

新县:技能培训成为农民致富的『金钥匙』

本报讯(夏宗明 钱洪波 虞 静)“授人以鱼,不如授人以渔。”基于这一认识,新县采用多种方式,对广大农民实施技能培训,送给他们一把开启致富大门的“金钥匙”,加快广大农民朋友致富奔小康的步伐。

远程教育受青睐

菜农曹之刚是个心里装不下事的人。前几天,他家的大棚辣椒叶面上生出许多浅褐斑和黄褐斑,辣椒长得也很慢,他变得愁眉不展,整天耷拉着脸。了解情况后,村里的游支书提醒他到村里远程教育系统上向农业技术专家请教一下。曹之刚赶紧采摘了几片病叶,通过视频与专家交流起来,专家指出他家辣椒得的是霜霉病,并开出了防治药方,他的大棚辣椒在远程教育系统农业专家的指导帮助下,又变得生机勃勃,长势喜人。

据了解,目前新县 205 个行政村(居委会)均开通了远程教育系统,各村及时组织农民收看收听农业技术培训节目,共利用远程视频等方式解决群众生产生活难题 6300 多个。

示范带动效果好

去年,吴陈河镇蔬菜种植能手孔令严被确定为农业技术示范户。新县农业科技部门定期组织他和其他示范户一起,集中学习蔬菜种植新技术,互相探讨新经验、新做法,大家取长补短,共同进步。

“我不仅要想着自家蔬菜效益怎样,还要想着帮包的那几户菜农的收成。”孔令严说。原来,新县在评选“农业技术示范户”的同时,让每个示范户再带领其他农民搞好生产。

“你这大棚里刚浇过水,湿度过大,要提高室内温度,以气温促进地温。待地温上升后,及时通风排湿,使室内的空气温度降到适宜的范围内,以利于蔬菜健壮生长……”1 月 27 日上午,吴陈河镇蔬菜种植能手孔令严到帮扶菜农的大棚里进行技术指导。孔令严今年带领帮扶菜农引种了一些新品种,预计每亩蔬菜收入可提高两成多。在新县,像孔令严这样的农业技术示范户有 520 余户。

订单培训见效快

“快过年了,很多人忙着搬家,我接的活多,就又请了几个人帮忙,可还是忙不过来。”见到刘强时,他正带领一帮人焊门窗。

家住苏河镇的刘强原来在南方打工,去年,受金融危机影响,他和几名工友回到了家乡。一听说到新县劳务局技术培训中心可免费参加实用技术培训,优秀的还可以推荐出国修打工,他立刻来到培训中心,报名选择了电焊加工,经过两个月的培训,刘强很快掌握了电焊知识和技巧。在培训中心的帮助下,他拿出几年来打工的积蓄,在县城租了一间门面房,开了一家加工部,加工金属门窗、塑钢、铁件等,月收入近万元。

新县是个劳务输出大县,2009 年,受金融危机影响,该县很多外出务工人员纷纷返乡。为积极应对金融危机,拓展就业渠道,新县利用县劳务局培训中心、县职业中专培训部等培训机构,聘请专业知识丰富、技能强的老师任教,针对本地企业和社会用工需求,开设了家电维修、电焊加工、电动缝纫、计算机应用等专业,对返乡农民工进行菜单式免费培训。一年来,新县已培训农民工 7500 多名,其中 91% 的参训农民工实现重新就业。

2009 年本报多专题得到省市领导肯定

本报讯(记者 姚广义)2 月 5 日下午,信阳日报社党委召开全体人员大会,回顾总结过去一年的工作,表彰先进,对新的一年总体工作进行部署。令全社人员兴奋的是,2009 年,本报社推出的多个专题报道得到省、市领导的肯定。

试验区建设专题宣传报道,得到省委领导的肯定,并被通报全省予以表彰推广。去年 4 月 22 日,省委、省政府确定信阳市为“河南省农村改革发展综合试验区”后,本报在 4 月 24 日以超大字体和一个整版的篇幅报道了这一重大新闻,其强烈的震撼性和视觉冲击力在信阳日报的历史上是前所未有的。同时,本报抓住这个契机,积极探索提升报纸影响力的新途径,加大新闻策划和宣传报道力度。一年来,本报关于“河南省农村改革发展综合试验区”方面的

宣传报道,除上述系列解读专题外,还有系列评论员文章、系列典型报道、系列专访报道、系列动态报道、理论探索专题报道、观点摘要专题报道等 6 大系列报道,得到了省委主要领导的肯定。省委宣传部在通报肯定本报这一做法时说,这些系列报道,体裁多样,形式灵活,浓墨重彩,影响力强,有力地配合、服务了市委、市政府的中心工作,发挥了地方党报应有的舆论引导作用。

