

国家质检总局就丰田汽车发出风险警示通告

国家质检总局日前就丰田汽车公司部分车型缺陷发出风险警示通告称,使用丰田品牌或雷克萨斯品牌车辆的车主如发现车辆加速踏板和制动系统的功能表现异常,请立即反映有关情况。

质检总局表示,由于车辆加速踏板和制动系统存在缺陷,丰田汽车公司近期在全球范围内大规模召回存在相关缺陷的车辆。涉及的车型有坦途(Tundra)、红杉(Se-

quoia)、凯美瑞/佳美(Camry)、艾维龙(Avalon)、卡罗拉/花冠(Corolla)、汉兰达(Highlander)、RAV4、Matrix、旁太克(Pontiac)Vibe(在丰田和通用的美国合资工厂生产)和普锐斯(Prius)、SAI、雷克萨斯(Lexus)HS205h。

丰田汽车(中国)投资有限公司今年1月份确认,除天津一汽丰田汽车有限公司生产的RAV4的加速踏板存在相同缺陷将

实施召回外,丰田汽车公司在国内销售的车型因未使用存在缺陷的加速踏板和制动系统而不受影响;但有部分存在上述缺陷的车辆因个人自带或者其他原因可能在中国境内使用。

为保护消费者安全,质检总局发出风险警示通告称,消费者如确定所使用车辆为来自美国或日本的上述型号的车辆,请立即联系最近的丰田授权服务

中心,确认是否在召回范围等相关事宜;有因缺陷而受到伤害的,应当向当地出入境检验检疫机构报告。使用上述车型的消费者存在疑问的,请与经销商联系确认。

此外,丰田及雷克萨斯品牌车辆的生产商、进口商需进一步采取措施,切实保障消费者安全,按照中国法律法规履行相应义务。

质检总局还表示,使用丰田品牌或雷克萨斯品牌车辆的车主如发现车辆加速踏板和制动系统的功能表现异常,请立即反映有关情况。进口汽车车主可向所在地出入境检验检疫机构报告,国产汽车车主可向质检总局缺陷产品管理中心报告。质检总局将进一步收集研究有关信息,以决定是否采取进一步措施。

(朱立毅)

奔驰、宝马、奥迪在华决战

今年6款豪华车上市



2010年三大品牌6款车型上市 欲“决战2010”

根据新华网汽车专业人士的初步统计,2010年奥迪、宝马、奔驰三个品牌至少在中国市场投放6款新车型。其中竞争激烈的“公务车(即C级车)”、“旗舰车(即D级车)”为3款,SUV(SAV)车型为2款(其中宝马X1已经上市)。

目前销售的奥迪A6L为其第6代车型并且已经到了产品阶段性的“生命末期”,而即将在2010年投产的国产新宝马5系、奔驰加长E级则是全新的产品,在配置、定价上都相比奥迪A6L更有优势和主动权。从这个角度上说,2010年中国车市的C级车细分市场奥迪A6L来自竞争车型的压力会更大,宝马新5系、奔驰新E级的机会也会更多。

在三大品牌的销量细分中奥迪A8L的销量远远不及奔驰S级、宝马7系轿车,而在2010年里奥迪方面则拿出他们全新研发的A8L,新车型在外形、内饰功能上都相比老款车型更有优势,所以在2010年里奥迪的D级豪华车也会与奔驰、宝马站在相同的起点上展开竞争。

SUV方面奔驰在各个价位、各个级别的布局都非常严谨,这是奥迪和宝马一直

以来都不具备的。不过随着宝马X1在2010年年初的上市以及将推出X118i低价位车型、奥迪Q5国产化、奥迪和宝马两个品牌在2010年的SUV(SAV)细分市场也会赢得更多的机会。

三大品牌主力车型销量分析
奥迪、宝马、奔驰在中国市场的主力销售车型为轿车、SUV(SAV)两大细分车型,其中轿车按照级别可以分别三个。通过统计数据我们会发现,在购买D级车(即大型豪华轿车)的时候,消费者对于宝马、奔驰两大品牌的热衷程度远远高于奥迪。这也就说明了奥迪A8L的销量为何远远低于宝马7系和奔驰S级。而同样在选择价位较高的SUV(SAV)的时候,消费者也是更加趋向于宝马、奔驰这两个品牌。

综上所述,对于普通消费者来说也许以往用更少的钱去拥有一台豪华德系轿车、SUV并不容易实现,但是随着中国车市的发展、豪华品牌之间竞争的日益激烈,这种意愿将一一实现。而豪华品牌本身也只有通过更具性价比产品的投入,才能够“站在巨人的肩膀上”分享中国车市发展所带来的丰厚利润。

(金超)

