城市管理要创新更需要创意

常　征

时光老人和我们一同来到新世纪的第二个十年。上个十年,我们这座城市的确有太多可圈可点之处,譬如“中国十佳宜居城市”、“首届中国创业之城”、“中国最具投资潜力中小城市20强”……魅力信阳,栩栩如生,跃然纸上!

然而,在经济社会发展方式转变,区域化中心城市建设步伐明显加快的重要转折时期,重塑城市管理架构,提高城市管理水平,提升城市环境形象,不断满足市民对城市管理工作的满意度,亦日益成为社会的主流民意。应该承认,尽管我们这座城市赢得了诸多的殊誉,相对而言,市民对城市管理工作的满意度尚有一些不尽如人意之处。笔者以为,化压力为动力,梳理目前城市管理中的矛盾和问题,当务之急还是理念上的创新,思维上的拓展——

其一,市民才是城市管理永恒的主语。正所谓“人民城市人民管,建好城市为人民。”倘若“为了城市管市民”,就会这也不准那也不准;“为了市民管城市”,就该一切方便市民,把市民满意作为城市管理的第一标准。如是这样,才能诠释以人为本的城管理念,很好地落实科学发展观,老百姓一定赞许。君不见,一辆垃圾车,挂上一个铃铛,伴随一声“吆喝”,不就是一道城市风景么?虽说这种收垃圾的方式比较古老,但传统的东西还是挺奏效的。事实上,随着信阳城市化进程的加快,我们的城市管理中还有很多地方需要创意的“铃铛”。

其二,市民才是实施长效管理的依靠。毋庸置疑,居住环境的优劣直接关系市民生活质量的高低。那么,创造整洁有序、清新亮丽的市容环境,则是各级政府应该提供给市民的公共产品。管好一个80万人口的城市,必须从普遍关心的环境卫生入手,始终把群众呼声当成第一信号,把群众意见作为第一财富,把群众满意作为第一标准。殊不知,“突击”只能保一时的“脸皮”光鲜,难以持久散发魅力。只有把城管动力从满足“面子”切换到服务民生诉求上,处理好城市“脸皮”和百姓“肚皮”的关系,城市管理才能成为建设魅力信阳的积极因素。那种以牺牲老百姓的利益为代价的城市管理,虽然美了城市“脸皮”,但却饿了市民“肚皮”。两难之中,堵不如疏,“肚皮”与“脸皮”必然相得益彰。其实,从公共管理的角度来看,一座美丽的城市,一定是一个没有小商小贩的城市吗?唯有更多宽容、更多科学人性化的管理,我们的城市才会是和谐美好的。夜市排档是部分市民的就业渠道,完全取缔不太现实,所以要疏堵结合开展治理。这一点,外地经验值得借鉴:按“四个基本准则”治理,即周边环境卫生;摊位摆放整齐;确保道路畅通;不产生扰民噪音。

其三,科学才是评价城市管理体系的前提。由于工作性质使然,社会普遍对城管工作存在误解和偏见。究其原因,无非是执法环境不够宽松,执法力量明显不足,执法力量明显“缺位”,一定程度上,囿于一些客观因素,执法人员和执法对象俨然成为“猫捉老鼠”的关系。消除误解,解决偏见,关键在于坚持规划和整治兼顾、客观和公正并举,这是城管工作的生命线;关键在于培养一支特别能吃苦、特别能奉献、特别能战斗的高素质城管执法队伍,这是城管工作的首要任务;关键在于形成一套科学、可行的量化指标体系,这是城管工作的科学发展之亟需。

笔者以为,恢复“摇铃收垃圾”的传统,进一步巩固和维护来之不易的“联创”成果,可谓“古为今用”之创意创新。同理,如果把冷冰冰的窨井盖设计成壁画,既充满着人文情怀,又彰显了文明理念,岂不是创意创新之举。笔者也相信,广大市民也欢迎这样“继承”的、“拿来”的创意,创新越来越多越实用。唯愿我们这座城市的管理在不断创新中更加突出人性化,在不断创意中愈发体现科学化。魅力信阳永恒。

城市风声

“住有所居”

——行政、企事业单位住房公积金现象管窥

□本报记者　周海燕

住有所居,方能安居乐业,实现城镇居民“住有所居”的目标,关键在于实行住房公积金制度,这是切实解决群众住房问题的重要措施。最近,记者在基层走访发现,行政、企事业单位不缴漏缴住房公积金问题较为突出——行政、企事业单位不缴漏缴住房公积金现象普遍存在,中低收入职工解决自住住房问题和适当改善住房条件的福利待遇难以落实。

政府有关职能部门认为:养老、医疗、失业这“三金”是强制的,公积金只是一种福利待遇,不是强制的,单位可以根据自己的效益情况决定缴或者不缴。但是,基层反映,实际工作中,县区级党政机关、企事业单位普遍存在“不建不缴、少缴漏缴”住房公积金等损害职工权益的行为。

国务院《住房公积金管理条例》明确规定,不管是设立单位公积金账户,还是为职工设立公积金账户,或者是每月汇缴公积金,单位都是“应当”办理的。而且,“应当”在法律上即为“必须”、“强制”之意。由此可见,为职工缴交公积金是单位法定的、强制的义务和责任。

对于行政事业单位,即使单位不为干部职工办理住房公积金,当地财政部门也已将单位应缴纳的住房公积金部分划拨到单位账户,以支持中低收入职工解决自住住房问题和适当改善住房条件的福利待遇,广大干部职工无不愿积极办理。事实上,目前有的单位的干部职工公积金账户数额达几万元,而多数单位没予办理,导致大多中低收入有购房需求的干部职工无法享受住房公积金福利待遇。

