

联通公司114查号台强插广告该不该?

□本报见习记者 曹政

着急查号 114却插播广告

说起本月20日举行的省艺术生统考,淮阳县的李先生仍心有余悸,“为了考试,我前一天从老家赶到信阳市,住在市郊南湾村一个朋友家,20日早上,起床稍晚了些,因为考试地点在市三小,坐公交车肯定是赶不上了,想搭个出租车,谁知左等右等就是不来,也不知道叫车电话是多少,索性就拨打了联通114查号台。没想到,接通电话后,竟然听到一小段广告,然后才是提醒记者,整个过程大约用了一分钟左右,这不是明显地浪费大家的时间吗?差一点耽误了考试。”回忆当天早上的遭遇,李先生有点纳闷:这联通114是专门查号用的,里面怎么会穿插广告呢?

和李先生有共同遭遇的还有浉河区的王先生。他在郑州上学,趁寒假放假早,准备到市区一个亲戚介绍的广告公司实习。由于早上走得匆忙,把亲戚写在纸上的联系方式落在家里了,正好左右为难之际,他想到了联通114查号台。“接通电话后,听见里面某某开锁公司什么,然后又是某某旅行社提醒你记录,弄得我一头雾水,结果被这种烦人的广告搅得连电话号码也没有记住。”王先生笑言,“索性又重拨了一遍,我的手机可是漫游啊,纯粹是浪费电话费。”

亲身体验 114插播广告果然属实

作为公共服务平台的联通114,真如大家所言插播广告吗?记者决定一探究竟。

昨日上午,记者用办公室电话拨通了信阳联通114查号台。电话接通后,听筒里传来“114携手某某专业开锁修锁为您服务”的广告,然后才是一个接线员的声音,“帮我查查信阳日报社的电话。”大约过了7秒之后,听筒里又传来“某某旅行社提醒您记录”的广告,然后才是要查询的电话号码。

律师解疑 此种行为明显违规

为此,记者就此事采访了河南冠南律师事务

所许光春律师,他说:“联通114查号台利用自己的垄断资源,强迫消费者收听广告是一种典型的违规行为。”他表示,这种行为不仅违反了《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》和《反垄断法》的相关规定,同时反映了一些通信行业利用自身的垄断地位,侵犯消费者的合法权益。

许律师说,消费者拨打联通114是为了查听所需号码,而不是为了收听广告,而联通114为了赚取广告费和电话费,强行在语音报号前插播广告,迫使顾客为了自己所需号码必须收听广告,这种捆绑式强制消费的行为显然违反了自愿、诚信实用的原则,也侵犯了消费者享有自主选择服务的权利,是很不应该的。



欧派集团以整体橱柜为龙头,旗下的欧派厨房电器无论是产品创意还是设计理念,都给人以清雅脱俗的审美体验。欧派电器的每个细节都为顾客考虑周全,为消费者打造全新的生活。图为欧派厨房电器一角。见习记者 曹政 摄

家电下乡限价大幅提高

国有农场林场职工购买家电下乡产品可享受补贴

本报讯(见习记者 曹政)为充分发挥家电下乡强农惠农、拉动消费带动生产的作用,记者日前从市商务局商管科了解到,由国家财政部、商务部、工业和信息化部联合下发了《关于进一步加大家电下乡政策实施力度的通知》。《通知》除了对9大类家电下乡产品的最高限价提高外,对国有农场、林场职工购买家电下乡产品后,可按规定享受补贴也作了说明。

记者在《通知》中看到,本次最高限价调整幅度较大,其中彩电、手机最高限价均提高1倍,分别由原先的3500元和1000元,提高到7000元和2000元。洗衣机、空调、热水器、电脑、微波炉等作用也作了说明。

根据《通知》,美的将在荆

州新增500亩地为冰箱、冷柜生产及仓库

进行扩能,预计累计追加投资将超过4亿元。

据悉,美的冰箱目前在合肥、广州、

荆州共拥有4个制造基地,主要生产各

美的电器

追加投资4亿元扩大冰箱基地产能

近日,美的电器与荆州市政府签署协议,前者将追加投资大约4亿元,将在荆州市的冰箱基地产能扩大到500万台。届时,美的冰箱总产能将达到1500万台。

根据协议,未来3年间,美的将在荆

州新增500亩地为冰箱、冷柜生产及仓库

进行扩能,预计累计追加投资将超过4亿元。

据悉,美的冰箱目前在合肥、广州、

荆州共拥有4个制造基地,主要生产各

3G投资直接带动GDP增长343亿

近日,在工信部召开的新闻发布会上,工信部通信发展司司长张峰表示,

3G投资拉动效应已经显现,有效带动上

下游产业链协同发展。他说,据测算,

2009年3G间接拉动国内投资近5890亿

元;带动直接消费364亿元(终端消费297

亿元,业务消费67亿元),间接消费141亿

元;直接带动GDP增长343亿元,间接带

动GDP增长1413亿元。

(据中国通信网)

