于降低整车的重量,同时改良燃烧性能,提高热效率,降低燃油消耗,因而更加节油,提高了燃油经济性。而发动机的正时系统采用无声链条,噪音小、免维护;连杆采用先进的涨断工艺技术,可靠性高;进气歧管采

用塑脂成形,空气流动阻力小,绝热性能好。因此驾乘比亚迪F3新白金版时更加安静、舒适、节能、环保。
较好的功率、良好的加速性和较低的燃料消耗量,充分地体现了其优越的动力性和经济性。驾驶着具有这样一颗独特动心的比亚迪F3新白金版,我们的低碳生活不再是口中语、纸上言,而是实实在在地走在时代的前沿,引领低碳生活的潮流。(陶姿羽)

【新车上市】

大众新捷达19日上市

据一汽-大众最新消息,新捷达将于本月19日在成都隆重上市。

据悉,新捷达在外型设计上延续了德国大众轿车的前沿设计理念并结合最新的造型设计哲学:前大灯配以当下流行的黑色底衬框,精致大气的镀铬格栅、前后保险杠的设计与捷达简洁硬朗的车身融为一体,使前端、翼子板与侧身的结合更加完美。无论车身内外饰设计,还是零部件选用,新捷达均融入了更高科技含量,通过对新捷达制造工艺和生产设备进行适应性的更新改造,提升了新捷达制造精度和质量标准。

新捷达是捷达品牌又一次创新之举。一直以来,捷达品牌为满足消费者需求,不断优化其品质:从1996年一汽-大众第一次对捷达CL进行升级改造到1998年作了27项技术改进的“新捷达王”上市;从1998年“新捷达王”在国内首度安装了ABS防抱死装置到1999年配备国外高档轿车才有的自动变速箱和驾驶员安全气囊;从2000年配装新研制的两气门电喷发动机的“捷达前卫”轿车闪亮登场到2002年捷达SDI在长春投放;从2004年进行了21项主要技术改进的新捷达上市到2005年搭载全新RSH发动机的2005款捷达上市,再到即将推出的新捷达……

迎合中国国情、与时俱进的捷达品牌凭借自身的坚实品质和不断创新的精神,在中国的汽车市场取得了前所未有的成绩,甚至远超欧美国家。
(崔元范)

【用车常识】

春季为你的爱车做好保养

春天别忘了给你的爱车做一次全面的“体检”,做个保养,为春暖花开时的春游做准备吧!

春季“体检”最好预约
实际上春季到4S店保养的汽车,其实都没有什么大毛病,大多是换机油、做油漆、换刹车片等“常规动作”。4S店方面提醒车主,修车最好提前电话预约,车主没必要非要赶在修车人扎堆时来4S店,以免饱受排队之苦。

春季保养支4招
一、空调及时保养更换
春天经常出现刮风天气,空气中的灰尘、细小的沙粒,很容易使汽车的空调发生堵塞,出现发动机不易启动、无力、怠速不稳等症状。因此,春季养护的首要工作就是要保养和更换空调。

二、内饰要清洗消毒
车主一般在冬天很少开窗通风透气,车内积聚了大量细菌,可以给汽车“蒸个桑拿”,通过高温的水蒸气可以把空调通风口、座椅、内饰等边边角角的污渍清除掉。

三、最好做一次漆面保护
春季雨水较多,雨水中的酸性物质会损害漆面,因此换季保养最好做一次漆面美容。最简单的打蜡,更长久更有效的是进行封釉美容。

四、雨刮器是春季养护重点
雨刮器是春季使用频率最高的汽车配件之一,因此是春季重点保养的对象。专业人士建议,即使雨刮器使用不频繁,一年左右也必须更换一次,因为日光暴晒和接触臭氧,会使雨刮片的橡胶老化。
(张建平)

五、遇到堵车严重的路段或尾随气流量大的车辆行驶时,应暂时关闭车窗,并把空调、暖风开关暂时调到车内自循环模式。

六、使用如竹炭类环保材料有利于车内空气的净化。但是一些所谓的车内空气净化商品(如一些香水)只能带来嗅觉的快感,根本不能消除车内的有害气体,不宜使用。
(全余莉)



汽车降价信息

吉利熊猫1.3L现车充足 最高优惠4000元

据销售人员介绍,吉利熊猫自从上市以来销量就一直保持着较高的销量,每月的销量都在1万辆以上,这个成绩是排名第二皇冠的3倍还要多,在中高级市场的领先地位无人可以撼动。