“禁酒令”专题报道得到了《河南报刊审读》的好评。去年 2 月 6 日下午,市委召开市纪委会,会议临时增加了一项内容,市委干部作风建设督察组的督察员手拿酒精测试仪于会前逐人测试,结果与会的 327 人没有发现一人中午饮酒。一直跟踪报道此事的本报记者捕捉到这一信息后,除按规定完成会议报道外,会议的次日在



图左:省地矿局春节慰问团来地调三队慰问并举行慰问演出。

图右:在全市欢乐供销迎春联欢会上,演出人员用诗朗诵的形式反映了供销社励精图治、顽强拼搏的精神风貌。

2009 年度市委市政府“好新闻特别奖”揭晓
市委市政府并对新闻宣传先进单位、先进个人进行表彰

本报讯(记者 姚广义) 记者近日从全市宣传工作会议上获悉,经过认真评选,全市共有 60 件新闻作品荣获 2009 年度信阳市委、市政府“好新闻特别奖”,其中一等奖作品 10 件、二等奖作品 20 件、三等奖作品 30 件。同时,市委、市政府对认真组织新闻宣传工作、取得突出成效的平桥区委宣传部等 10 个单位和积极撰写新闻力作的汤宏涛等 30 名新闻宣传先进个人进行了表彰。

2009 年,市委、市政府领导班子牢牢坚持

科学发展观,脚踏实地,锐意进取,团结带领全市人民努力化挑战为机遇,积小胜为大胜,干出了跨越发展的新速度,干出了农村改革的新天地,干出了城镇建设的新风貌,干出了民生和谐的新局面,干出了干事创业的新气势,多方面工作“亮点”频现,得到了国内各大媒体的关注,中央电视台、人民日报社等数百家新闻单位纷纷派来记者采访报道;本地新闻单位和新闻工作者更是抢抓机遇,撰写推出了一大批形式活、分量重、影响大的

优秀新闻作品,从不同角度、不同侧面,反映了信阳经济社会发展的新成就,展示了信阳改革开放的新面貌,不仅提升了信阳的知名度,提升了信阳形象,而且促进了信阳的发展。

为表彰先进,激励广大新闻工作者进一步唱响改革发展的主旋律,打好信阳对外宣传主动仗,市委、市政府决定评选 2009 年度信阳市委、市政府“好新闻特别奖”,《大别山革命老区走上致富路》等 60 件作品分获一、



图①小朋友抓着传统的中国结爱不释手。

图②白发苍苍的老人时尚地购买鲜花迎接新年。

图③小青年对现场书写的春联青睐有加。

过罢农历的小年,虎年春节已是指日可待。徜徉在市区的大街小巷,到处洋溢着浓浓的年味。虽说一年一轮回,春节年年过,然而,如同春晚的流行语一样,每年都在花样翻新。随潮流而动,伴时尚而行。中国传统元素越来越回归,过年的方式越来越丰富多彩,就连人们选购春节装饰物也越来越有个性。在团圆、欢乐、祥和、喜庆的主色调下,呈现耐人寻味的风景。年老的人往往贴近青春时尚,年轻的人更多的是青睐传统,不信你瞧……

图①小朋友抓着传统的中国结爱不释手。

图②白发苍苍的老人时尚地购买鲜花迎接新年。

图③小青年对现场书写的春联青睐有加。

本报记者 王大明 摄

式有一个全方位、立体式的感受。在做好茶文化节动态宣传的同时,本报重点做好有关茶文化节主题方面的策划报道工作,推出“迎茶文化节 看浉河变迁”系列报道,“喜迎茶节特稿”专题,特别是精心组织推出的茶文化节特刊,全面反映了信阳茶乡经济社会发展发生的可喜变化。市领导对此予以高度评价,认为该报道内容丰富,图文并茂,可读性强,影响力大。市委宣传部分发文称赞本报为中国茶都——信阳第十七届茶文化节暨第二届全国名优茶博览会隆重召开营造了热烈而浓厚的舆论氛围。

除此之外,本报还推出新中国成立 60 周年专题、“回眸 2008 看魅力信阳”专题、“聚焦春运”专题、“快速行动 抗旱保苗”专题以及“中国十佳宜居城市”、“信阳现象”、精彩固始、精彩平桥和六城联创、科学发展观、“讲、树、促”活动等专题报道。这些专题报道主题鲜明,重点突出,引导力强,都得到了市委、市政府领导的好评,在广大受众中产生了广泛的影响。

责编:卢小龙 审读:庭军 照排:金霞



图左:省地矿局春节慰问团来地调三队慰问并举行慰问演出。

图右:在全市欢乐供销迎春联欢会上,演出人员用诗朗诵的形式反映了供销社励精图治、顽强拼搏的精神风貌。



日前,光山县仙居乡四季沐歌太阳能经销商王加平在给客户安装太阳能返回途中遭遇车祸受重伤,目前正在抢救中,其儿子在车祸中遇难,肇事司机逃逸至今仍未归案。北京四季沐歌太阳能公司总部获知此事后,立即捐款 10 万元资助王加平一家。该企业还倡议职工捐款以缓解王加平的后期治疗费用紧缺难题。该公司负责人表示,如有热心人举报肇事司机,公司将另外奖励举报人 3 万元以配合公安机关侦破此案。