Windows 7 免费升级计划1月31日终止

微软在2009年6月26日开始实施Windows 7升级选项计划(Windows 7 Upgrade Option Program)并上线了

Windows 7 Upgrade Option网站,自6月

26日以后购买Windows Vista家庭高级

版、企业版和旗舰版的用户均可免费获

得升级至Windows 7相对版本的服务,该

计划面向购买预装Windows Vista的PC

机用户和单独购买Vista软件包的用户。

提醒大家的是,Windows 7免费升

级的活动就要结束了,其截至日期为

2010年1月31日,也就是说在1月31日

之后购买Vista的用户将无权获得Windows 7免费升级。

此外,有资格获得免费升级的用户

必须在2010年2月28日之前按Windows 7

升级许可证上提供的信息申请升级软

件,过期作废。

2010年4月30日之后微软将不再向

用户发送升级软件的DVD。对于购买预

装Windows Vista的PC机的用户,有权限

的PC机型、具体定价和升级活动日期等

可能因厂商不同而不同,建议登录其官

方网站查看具体内容。(据新华网)

热点车型推荐



要想检车快,就到天源来!

(此广告可享受免费代检车一次)

服务项目 小车年检、车辆过户、违章查询、代缴违章、保险代理、新车上牌、车辆寄售、二手车交易、评估鉴定、驾照年审、汽车租赁、二手车信息发布等“一站式”服务。

地址:信阳市107国道网通大厦北侧 电话:0376-6685699 6685199 <http://www.xyty2sc.com>

每周五出版

主任:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywblsz@126.com

家电·通信投诉热线
6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?您对通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

电子邮箱:xywbcz@163.com

强买强卖当休矣

□曹政

114查号台。作为公共服务的查号平台,本该以最快的速度、最短的时间、最准确的答案来满足消费者的需求。可现实却是,114未能“急消费者之所急”,在顾客最需要帮助的时候,却“安然”地强行让消费者花钱听广告,这不仅浪费消费者时间,而且还降低工作效率,暴露出某些通信运营商利用自身垄断行业之便利强制公众为捆绑业务买单的行为。

占据垄断地位的通信行业,话费早被国人痛斥,虽然国家出台有《反垄断法》,却依旧没有削弱其垄断地位。

究竟这里面有多大的利益,使得某些通信运营商连114这个公共服务平台都不放过呢?据《大河报》记者调查,我省某市114插播广告的收入主要有两个方面:其一是冠名的纯广告收入,114冠名广告分前后冠名,其中前冠名每个月1.5万元,后冠名每个月9000元,照此计算,该市联通公司一个月在114冠名上的广告收入就是2.4万,一年就是28.8万,真是一笔不菲的收入。其二是额外的话费收入。本来查询一个号码通常需要20秒,而插入广告后最低也得30秒,这多出的10秒就是额外的费用。

希望大家能“改邪归正”,为消费者着想,让那些不明不白的收费离开公众。

市场评弹



五大购买理由

1. 中国环境标志产品认证,中国质量环保产品认证。
2. 引进意大利、德国及欧美国家先进生产设备,使产品具有国际化的质量保证。
3. 顶尖的设计师,引领潮流的设计,让您处在时尚前沿。
4. 尊贵大方,彰显品位生活。
5. 阳光关怀服务,让您售后无忧。

地址:信阳市白云双虎旗舰店(文化中心东侧)
电话:6201339



新春年货 首选TCL 火爆促销 欢乐开怀

TCL互联网电视为您提供一年质保大礼,好声音“X10系列”、“酷音版”P10系列、“Y10系列”、24寸节能系列

列互联网电视,智能在线升级,强大的互联网功能,丰富的内容服务、领先的工艺设计、全面淘汰市面上普通的液晶电视。

TCL互联网电视新春促销火爆进行中,亲情、关爱、孝心一起带回家,您还在等什么……

详情请咨询信阳市内各大商场及各县乡TCL专卖

www.tcl.com 服务热线:4008123456

咨询电话:13598586660

40"蓝光互联网电视 原价:5999元
新春年货价 4999元

24"节能自然光液晶 原价:2490元
新春年货价 1599元