近日,笔者从奥迪4S店获悉,2010款奥迪A6L现在最高可优惠1.19万元,店内部分车型有现车,购车还将赠送新款奥迪A6L车模+奥迪熊。

吉利熊猫1.3L现车充足 最高优惠4000元
据销售人员介绍,吉利熊猫自从上市以来销量就一直保持着较高的销量,每月的销量都在1万辆以上,这个成绩是排名第二皇冠的3倍还要多,在中高级市场的领先地位无人可以撼动。

据销售人员介绍,目前雷克萨斯IS300供应的车型均为2010款,新款车型比老款车型增加

【用车之道】

油耗变大 车主应检测车辆主电脑数据

一位车主说,他的东风雪铁龙C2是2007年2月份买的,1.4L手动,现在跑了近4万公里,一个月以前发现油耗升高,经一个月观察,油耗达到了10L/100km,他只好找了几家维修站咨询,但各家说法不一。为此,笔者请教了东风雪铁龙4S店销售经理。

据销售经理介绍,如果发现爱车油耗升高,车主可以从以下几方面来检查:

首先看看这辆车有无进行过改装(除外观方面);其次是检测油路、电路有无问题;再次是检测电子油门感应器有无问题;最后是检测车辆的主电脑有无问题。

笔者采访专业人士了解到,汽车出现汽油消耗量过大可能是多种原因造成,有车辆本身的原因也有车主人为的因素,在此介绍二供各位车主参考:

一、机械因素:
如果发动机机出现以下问题,耗油量就会明显增加。怠速调整过高;点火系部分,高压线圈

的部分短路、分电器触点的烧蚀、电容器的击穿,将造成高压火弱,点火能力下降,部分混合气不能完全点燃而使油耗增大。火花塞积炭过多,火花塞、火花塞套和个别高压线漏电,也将造成点火能力下降和个别缸不工作使油耗增大。另外随着发动机工作时间的增长,气缸、活塞和活塞环磨损加大,使密封性下降,油耗自然增大。

二、人为操作因素:
驾驶员技术不到位,行车中总是不合理地加减速和过多地制动,车主狂暴驾驶,急踩油门加速又紧急刹车,或飙至极速,就会人为地增大发动机的功率损耗,除了耗油外,机械亦加速磨损,应尽量避免。

车主对车辆的不良使用习惯也会造成油耗增大,如开冷气睡觉或长时间等人而不熄火,除了耗油,而且发动机容易积碳。另外不注意养护,没有使用燃油添加剂的习惯,也是耗油量增加的一个因素。
(李刚)

【汽车环保】

车内空气污染会危害健康

据有关人员介绍,车内的污染主要来源于三个方面。首先是汽车零部件和车内装饰材料中所含有害物质的释放,包括汽车使用的塑料、橡胶部件、织物、油漆涂料、保温材料、黏合剂等材料中含有的有机溶剂、助剂、添加剂等挥发性成分。污染物主要来自车外,其次是外界环境的污染物进入车内环境造成污染,污染物主要有碳氢化合物、一氧化碳、二氧化硫、氮氧化物、

颗粒物等;再次是汽车自身排放的污染物进入车内,包括通过排气管、曲轴箱、燃油蒸发等途径排放的污染物,或汽车空调长期使用后风道内积累的污染物。污染物主要有碳氢化合物、一氧化碳、氮氧化物、微生物、苯、烯烃、芳香烃等。

由于长期处于这种污染严重的车内环境,人们都会出现各种各样的不适症状。新车出厂后,车内有害气体浓度很高,挥发时间可持续6个月以上,从而使得在这期间开车的驾驶员身体不适,甚至酿成车

祸。另外,车厢内存在大量的细菌以及胺、烟碱等有害物质,会致乘车人头晕、恶心、打喷嚏,甚至引起更严重的疾病,如导致男性不育等。特别是由于开空调的时候车窗紧闭,空气内循环开启,大约有65%的司机驾车时会出现头晕、困倦、咳嗽的现象,致使司机感到压抑烦躁,注意力无法集中,这样不仅会危害驾乘者健康,同样也会危及路人安全。

专家教你六招减轻车内污染
一、进入汽车后应打开车窗或开启外

循环通风设施,引进新鲜空气。避免在封闭车窗、车门状况下长时间行车,更不要在封闭的车内睡眠或长时间休息。

二、购买新车后一段时间内,要尽可能地延长车内外空气的交换时间。

三、在开启空调和暖风时,不要长时间使用车内自循环模式。

四、尽量选择开阔、空气流动大的线路行车。

五、遇到堵车严重的路段或尾随气流量大的车辆行驶时,应暂时关闭车窗,并把空调、暖风开关暂时调到车内自循环模式。

六、使用如竹炭类环保材料有利于车内空气的净化。但是一些所谓的车内空气净化商品(如一些香水)只能带来嗅觉的快感,根本不能消除车内的有害气体,不宜使用。
(全余莉)