曹 政 摄

二、三等奖。本报推出的《陈全国在“试验区”工作会议上讲话精神系列解读》专题报道获得一等奖,《小潢河畔奏响英雄赞歌——记浴血勇士逃犯的潢川县公安局刑警大队刑警严辉飞》、《在希望的田野上——信阳市农村改革发展纪实》两专题报道分别获得二、三等奖。在表彰的先进个人中,本报社有两名记者受到表彰。

市委、市政府希望受表彰的单位和个人珍惜荣誉,戒骄戒躁,再接再厉,在今后的工作中争取更大的成绩。各级、各部门尤其是广大新闻工作者要向先进单位和先进个人学习,坚持以党的十七大和十七届四中全会精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,积极采写出更多更好的新闻作品,更加积极主动地宣传我市改革发展的新思路、新举措、新进展、新成就,为建设魅力信阳作出新的更大的贡献。

为表彰先进,激励广大新闻工作者进一步唱响改革发展的主旋律,打好信阳对外宣传主动仗,市委、市政府决定评选 2009 年度信阳市委、市政府“好新闻特别奖”,《大别山革命老区走上致富路》等 60 件作品分获一、



图①小朋友抓着传统的中国结爱不释手。

图②白发苍苍的老人时尚地购买鲜花迎接新年。

图③小青年对现场书写的春联青睐有加。

过罢农历的小年,虎年春节已是指日可待。徜徉在市区的大街小巷,到处洋溢着浓浓的年味。虽说一年一轮回,春节年年过,然而,如同春晚的流行语一样,每年都在花样翻新。随潮流而动,伴时尚而行。中国传统元素越来越回归,过年的方式越来越丰富多彩,就连人们选购春节装饰物也越来越有个性。在团圆、欢乐、祥和、喜庆的主色调下,呈现耐人寻味的风景。年老的人往往贴近青春时尚,年轻的人更多的是青睐传统,不信你瞧……

图①小朋友抓着传统的中国结爱不释手。

图②白发苍苍的老人时尚地购买鲜花迎接新年。

图③小青年对现场书写的春联青睐有加。

本报记者 王大明 摄

式有一个全方位、立体式的感受。在做好茶文化节动态宣传的同时,本报重点做好有关茶文化节主题方面的策划报道工作,推出“迎茶文化节 看浉河变迁”系列报道,“喜迎茶节特稿”专题,特别是精心组织推出的茶文化节特刊,全面反映了信阳茶乡经济社会发展发生的可喜变化。市领导对此予以高度评价,认为该报道内容丰富,图文并茂,可读性强,影响力大。市委宣传部分发文称赞本报为中国茶都——信阳第十七届茶文化节暨第二届全国名优茶博览会隆重召开营造了热烈而浓厚的舆论氛围。

除此之外,本报还推出新中国成立 60 周年专题、“回眸 2008 看魅力信阳”专题、“聚焦春运”专题、“快速行动 抗旱保苗”专题以及“中国十佳宜居城市”、“信阳现象”、精彩固始、精彩平桥和六城联创、科学发展观、“讲、树、促”活动等专题报道。这些专题报道主题鲜明,重点突出,引导力强,都得到了市委、市政府领导的好评,在广大受众中产生了广泛的影响。

责编:卢小龙 审读:庭军 照排:金霞

式有一个全方位、立体式的感受。在做好茶文化节动态宣传的同时,本报重点做好有关茶文化节主题方面的策划报道工作,推出“迎茶文化节 看浉河变迁”系列报道,“喜迎茶节特稿”专题,特别是精心组织推出的茶文化节特刊,全面反映了信阳茶乡经济社会发展发生的可喜变化。市领导对此予以高度评价,认为该报道内容丰富,图文并茂,可读性强,影响力大。市委宣传部分发文称赞本报为中国茶都——信阳第十七届茶文化节暨第二届全国名优茶博览会隆重召开营造了热烈而浓厚的舆论氛围。

除此之外,本报还推出新中国成立 60 周年专题、“回眸 2008 看魅力信阳”专题、“聚焦春运”专题、“快速行动 抗旱保苗”专题以及“中国十佳宜居城市”、“信阳现象”、精彩固始、精彩平桥和六城联创、科学发展观、“讲、树、促”活动等专题报道。这些专题报道主题鲜明,重点突出,引导力强,都得到了市委、市政府领导的好评,在广大受众中产生了广泛的影响。

责编:卢小龙 审读:庭军 照排:金霞

县(区)委书记话发展系列报道