

2010中国鸡公山国际文化旅游推介说明会媒体报道盛况空前

本报讯(记者 关心亮)1月15日,河南省人民政府、中国人民对外友好协会、中国港中旅集团公司共同举办的“2010中国鸡公山国际文化旅游推介说明会”在北京人民大会堂成功举办。为扩大推介会的宣传效果,市委外宣办、鸡公山文化旅游综合开发试验区领导小组办公室提前策划,主流媒体和新兴媒体并重,邀请国内外61家媒体的66名记者到会参与报道,取得了很好的效果,进一步提升了信阳和鸡公山在全国的影响力和知名度。

宣传策划起点高。在人民大会堂举办如此高规格的会议,在我市尚属首次,对外新闻宣传也体现出了高标准。市委外宣办积极与国务院新闻办、中国人民大学新闻学院联系,请求帮助策划宣传方案,诚邀国外媒体、港澳台媒体、国内主流媒体和全国知名网站。1月13日,国务院新闻办网络局专门召开网络宣传协调会,从网络文化建设的高度,对主要网站就此次活动

的宣传报道提出要求。

报道阵容强大。经过积极邀请,美国纽约时报、法国世界报、尼泊尔国家通讯社驻京记者,新华社、人民日报、中央电视台、中央人民广播电台、经济日报、凤凰卫视、阳光卫视、旅游卫视、河南日报、河南电台、河南电视台等国内主流新闻媒体,人民网、新华网、中新网、新浪网、搜狐网等国际互联网门户网站,共61家媒体的66名记者参加了推介会。出席推介会的媒体规格之高、人数之众、影响之大在我市对外宣传上属首次。

宣传形式多样。推介说明会宣传形式不拘一格,既充分发挥报纸、广播、电视等传统媒体的作用,又充分利用网络的独特优势。新华社、人民日报、河南日报等平面媒体与河南卫视、旅游卫视、河南日报同时刊发大篇幅的会议札记;中央电视台、阳光卫视、河南电视台在会议现场架设多台机位,对会议进行录制;河南人民广播电

台与后方现场连线,现场音频直播会议盛况;人民网对推介会进行现场直播,直播前在人民网首页显著位置刊发预告性广告,直播中采用视频、图片等多种形式向全球同步发布,会后又精心制作专题网页,链接鸡公山宣传片、鸡公山风光图片等。其他主要网站链接人民网直播视频和鸡公山宣传片。

宣传效果显著。参会新闻媒体对鸡公山高度关注,并给予充分的报道。新华社刊发《河南省在京向全世界“推销”鸡公山》;人民日报刊发《对外友协推介鸡公山旅游》;河南日报刊发《鸡公山文化旅游国际推介说明会在京举行》;河南电视台在新闻联播中播发《2010年中国鸡公山文化旅游国际推介说明会在北京举行》;深圳特区报刊发《历史名山鸡公山重焕生机》等新闻消息。人民网现场直播了会议全过程,并精心制作了专题网页。这次网上直播是继“十年风采”全国网络媒体信阳

行”、“信阳现象”宣传等之后,国内外主流媒体对信阳又一次大规模的集中宣传,标志着我市对外宣传工作迈上新的台阶,利用网络等新兴媒体开展对外宣传的经验不断丰富。新华网在首页新闻区登载了《2010中国鸡公山文化旅游国际推介说明会在京举行》的新闻,并在新闻后链接推介会视频和鸡公山宣传片;央视网登载了《2010中国鸡公山文化旅游国际推介说明会在京举行》的新闻,并配发了大量的会议图片。中国政府网、中青网、国际在线、中新网、新浪网、搜狐网、网易、中国党建网、中国台湾网、中国江苏网、中国江西网、湖北荆楚网、商都网、中原网等80余家网站转载了相关新闻。截至目前,各级传统媒体已刊发(播)相关新闻30余篇(条),主要网站登载和转载相关报道2300多条。许多网民在新闻跟帖里留言,赞叹鸡公山太美了,有机会一定到鸡公山去看一看。

去年我市消费品市场持续稳定发展

本报讯(记者 张泽元)记者日前从市统计局获悉,2009年,我市各级各部门认真贯彻落实党中央、国务院关于扩内需、保增长的一系列政策措施,着力刺激内需,扩大消费需求,大力开拓城乡消费市场,积极推进现代流通方式转变,全市市场货源充足,居民消费心理稳定,消费品市场呈持续稳定发展态势。