2月份新车销售环比降27% 同比增46%

2月份汽车销量有点疲软。中汽协发布最新数据显示:2月份国内新车销量为121.15万辆,环比创出新高的1月下降27.20%,但同比2009年2月增长46.25%;2月份国内汽车产量为120.61万辆,环比下降25.30%,同比增长49.13%。

上海大众反超上海通用

从排名前列的狭义乘用车厂家来看,车企2月份环比1月份的销量都下降,但同比仍然实现了近50%以上的增长,上海大众以1000多辆的优势夺得了单月销售冠军,一扫去年下半年开始被上海通用压制的晦气,但也就在6万辆左右,与1月份9万辆的成绩相比相差甚远。这表明,今年销售冠军的争夺不再是上海通用一尘绝骑,仍然面临上海大众的强力挑战。不过,1000多辆的成绩也就是两企业一天的销量而已,上海大众和上海通用谁夺得冠军都不奇怪。

而在本土车企中,除了奇瑞外,比亚迪和吉利汽车仍然位居十大乘用车企业之列,市场表现越来越强势。

日系车份额还在增长

经过丰田“召回门”事件,外界普遍认为,将会打击日系车在中国市场的表现。但至少从2月份的情况来看,不是这样的。

中汽协的统计数据显示,1月~2月,日系、德系、美系、韩系和法系轿

车的销量依次占轿车销售总量的23.63%、16.58%、13.29%、8.78%和3.91%,其中自主品牌、美系和法系的市场占有率比2009年年底有所提高,其余均低于2009年年底水平。从环比数据看,深陷“召回门”的日系车,在2月份的份额有所提高。今年2月份,日系轿车共销售15.59万辆,占轿车销售总量的25.02%,而1月份为22.70%。与此同时,1月份日系车无一入榜十大热销车型,2月份则有雅阁、卡罗拉入榜,分列第5、8位。在十大狭义乘用车企业的排名中,东风日产、一汽丰田和广汽本田三大日系车企赫然在目,排名也远比1月份提前。

陷入“召回门”的一汽丰田,2月份在十大狭义乘用车生产企业中位列第8位,较上月提高了两个名次。分析人士指出,由于“召回门”事件曝光在2月下旬,对中国汽车市场的影响只能在3月份有所体现,所以在2月份销售没有受到影响。

不过,他指出丰田为了消除“召回门”影响,挽回消费者的信心,已经不断地在推出丰富多样的促销活动,赋予消费者更多优惠,这也可能在一定程度上将维系了丰田车系的销售状况,至于“召回门”对中国消费者的影响有多大,只有看3月份的销售数据才见分晓。
(裴雷)

【汽车导购】

6款10万元至15万元省油车推荐



■东风日产 骐达1.6L手动

作为时尚两厢紧凑型车型,骐达不论从整体造型还是内部空间以及动力方面,都满足了家庭使用的需求。骐达的油耗正是该车的一大亮点,厂家公布的理论油耗为6.0L/100Km,可以说是同级车中相当省油的了。



■长城炫丽

炫丽价格比合资品牌便宜很多,胜在配置丰富。独特的市场定位使炫丽迅速跃为两厢小车一线品牌。有专家评价,炫丽上市以“时尚一派”作为定位,很好地诠释了这款车时尚而实在、性价比高的特性。



■长安马自达2

作为一款运动型小车,马自达2全车由内而外都散发出无限的活力,无论是挑高的车身腰线,还是运动感十足的三幅方向盘,都让人爱慕不已。而它所搭载的1.5L发动机更为这款车提供了充足的动力和良好的燃油经济性,是一个不错的代步工具。



■科鲁兹 1.8 SX AT

科鲁兹搭载1.8L Ecotec DVVT发动机,这是目前VVT气门可变正时系统中较先进的发动机,参数表现非常具有优势。科鲁兹1.8L最大功率105/6200,最大扭矩177/3800。科鲁兹高达58KW/L的升功率甚至还超越了搭载2.0L发动机的档车BMW320i。



■北京现代伊兰特悦动1.6 GL AT

悦动并不是同级别车中最省油的,仅属于中规中矩一类。厂家公布的理论油耗为7.5L/100Km,而实际使用起来大约都在9L/100Lm。值得注意的是悦动百公里油耗比伊兰特要少7%至10%左右,相信随着技术的提升,悦动车型的油耗会继续下降。



■长安悦翔

悦翔搭载的C15系列发动机为直列4缸、16气门、电子控制多点燃油喷射,具有功率大、扭矩高、结构紧凑、低振动、低噪声、低燃油消耗、低排放等特点。百公里综合油耗为6.9L。
(伍敏)