

“我们一道赶考”

——写在信阳市城市管理综合执法局成立之际

□本报记者 常征

“当前,我们面临的形势是‘三新一老’,就是新单位、新面孔、新要求,继续抓好城市管理这一老问题。”日前,在信阳市城市管理综合执法局揭牌成立之际,该局局长胡亚才毫不讳言市政府机构改革后面临的新课题。

曾几何时,议论、等待……维护城市“脸面”与“里面”的“城管人”的心情也曾如“五味瓶”一般,但是,伴随着我市市政府机构改革大幕的开启,他们开始权衡自我、关注岗位,并更多去品味、“改革”的真正内涵。与之而来的是,作为城市管理综合执法局的每一位主角,再次走向考场,迎接新的考试。

考题之一——“1+1”如何作答?

从历史上来讲,这次政府机构改革,不只是一个跨越的实现,更是一段新征程的开启。从数字上讲,市公用事业局和市行政执法局两局的合并,不只是数字的加减,更是资源整合的放大。
一位受党教育培养多年的干部,一位公

职人员,一位上有父母下有子女的家庭成员,我们时刻离不掉的是责任、团结、形象与发展。正如组织部副部长胡建全与新班子成员集体谈话时讲到的“四个倍加”那样,倍加珍惜团结、倍加维护形象、倍加勤奋工作、倍加注重发展,如果新家庭中的每一位成员都能把“四个倍加”深刻理解并运用到工作中,1+1答案是什么就一目了然。新局刚刚成立,从合编到合心再到合力需要一个过程,然而时间不允许我们观望、他人的努力也不需要我们等待,现实也不容我们再忧虑,只有把团结视为工作的基础,把形象视做我们的生命,把勤奋当成事业成功的阶梯,把发展做为破解难题的前提,“1+1>2”的目标一定能够实现,每个人的价值一定会在新环境下得以再次承认,快乐与充实必将在工作中得以满足。

考题之二——一张白纸,如何绘图?

俗话说得好,一张白纸好绘画,但如何绘,从那里绘起,是有其规律的,方法得当可能就事半功倍。

就我市整个机构改革来讲,相对而言,城市管理综合执法局存在着“三最”特点,人数整合最多、管理职能最多、管理对象最复杂。如何在机构改革期间工作不断档,人员管理不漏位,制度落实不空转。无论是对于新一届班子来讲,还是对各级组织来说,需要的是自觉、自律、自重。

2月5日下午,该局第一次副科级干部会上,首任局长胡亚才代表局党委对当前工作开展提要求时讲到,一要讲大局,以工作促进稳定。二要讲团结,以品行实现和谐。三要讲规矩,以制度保障发展,四要讲团结,以公正用人倡树导向。

这“四要”不仅为各级领导指明了工作的着力点,也为每一位同志指明了努力方向。只要各级组织、每个人按照“四要”的要求来做,我坚信未来城市综合执法局的画卷会更美,个人的前行轨迹也会更美。

考题之三——同一起跑线,谁能领跑?

历史只能说明过去,面对新家庭的新成员,同处在新的起点,同站新的起跑线上,谁能

成为新领跑者,不仅仅是对新建局委领导班子的考验,也是对“城管人”的考验。

你加我,我加你,大家勇向前!众人划桨开大船。如何将合上的书续写出新的篇章,怎样续写新篇章,是每一位“城管人”考虑的现实问题。按照市政府关于机构改革的精神,城市管理行政执法局与市城市管理公用事业局的合并,就像合上一本厚重的书。在这本书里,在市委、市政府的领导下,已有的两局党委与工作人员,携手申城人民,用最大的热情,最大的努力和最大的责任,书写出了一个个辉煌。

“‘三新’告诉我们,要一切从零开始,一切从头做起,一切从现在起步,意味着没有过去与曾经,没有新兵与老兵可言。”办公室主任李明胜说,对于一级组织、一届领导来讲,看一个人的觉悟、党性与品行如何,最能检验的是关键时刻的行动与作为,对于一个人政治上是否成熟、人品上是否高尚,不仅要听其言,更要观其行,谁能在这一关键时刻,角色转换快,进入情况迅速,谁能在新的起跑线上发力猛、方向明,谁就能成为新的领跑者。