据了解,去年我市累计实现社会消费品零售总额为373.85亿元,比上年增长19.7%,增速位居全省第三位。消费品市场运行主要特点是:消费品市场快速增长,市场规模不断扩大;限额以上批发和零售业零售额增长较快;住宿餐饮业持续高速增长;限额以上批发和零售业商品销售量平稳增长;个体批发零售贸易业及住宿餐饮业零售额快速增长。

据市统计局贸易外经科科长田三春介绍,去年全市消费品市场快速增长的因素有很多,归纳起来主要有以下四大支撑点:一是城乡居民收入稳步增长是拉动消费品市场繁荣的主要因素。今年以来,随着国民经济的稳步回升,特别是中央惠农政策的落实,城乡居民收入保持了稳步增长的态势。初步统计,2009年全市城镇居民人均可支配收入为12047元,增长9.3%;农村居民人均纯收入预计为4847元,增长13.5%。这一因素直接对市场形成和积累了较强的购买力。二是节、会和假日旅游拉动消费。传统的元旦、春节、“灵山”庙会、清明节、信阳茶文化节、端午节、“五一”小长假、“十一”长假、中秋节等,都是消费的重头戏,各商家也都采取多种多样的促销方式来提高销售额,使消费品市场红红火火。三是农村消费政策的启动成效明显,农村市场快速增长。随着支农惠农政策的落实,农民收入持续增长,消费环境得到较大改善。“万村千乡市场工程”实施以来,全市已新建或改造“农家店”2699家,覆盖全市近90%的行政村;去年全市“家电下乡”销售家电327106台,销售金额6.37亿元。四是今年全市城镇固定资产投资增长30.7%,地方财政一般预算支出增长28.1%,对消费品市场快速增长起到了积极作用。

加快发展 争做中原崛起的前锋

(上接 A1 版)信阳的发展我们要确定好,要放在河南、放在中原、放在全国来考虑,我相信在今后的中原崛起的进程当中,信阳一定能够发挥更好的作用,加快发展,争做中原崛起的前锋,为中原崛起做出更大的贡献。

孔玉芳代表说,郭庚茂同志代表省政府所作的政府工作报告,总结工作全面系统,分析形势客观透彻,对今年工作的安排思路清晰、重点突出,具有很强的思想性、指导性和可操作性。2010年是实施“十一五”规划的最后一年,做好今年的工作,对于继续保持全省经济平稳较快发展,为“十二五”规划的启动实施开好头、起好步具有重要意义。对于今年的工作任务,我们要认真学习领会,贯彻落实到实际工作中。在全力应对金融危机,促进全省经济社会发展方面,宣传思想文化战线担负着营造良好舆论环境、提供思想和理论支撑的重大任务。中央提出了建设学习型党组织的要求,宣传文化部门责无旁贷。过去的一年,宣传文化部门认真抓好中国特色社会主义理论体系的宣传教育,认真组织中心组学习工作,不断提高党员特别是党员领导干部的思想、理论 and 政策水平,积极做好舆论引导,促进了经济发展和社会稳定。一是抓正面典型宣传上层次。在“感动中国”十大大人物评选中,每年有河南的典型,而且事迹让人信服。在新中国成立 60 周年“双百”人物评选中,河南有多位名人榜上有名,他们是河南的荣耀,体现了河南的形象。二是抓主流媒体宣传不放松。通过中央电视台等一系列主流媒体,大力宣传河南经济建设和社会发展成就,全方位、多角度展示河南的形象,为河南营造了干事创业的良好环境。三是抓文化体制改革和文化产业发展不动摇。在开展群众性文化活动中,广泛开展爱国歌曲大家唱活动,通过群众喜闻乐见的方式歌颂党、歌颂祖国、歌颂社会主义。四是抓宣传思想文化队伍建设不懈怠。要继续抓好队伍建设,使这支队伍政治坚定,理论素质高,工作能力强,更好地承担新形势新任务赋予的重要责任。特别是网络媒体的兴起和快速发展给我们提出了新的挑战和考验。不仅宣传思想文化战线的同志要重视,各级各部门的领导干部都要善待、善用、善管媒体,除抓好正面宣传外,对突发事件要在第一时间报道,防止负面报道带来的不利影响,为河南的经济社会发展营造更加宽松的环