靓车T台



法拉利

【汽车装饰】

谨防汽车美容装饰陷阱

随着私家车日渐增多,汽车美容店的数量也迅猛增长,巨大的利润使得这一行业良莠不齐。少数店家存在一些欺诈、坑害消费者的行为。

贴膜是汽车美容最常见的一项服务,目前市场上的车膜品牌众多,价格也相差很远,从几百元到数千元不等,很多车主往往被弄得一头雾水。给汽车贴膜的一般是新车主,没有任何经验,因此,个别经营者便欺骗消费者。他们常用的一个伎俩就是偷梁换柱:贴膜前给车主看正规膜,实际上贴劣质膜,看上去差不多,用起来却差很多,不过车主短时间内很难看出哪个是正规膜哪个是劣质膜。“优质贴膜有良好的透光度和清晰性,劣质产品一般是普通染色塑料,看上去有灰蒙蒙的感觉;优质贴膜厚实而且平滑,劣质

贴膜薄软无韧性,容易起皱。消费者只要认真鉴别,还是能识别好坏的。”信阳巨宏汽车装饰技师说,对付这样的卖家,消费者首先需多收集一些辨别真伪的知识,其次要保存好证据以便维权。

新车主对爱车进行美容时,由于缺乏经验,往往不知道该如何讨价还价。部分经营者看准这点,出售商品时漫天要价,坑害消费者。汽车装饰的利润主要在原料差价上,比如一套国产喇叭进价不到100元,汽车美容店里要几百元的比比皆是;一套布座套成本不到300元,加工后能卖到500元甚至上千元。“经营者一般都很善于在价格上做文章。”还有部分经营者利用消费者对汽车美容产品相对生疏的弱点,用普通产品冒充名牌诱

导消费。这些,车主都需睁大眼睛仔细辨别。

由于汽车美容业发展迅速,部分未经过专业培训、不具备专业知识的人员也加入到这个队伍中来,使得服务质量无从保证。

目前一些少数汽车美容经营者不重视装修工技能,很多美容养护工只掌握了一些基本汽车机电原理,对于美容产品的使用基本上是按说明书操作,而极少研究或根本不研究其工作原理,结果降低了服务质量,甚至造成车辆损伤。因此,对于一个不懂汽车常识的消费者来说,最好的方法是去有信誉保证的品牌店美容,选购商品时要货比三家,避免花“冤枉钱”。

(供稿:信阳宏巨汽车装饰)

自动变速器存在隐患

三菱召回部分进口格蓝迪

日前,日本三菱汽车根据《缺陷汽车产品召回管理规定》要求,向国家质量监督检验检疫总局递交了召回报告,对部分进口2009款和2010款格蓝迪(GRANDIS)实施召回检修。涉及车辆为2009年6月11日至2009年8月6日期间生产的该款车型,共计96辆。

此次召回由于涉及车辆的传动系统中的自动变速器油(ATF)供油管存在电镀处理不

当的情况。在此情况下持续使用,可能会使油管受到腐蚀并因此导致穿孔,出现ATF泄漏和因油压下降引起的变速不良以及车辆不能正常行驶的情况。极端情况下,泄漏的ATF附着在排气系统部件上存在冒烟和着火的风险。三菱汽车公司从2010年2月3日开始实施召回服务,希望相关用户与三菱汽车联系及时前来接受免费检修。

(吴鸣)

日本三车企召回57万辆车 不涉及中国市场

丰田“召回门”尚未偃旗息鼓,其他日企的召回秀便粉墨登场。2月25日,日本国土交通部披露,日产、铃木和大发汽车近日均报告汽车召回,加上日产在海外召回的2300辆,总计达571855辆汽车。

根据该部门披露,铃木汽车将在日本召回432366辆汽车,日产在日本召回的数量是76415辆(在日本以外将因同样的问题而召回2300辆),大发则

将召回60774辆汽车。日本交通部提醒说,上述三家公司的此次召回并不是因为什么不寻常原因,只是一般召回。

近日,日产中国公司有关人士向笔者确认称,该召回不涉及中国市场,因所使用的零部件不同,产地也完全不同。铃木在国内的两家合资公司昌河铃木和长安铃木也确认铃木在日本的召回不涉及中国市场。

(杨开然)

谁把丰田拉下神坛?

