

强买强卖当休矣

□曹 政

114查号台,作为公共服务的查号平台,本该以最快的速度、最短的时间、最准确的答案来满足消费者的需求。可现实却是,114未能“急消费者之所急”,在顾客最需要帮助的时候,却“安然”地强行让消费者花钱听广告,这不仅浪费消费者时间,而且还降低工作效率,暴露出某些通信运营商利用自身垄断行业之便利强制公众为捆绑业务买单的行为。

占据垄断地位的通信行业,诟病早被国人痛斥,虽然国家出台有《反垄断法》,却依旧没有削弱其垄断地位。究竟这里面有多大的利益,使得某些通信运营商连114这个公共服务平台都不放过呢?据《大河报》记者调查,我省某市114插播广告的收入主要有两个方面:其一是冠名的纯广告收入。114冠名的广告分前后冠名,其中前冠名每个月1.5万元,后冠名每个月9000元,照此计算,该市联通公司一个月在114冠名上的广告收入就是2.4万,一年就是28.8万,真是一笔不菲的收入。其二是额外的话费收入。本来查询一个号码顶多需要20秒,而插入广告后最低也得30秒,这多出的10秒就是额外的费用。大家

可不要小看这10秒啊。目前,固定市话的收费一般都是按照前3分钟0.22元收取(电话包月除外),以后每分钟按0.11元收取。一个计费时间段内,基本可以完成查询过程,不会产生额外费用。而用手机或外地固定电话拨打则是按照每分钟或秒数计算的,这当中也包括长途话费,因此多出的额外费用也就是从这里产生的。一个人的10秒钟产生的额外费用也许你觉得不值一提,但据该市内人士透露,114查号台每月拨打次数都在300万次左右,高峰时期能超过400多万次,大家可以想象一下,联通公司从中赚取的额外费用到底有多少。

我们经常说诚信是企业的基石,对于通信行业更是如此。为顾客提供优质满意的服务,让消费者明明白白地消费,是通信业的职责所在。114插播广告,本身就已经侵害了消费者的权益,再让消费者稀里糊涂地为那些额外的费用买单,更背离了诚信经营的宗旨。消费者一不留神就不知不觉地掏了冤枉钱,成为冤大头,怎能让人不心烦呢?

希望运营商能“改邪归正”,为消费者着想,让那些不明不白的收费离开公众。

市场评弹

联通公司114查号台强插广告该不该?

□本报见习记者 曹 政

急着查号 114却插播广告

说起本月20日举行的省艺术生统考,淮滨县的李先生仍心有余悸,“为了考试,我前一天从老家赶到信阳市,住在市郊南湾村一个朋友家,20日早上,起床稍晚了些,因为考试地点在市三小,坐公交车肯定是赶不上了,想搭个出租车,谁知左等右等就是等不来,也不知道叫车电话是多少,索性就拨打了联通114查号台,没想到,接通电话后,竟然听到一小段广告,然后才是提醒记录,整个过程大约用了一分钟左右,这不是明显

地浪费大家的时间吗?差一点耽误了考试。”回忆当天早上的遭遇,李先生有点纳闷:这联通114是专门查号用的,里面怎么会穿插广告呢?

和李先生有共同遭遇的还有浉河区的王先生。他在郑州上学,趁寒假放假早,准备到市区一个亲戚介绍的广告公司实习。由于早上走得匆忙,把亲戚写在纸上的联系方式落在了家里了,正左右为难之际,他想到了联通114查号台。“接通电话后,听见里面某某开锁公司什么,然后又是某某旅行社提醒您记录,弄得我一头雾水,结果被这种烦人的广告搅得连电话号码也没有记住。”王先生笑言,“索性又重拨了一遍,我的手机可是漫游啊,纯粹是浪费电话费。”

亲身体验 114插播广告果然属实

作为公共服务平台的联通114,真如大家所言插播广告吗?记者决定一探究竟。

昨日上午,记者用办公室电话拨通了信阳联通114查号台。电话接通后,听筒里传来“114携手某某专业开锁修锁为您服务”的广告,然后才是一个接线员的声音,“帮我查查信阳市报社的电话。”大约过了7秒之后,听筒里又传来“某某旅行社提醒您记录”的广告,然后才是要查询的电话号码。