有鉴于此,我们呼吁有关方面切实加大住房公积金政策宣传的力度,使福利政策深入人心;对单位不办理住房公积金缴存登记或者不为本单位职工办理住房公积金账户设立手续的,由住房公积金管理中心责令限期办理;逾期不办理的,处以相应罚款;单位逾期不缴或者少缴住房公积金的,由住房公积金管理中心责令限期缴存;逾期仍不缴存的,可申请人民法院强制执行。

记者观察

欧俪风情·咖啡美食
Ouli-style coffee food
欧俪风情咖啡美食1月30日盛装登场,是信阳首家以地方特色菜、精选牛排、咖啡为一体的中西餐厅,内设电脑影视。
地址:金色水岸大门旁。
订台电话:6526777

服务零等待　合作零距离　环境零投诉

——看潢川县如何营造招商引资大环境

□本报记者　常　征

“对外,我们不遗余力招商引资,在内,县委、县政府坚持‘服务零等待、合作零距离、环境零投诉!’去年下半年以来,县委书记、县长分头带队赴北京、郑州等地开展一系列招商联谊活动,利用派驻各地商会组织及招商专职人员,宣传潢川、推介潢川、表达诚意,增强客商投资潢川的信心。”日前,潢川县发改委主任邓宇辉对记者说。

信心堪比黄金,服务尤须用心。去年以来,围绕“服务零等待、合作零距离、环境零投诉”的目标,潢川县进一步完善服务中心服务体系,追求规范化的服务方式和快捷化的服务效率,真心招商、热心待商、诚心助商,形成服务大招商的合力,努力为外商营造投资效益最好、安全系数最高、投资成本最低、政府效率最高、服务质量最好的环境,提高项目履约率、资金到位率及项目竣工率,让投资潢川者赚钱多、麻烦少、身体好,合力战危机。

重服务,加强领导,提高认识。该县专门成立招商引资活动领导小组,政府办、发改委及其它政府职能部门共同参与,出台相关政策,建立相应的激励机制,尤其是县四大班子领导亲自抓、实地问,现场解决“疑难杂症”,各职能部门通力配合,为招商引资项目大开“绿灯”,促项目尽早落地、生根、开花。

重服务,广泛宣传,积极推介。该县利用县政府招商网这一信息平台,积极宣传面向外来投资者的优惠政策,包括政府承诺、投资优势、办事程序及服务机构,发布全县重点投资领域及重点招商项目,吸引众多客商前来咨询、积极洽谈。发动县处级、科级干部走访慰问回乡人员,收集有价值的投资信息。

重服务,优化环境,提高效率。该县兑现服务承诺制,进一步简化办事程序,缩短办事时限,提高“一站式”服务水平;实行首问负责制和项目总负责人制,定期召开办公会,专题研究投资商的重点、难点问题,以解决投资商实际问题,加大项目建设投诉查处力度。逢元旦、春节、五一、国庆等重大节日,县政府都要召开投资商联谊会,加强联络,增进感情,倾听意见。一旦有投资意向的项目,县里立即明确责任领导、责任部门,负责落实具体问题,协调办理有关手续,为外商投资项目提供环境保障,增强外商投资信心。

重服务,创新方法,搭建平台。为搞好大招商工作,突出工业经济的主体地位,他们用足用好集聚区优惠政策及补助资金,采取“筑巢引凤”和“引凤筑巢”相结合的方式,办好产业集聚区,加快标准化厂房建设步伐,搭建工业项目发展平台,力求“引进一个、带动一批、影响一片”的效果。同时,他们还注重提高招商引资的组织化程度,推进节会招商、项目招商、专业招商、组团招商、以商招商、存量招商、亲情招商、集群招商、网络招商等。

“墙体文化”润平桥

——平桥区营造文明环境掠影

□本报记者　常　征　通讯员　余　涛

墙壁会说“文明语言”,市民可赏“墙体文化……眼下,漫步在平桥区平中大街上,你会发现不少市民一边散步,一边驻足于马路旁,品味着路两边的墙壁,有的聚精会神,有的指手画脚,有的哈哈大笑,更有七八岁的孩童一字一句地念着“人之初,性本善……”

记者仔细一瞧,那一块块瓷砖艺术画,有山水风景,有八仙过海,有书法艺术……融知识性、趣味性和教育性为一体,勾勒出一幅幅和谐的社会风景。“过去,这条路的两边墙壁上尽是办证、医疗的小广告。”市民张女士说:“去年,区里下决心彻底改造了平中大街,现在这条马路已变成了文化走廊啦!”驱车乡村,只见“独生子女双女户、人到六十有补助”,“不用买书不交费、住校还补生活费”……2000多幅类似这样的“墙体字”或“文明图”遍布在农村改革发展试验区的主战场上。近年来,平桥区结合“讲正气、树新风”和六城联创等活动,将党的路线、方针、政策和《村规民约》、《八荣八耻》、《名言警句》等内容,充分利用墙体,以漫画、书法、格言、警句等形式形象地描绘出来,被百姓称作“墙体文化”。村民李道平告诉记者,过去村里环境脏乱差。一些人在村舍的墙上随意乱画,咋看都不舒服。

该区文明办负责同志说:“‘墙体文化’较好地塑造了文明精神,提升了文明素质,树立了文明形象,倡导了文明行为,弘扬了文明新风,营造了文明环境,达到了让市民群众‘出门受熏陶,抬头受教育,做事有标准’的目的。”