“炸弹”1 海外工厂的疯狂推进导致质量问题

2008年,丰田终于一举超越通用成为了世界销量第一的车企,打破了通用70多年来的霸主地位。不过,即便是丰田登上宝座的那一刹那,它所期待已久的巅峰体验也未出现,取而代之的是当时的CEO渡边捷昭看起来很谦虚,实际上很心虚的言辞:“我们要取得的不是销量上的第一,而是顾客满意度上的第一。”

在渡边时代,丰田的扩张是显而易见且急遽进行的。海外收购工厂、或是借购买股份以扩大产能,都是丰田那个时期最热衷且最慷慨的策略。斯巴鲁、五十铃都有股份握在丰田手中。与此同时,在新兴市场寻找合资伙伴或是纯粹的代工工厂,也是丰田用以扩张的手段之一。这做法确实让丰田迅猛发展,代价则是——收购新工厂经验不足,生产品质难以得到保障。

“炸弹”2 成本控制带来丰厚利润也带来偷工减料的风险
据媒体报道,丰田汽车认为日本某零部件供应商为其生产的汽车喇叭由28个零部件组成,这存在压缩的空间,按照渡

边捷昭的方式改进后,组装一个喇叭的零部件只需22个。原来丰田汽车的数十种车型使用35种门把手,在经过改进后,丰田汽车只需要3种即可。丰田每辆车使用的钢制零部件由600余种缩减至500种。因此,2008年在通用、福特、克莱斯勒陷入泥潭时,丰田却赢得了利益的最大化。这绝对算是个“奇迹”。

不过,不少媒体质疑丰田的材料是否过关,最经常被说到的就是它的车壳是否够硬。当然,有得必有失,丰田在2008年赚到盆满钵满,2009年它就尝到了恶果。

“炸弹”3 全球采购降低成本连锁反应也很强烈
在扩张过程中,丰田零部件供应就要降低成本。此次召回事件就是因为美国、中国、欧洲生产的丰田车中使用了美国CTS零件商的油门踏板。

目前在中国召回的车型仅为RAV4,也正是因为RAV4车型上装配了美国CTS零件上的油门踏板,而美国就更为倒霉,凯美瑞、汉兰达等车型也未能幸免。所以,即使是一个小小的零部件,也会殃及到装配的各个车型上。

(思瑾)

【先睹为快】日内瓦车展五款新车亮相



标致SR1



宝马新5系



日产Juke



马自达5



沃尔沃S60

痛风、高尿酸

茶疗降尿酸

治疗痛风,降低尿酸是关键!

痛风是由于长期嘌呤代谢紊乱及尿酸排泄减少,血液中尿酸浓度过高引起的一种代谢性疾病。当血尿酸含量超过420微摩尔/升,这时也就形成了高尿酸,就会在体内关节处沉淀,形成“痛风石”并引起关节变形。同时尿酸居高不下,严重损伤肾脏,最终可导致尿毒症、肾衰甚至死亡。

痛风病专家、同济医院陈敦

喝兰葛降酸茶

治好痛风病

授呼吁:治疗痛风降低尿酸,并控制尿酸升高,是防止痛风复发的根本方法。

常喝兰葛茶,痛风不再犯

武汉玉竹科技在治痛风千年古方【车前葛根汤】的基础上,采用现代制药工艺技术,根据尿酸70%由小便排出的全新研究成果,研发的【兰葛降酸茶】,以茶载药,通过“护肾排酸-安全降酸-防止复发”,三效合一调节体内酸碱平衡,增加尿酸在尿液中

的溶解度,分解尿酸结晶,降低体内尿酸值,同时护肾养肾,尿酸长期保持正常,痛风不再复发。

【兰葛降酸茶】取材冬虫夏草、车前子、绞股兰、葛根等药食同源天然植物,制成茶剂,绿色安全有效,是痛风、高尿酸人群的专供药茶。每天2袋茶,护肾又降酸,患者就能在喝茶的过程中不知不觉地摆脱关节红肿、热痛、变形等症状,轻松治好痛风病,这就是【兰葛降酸茶】的神奇之处!

电话:13837636675
0376-6155617

市区、县各大药店均有销售。

招聘启事

河南黄国胜律师事务所系信阳师范学院

法学院教学科研实习基地,随着业务的拓展,

现招聘专职律师10人,兼职律师8人,律师助理5人。

联系人:陶女士(办公室主任)

地址:信阳市火车站四一路口

电话:6224270 13939782811

河南黄国胜律师事务所

声明

兹有河南万里运输有限公司第二分公司的豫S13866,车架号:002403,发动机号:06010122545,其车购税完税证明,证号:6410062259,因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有李洪海的房屋位于潢川县城关镇小东关街小街子,房屋两间,结构为砖木混合,建筑面积38.00平方米,其房屋产权证,证号:潢城房私字第06331号,因不慎丢失,特声明作废。

信阳现代男科医院

★★ 新农合定点医院 ★★

专业男科 成就健康男人

男性健康热线
0376-6565888

诊疗科目 前列腺疾病 泌尿生殖感染 性功能障碍 不孕不育症 微创生殖整形 性健康咨询

地址:信阳市工区路四里棚菜场【火车站隔10/16/18路车4里棚菜场站下车即可】

(原)工厂12008 4401-10-1208