律师解疑 此种行为明显违规

为此,记者就此事采访了河南冠南律师事务所



欧派集团以整体橱柜为龙头,旗下的欧派厨房电器无论是产品创意还是设计理念,都给人以清雅脱俗的审美体验。欧派电器的每个细节都为顾客考虑周全,为消费者打造全新的生活。图为欧派厨房电器一角。 见习记者 曹 政 摄

TCL互联网液晶电视再掀抢购潮

去年12月1日,美国纽约,TCL品牌价值被专业机构评估为417.38亿元,成为中国彩电第一品牌,TCL mitv互联网电视的大规模旺销,不仅加速了传统旧电视的淘汰,促进彩电产业的升级换代,而且也提升了TCL的品牌价值,巩固了TCL的中国彩电的领导地位。

TCL mitv互联网电视凭借领先的产品、功能、技术和外观设计,已成为2009年最热销的彩电产品。2010年,作为新的重要增长极,TCL mitv互联网电视预计增速超70%。顾客之所选择TCL互联网电视,根本上还是看中了它的领先功能和技术。TCL历经10年推出的互联网电视产品,不但迎合了2010年消费者的切实需求,也符合国家“三网融合”与“4C合一”的产业政策方向。TCL互联网电视在功能上、技术上、工业设计等方面的优势,不仅

将国际彩电业的竞争推向更高的水准,也更为广泛的被消费者认可和接受。

TCL互联网电视与目前市面上一些品牌宣传的“网路电视”有着本质的区别。TCL首创的mitv互联网模式,将研发领域拓宽至操作模式、人机交互等全新领域,这是其他品牌所无法比拟的地方。在后台支持方面,TCL也创新性的打造出独有的能自动升级的诸多新功能。

过新年,看春晚,买王牌,合家欢!时至年终岁末,彩电行业整体迎来了销售高潮。TCL五大系列互联网电视产品,借助春节促销进行全线产品特惠出击,规格从65英寸覆盖到26英寸,40寸互联网液晶新年价4999元,24寸卧室宝液晶直补价1599元。更多促销信息,咨询各地TCL彩电专柜或拨打信阳区域咨询电话13598586660。(张中新)

家电下乡限价大幅提高

国有农场林场职工购买家电下乡产品可享受补贴

本报讯(见习记者 曹 政)为充分发挥家电下乡强农惠农、拉动消费带动生产的作用,记者日前从市商务局商管科了解到,由国家财政部、商务部、工业和信息化部联合下发了《关于进一步加大家电下乡政策实施力度的通知》。《通知》除了对9大类家电下乡产品的最高限价提高外,对国有农场、林场职工购买家电下乡产品后,可按规定享受补贴也作了说明。

记者在《通知》中看到,本次最高限价调整幅度较大,其中彩电、手机最高限价均提高1倍,分别由原先的3500元和1000元,提高到7000元和2000元。洗衣机、空调、热水器、电脑、微波炉等

家电下乡产品最高限价也有25%~75%的提高。其中,冰箱、落地式空调的最高限价分别为4000元、6000元,电脑和太阳能热水器最高限价为5000元,洗衣机、壁挂式空调、燃气热水器最高限价为3500元,落地式空调最高限价6000元,电磁炉、微波炉的最高限价分别为1000元、1500元。

据市商务局商管科科长介绍,此次家电下乡产品的限价将令老百姓有更多的选择余地,可供选择的品种多,进一部刺激农民购买欲望。一些高档家电也渐渐走进寻常百姓家,对改善老百姓生活质量、进一步拉动农村消费起了促进作用。

美的电器

追加投资4亿元扩大冰箱基地产能

近日,美的电器与荆州市政府签署协议,前者将追加投资大约4亿元,将在荆州的冰箱基地产能扩大到500万台。届时,美的冰箱总产能将达到1500万台。

根据协议,未来3年间,美的将在荆州新增500亩地为冰箱、冷柜生产及仓储进行扩能,预计累计追加投资将超过4亿元。

据悉,美的冰箱目前在合肥、广州、荆州共拥有4个制造基地,主要生产各

类冰箱、冷柜、酒柜等,综合年产能1000万台。而到2012年,该公司冰箱产能将扩至1500万台。

根据前几天商务部发布的家电下乡统计数据,截至2009年12月31日,“下乡”家电的总销售数量为3768万台,而冰箱就占到了总比例的大约四成。中怡康数据显示,2009年1月至11月,美的冰箱销售额同比增长48.8%,成为冰箱零售市场增长最快的品牌。(田丛 林其玲)