【城市地标】

诱人的申桥

张海洋 摄

市住房和城乡建设局 重视行政审批窗口建设

本报讯(通讯员 张继生)日前,市住房和城乡建设局负责同志专程前往市行政审批中心,看望慰问一线工作人员。
在和行政审批窗口工作人员座谈时,市住房和城乡建设局负责同志指出,行政审批窗口是一个部门的形象展示,能不能为前来办事的群众提供热情、周到、高效率的服务将直接影响到市住房和城乡建设局的形象。他们要求每个工作人员要以维护市住房和城乡建设局整体形象、利益为己任,严格各项审批流程,规范审批要件,改进服务态度,使每个前来办事的服务对象满意。
行政审批窗口工作人员纷纷表示,决不辜负局党组的厚望,继续努力,在2009年取得“省优质服务窗口”称号的基础上再争新荣誉。

市城建档案馆 荣获全省女职工工作先进单位称号

本报讯(记者 常征)日前,市城建档案馆被省住建厅表彰为“2009年全省女职工工作先进单位”。
近年来,市城建档案馆在市建委和市总工会的领导下,在加强女职工队伍建设等方面创造性地开展工作,出色地完成了各项任务;大力实施“女职工建功立业工程”和“女职工素质提升工程”,切实维护了女职工的合法权益,并以女职工“建功立业”活动为载体,开展了“奉献在岗位、巾帼

建功展风采”活动,使该馆档案整理合格率达到98%,档案的目录索引全部采取自动化管理,连年受到上级单位的表彰,为该馆晋升全省一级城建档案馆作出了贡献。同时,该馆坚持“培训是基础,素质是目的”的培训宗旨,把职业技能培训与解决实际问题相结合,理论培训与岗位操作训练相结合,确保培训的有效性。目前,全馆67%的女职工取得档案中级职称,取得初级以上职称的为100%。

浉河区市政管理局 加大内河监管力度

本报讯(通讯员 张晓辉)为确保节日期间内河河道干净整洁,浉河区市政管理局采取多种措施加大内河监管力度。
该局加大宣传教育力度。通过发放河道管理宣传传单等多种形式对沿河居民、商户进行宣传教育,增强市民环保意识,充分调动市民参与管理的积极性;坚持内河管理日巡查制度,及时发现存在问题并积极协调办事处等有关部门加强卫生管理,确保沿河垃圾及时清运,并就内河管理中存在问题向市联创

办写出了专题汇报,逐步建立完善内河管理长效机制;针对部分河段有垃圾杂物和河面漂浮物的情况,春节前,该局组织工人30余名,出动清运车一辆,用三天时间集中对新申河申碑路桥段、浉河市场段,黑泥沟第二中医院段、大庆路段等处内河里的垃圾进行了清理,先后打捞垃圾7车共30余吨,保持了节日期间河道干净整洁。

城市资讯

出租

中山路建行大厦十楼写字楼整层出租,银珠广场隔壁。

联系电话:13124031178。

【城市风声】

广告之更需人文关怀

——兼谈城市户外广告
常征

但凡在公共场合通过文字或音像发布商品及其服务信息、引导消费的观念和决策行为进而促销的露天广告,被称作户外广告,其依附的载体亦称户外媒体。改革开放以来,随着科技的发展,户外广告的发展如日中天,已打破传统的路牌、灯箱、边界、区域、节点、地标等标志物而实现了多元化发展,人们的生活几乎已经被户外广告所包围。

户外广告,可说是一个地区经济的“晴雨表”,是其整体经济实力的外在表现,户外广告作为一座城市的“装饰工程”已被纳入越来越多的城市规划项目之列。据悉,我国户外广告每年以20%的速度增长。据北京新生代市场监测机构的数据,当今的可以被广告影响的消费群体对户外媒体的接触机会将会日益增多,甚至在总量上超过传统的四大媒体,尤以车身广告和公交站牌广告为甚。重庆市长黄奇帆指出,该市有2000多家广告公司在搞城市广告,而法国巴黎经营城市户外广告的广告公司屈指可数。今后,城市广告要一个街区一个街区进行整体设计,不能各自为政,要上档次有水准。(据2010年2月23日《重庆日报》)