3G投资直接带动GDP增长343亿

近日,在工信部召开的新闻发布会上,工信部通信发展司司长张峰表示,3G投资拉动效应已经显现,有效带动上下游产业链协同发展。他说,据测算,2009年3G间接拉动国内投资近5890亿元;带动直接消费364亿元(终端消费297亿元,业务消费67亿元),间接消费141亿元;直接带动GDP增长343亿元,间接带动GDP增长1413亿元。

此外,3G网络建设有效带动了通信设备制造产业发展,2009年1月至11月份通信设备制造业利润同比增长49%,移动通信基站设备信道数量同比增长112.8%,手机产量同比增长4.6%。数据显示,2009年,三大运营商完成3G网络建设直接投资1609亿元,共完成3G基站建设32.5万个。

(据中国通信网)

Windows 7 免费升级计划1月31日终止

微软在2009年6月26日开始实施Windows 7升级选项计划(Windows 7 Upgrade Option Program)并上线了Windows 7 Upgrade Option网站,自6月26日以后购买Windows Vista家庭高级版、企业版和旗舰版的用户均可免费获得升级至Windows 7相应版本的服务,该计划面向购买预装Windows Vista的PC机用户和单独购买Vista软件包的用户。

提醒大家的是,Windows 7免费升级的活动就要结束了,其截至日期为2010年1月31日,也就是说在1月31日

之后购买Vista的用户将无权获得Windows 7免费升级。

此外,有资格获得免费升级的用户必须在2010年2月28日之前按Windows 7升级许可证上提供的信息申请升级软件,过期作废。

2010年4月30日之后微软将不再向用户发送升级软件的DVD。对于购买预装Windows Vista的PC机的用户,有权限的PC机型、具体定价和升级活动日期等可能因厂商不同而不同,建议登录其官方网站查看具体内容。(据新华网)

年年红 红木家具

- ◆ 中国驰名商标
- ◆ 国家A级产品
- ◆ 中国古典家具十大品牌
- ◆ 通过ISO9001国际质量体系认证
- ◆ 中国家具综合实力百强企业

地址: 浙江家具城二号厅 电话: 6596629 13507601156

双虎家私

SUNFOO FURNITURE

卓越品质·精致生活

五大购买理由

1. 中国环境标志产品认证, 中国质量环保产品认证。
2. 引进意大利、德国及欧美国家先进生产设备, 使产品具有国际化的质量保证。
3. 顶尖的设计师, 引领潮流的设计, 让您处在时尚前沿。
4. 尊贵大方, 彰显品位生活。
5. 阳光关怀服务, 让您后顾无忧。

地址: 信阳市白云双虎旗舰店(文化中心东侧)
电话: 6201339

天源二手车交易市场

推荐车型

别克君越 09年7月入户

爱塔纳2000 98年9月入户

长城哈佛 08年6月入户

克莱斯勒 05年6月入户

五菱之光 08年9月入户

江淮货车 04年3月入户

江淮厢货 05年2月入户

东风自卸 09年8月入户

要想检车快, 就到天源来!

(凭此广告可享受免费代检车一次)

服务项目

小轿车年检, 车辆过户, 违章查询, 代领违章, 保险代理, 新车上牌, 车辆寄售, 封车交易, 评估鉴定, 驾照年审, 汽车租赁, 二手车信息发布等“一站式”服务。

地址: 信阳市107国道网通大厦北側 电话: 0376-6685699 6685199 http://www.xyty2sc.com

过新年看春晚 买王牌合家欢

TCL互联网电视新春促销火爆进行中

新春年货 首选TCL 火爆促销 欢乐开怀

TCL互联网电视为您精心准备一世代大礼。纤薄版”X10系列、“椅型版”P10系列、V10系列、24寸节能系列互联网电视, 智能在线升级、强大的互联功能、丰富的内容服务、领先的工艺设计、全面淘汰市面上普通的液晶电视, TCL互联网电视新春促销火热进行中, 亲情、关爱、孝心一起带回家, 您还在等什么……

详情请咨询信阳市内各大商场及各县乡TCL专卖 咨询电话: 13598586660
www.tcl.com 服务热线:4008123456

40"蓝光互联网电视 原价: 5999元

新春年货价 **4999**元

24"节能自然光液晶 原价: 2490元

新春年货价 **1599**元