诚然,户外广告具有对历史的继承性和未来的前瞻性,较之四大传统媒体,还具有一定的灵活性和操作性。同时,广告作为大众文化的形态之一已是毋庸置疑的。早在1927年,一代报人、现代著名新闻学家戈公振先生在《中国报学史》中就说:“广告为商业发展之史乘,亦即文化进步之记录”。无疑,广告在追求商业目的的同时,还蕴藏着文化观念和文化价值,这对人的教化功能是潜移默化的。成功的广告往往有其深厚的时代文化内涵,它是时代进步文化的一面镜子。

然而,内容停留在浅表层次上的广告文化的影响大有愈演愈烈之势,你看,一些路口那炫目的LED大屏幕,似乎要把司机朋友的眼球勾了去;你听,一些超市唯恐不够“繁华”,不论白昼高分贝地发出那千篇一律撕心裂肺的噪声,似乎要把千里之外的顾客全招了来;你瞧,华灯初上,夜幕降临,霓虹灯映衬下的那夺目的坊间、会所、“XX门”“XX会”,叫人眼花缭乱……还有,漫步大街小巷,不经意间,“走读广告”就不容分说地塞进你的车里、递到你的手上,人文理念如此匮乏的户外广告的强行介入,导致部分消费者质疑其真实可靠性而不予理睬甚至随地弃之,致使“走读广告”俯拾即是,带来的脏、乱、差现象也有碍观瞻。乱花渐欲迷人眼,置身如今浓烈的商战环境,一些户外广告既扰乱了人们的视线,又抢夺了人们的生存空间,而且这种靠用物化、异化的价值蒙蔽、掩盖和压抑人的价值,用物欲的膨胀占据人的精神家园的“广而告之”,令人汗颜。

专家认为,户外广告连同道路、边界、区域、节点和标志物等要素构成了一座城市的形象。不难想象,户外广告的对象是大众群体,是面向全社会传播的媒介。因此,理当讲究艺术品位,体现文化内涵,追求人文理念,体现人文关怀,彰显人文精神。“沟通,从心开始”形成的品牌效应确是诸多户外广告无法比拟的。我们生活在一个以人为本的时代,户外广告要向人性的审美而转变,体现人与人、人与社会的充分交流的一种人文主义精神或人文关怀。毕竟,生活在节奏明显加快的现代社会里,人们因忙碌的工作生活而忽视了情感方面的需求,更倾向于接受人际感情的交流。笔者以为,广告、广告,广而告之。尤其是当今公益与商业广告的界限日趋模糊之际,包括强化户外广告的人文关怀的文化改良已迫在眉睫。



河南茗阳汤泉旅游度假会议中心

HENAN MINGYANG HOTSPRING HOLIDAY RESORT

健康美丽与您同行

“三月因女性而美丽,三月因女性而精彩”在这特别的季节里我们迎来了一年一度的“国际三八妇女节”在此佳节来临之际,我景区将隆重推出特色美容护肤、健康美体温泉产品,我们将期待您的参与,一起来见证这健康美丽的时刻!

＜活动时间＞ 2010年3月6日—10日

＜活动内容＞

- 活动期间对前来景区消费的女性朋友限量赠送精美美白保湿面膜一份;
- 温泉园区将推出免费项目如:牛奶泉、酒泉、天麻汤、葛根汤、当归汤及名贵花雕池等;
- 对于3月8日当天出生的女性朋友凭身份证可免我沐浴温泉;
- “三·八”红旗手、妇女主任、女教师凭工作证可免温泉门票;一位女士带两位男士现金购票或刷卡,女士免温泉门票;
- 以现金购票的女性可享受满2人(含2人)获赠温泉券一张;
- 中餐订、小食坊将推出美容养颜的营养套餐及水果沙拉。

河南省信阳市商城县汤泉池风景区
总机: 0376-7888888
传真: 0376-7888008
网址: www.hnmytq.com

信阳办事处:
地址: 河南省信阳市北京路与广场东路交叉口西(迪欧咖啡南边)
电话: 0376-6278777 6278776
传真: 0376-6278779

热烈祝贺国际“三·八”妇女节!

中原神泉·大别汤境



妇女节快乐

HAPPY WOMAN'S DAY

您们辛苦了