我市举办消防安全知识竞赛 市邮储银行荣获冠军

本报讯(记者 华 唯)日前,由市消防安全委员会主办,市消防支队承办,中国邮政储蓄银行信阳市分行协办的信阳市“邮储银行杯”消防安全知识竞赛决赛在市邮储银行隆重举行。全市8县2区消防重点单位组成的10个代表队参加比赛。

本次竞赛活动主要是普及消防常识、火场逃生自救等知识。内容选取消防法律法规、日常引起火灾的原因、火灾的一般常识、火灾的应急措施、各种防火措施等。由各县区消防重点单位人员组成的10支代表

市工商局专业分局 落实安全责任 加强执法检查

本报讯(王世伟)为认真抓好春节期间的食品市场专项执法检查,切实保障重点时节的食品市场、儿童用品市场的日常监督,保护消费者的合法权益,维护良好的市场秩序,根据省、市工商局统一安排,市工商局专业分局采取有力措施,加大管理力度。

该局落实一把手负责制,班子成员分工负责,形成齐抓共管的机制。进一步健全监管责任制,实行所长包行业,工作人员包户,将经营者的安全责任明确到具体责

任人。对公共娱乐场所,如酒吧、网吧、宾馆、旅社等涉及公共安全、人身安全等行业,进行严查,加大巡查力度,做好由经营者签名的巡查记录,确保安全。将安全生产与查处无照经营行为结合起来,对涉及前置到期及时督促补办,对不具备经营条件的无照经营者的坚决取缔。将上天梯集贸市场,新华西路副食、零散食品摊点作为重点,实行突出检查与定期检查相结合,对不具备经营条件的无照经营坚决取缔,保证流通领域的食品安全。

工业经济规模上狠下工夫,重点是实施“四个一百”,即全年实施 100 个市重点项目、100 个重点工业项目、100 个招商引资项目、100 个基础设施投资项目。三是在提升城市宜居程度上狠下工夫,提高文明程度、打造个性城市、美化人居环境。四是在提升政府效能上狠下工夫,不断优化发展环境,提升政府执行力。五是在提升为民办实事上狠下工夫。提三点请求:一是帮助信阳争取国家级农村改革试验区牌子;二是研究解决农民工怎么有序流出、怎么平等融入、怎么回归创业,提升我省劳务经济水平;三是支持信阳举办国际性的茶文化节,并列入全省重要节会,给予更大的帮助。

郭瑞民代表说,报告是一个求真务实、增强信心、催人奋进的好报告,体现了科学发展观的要求,体现了“四个重在”、求真务实的指导思想。有三个突出特点:一是“实”,回顾总结实事求是,部署实事求是,代表了民意,符合河南的实际。二是“准”,对当前形势把握得准,对上级精神把握得准,对河南省情把握得准,对群众意见把握得准。三是“新”,理出了新思路,推出了新载体,拿出了新举措,提出了新要求。建议:一是请求继续关注支持,帮助推动出山店水库项目建设;二是近期中广核公司对核电项目推进加快,恳请将信阳核电项目和南阳核电项目一并写入报告。三是 18 个省辖市纳入中原城市群统一规划以后,恳请对于有着独特交通区位优势的信阳市给予更明确的倾斜支持。

何殿洲代表建议,各级政府部门要切实转变职能,深入开展服务企业年活动;加大对中小企业的扶持力度,特别是在技改方面给予大力扶持,促使企业扩大生产规模,提升产品质量。

何乾龙、周建、徐志礼代表建议,省政府要加大对贫困地区的扶贫开发力度,将扶贫开发资金纳入财政预算,扩大农村养老保险试点。对有外出务工意愿的农民开展有针对性的技能培训,提高他们的就业技能。大力支持农民工回乡创业,在贷款担保、税收减免等方面提供优惠政策。

王林代表建议,在实施“家电下乡”等政策时,价格上可以打折扣,质量和服务上不能打折扣,以维护农民的合法权益。

王铁最后说,卢展工书记专程到信阳代表团听取代表讨论,看望各位人大代表,这是对老区人民的最大关怀,并对信阳的工作给予了充分肯定,这是对我们极大的鼓舞和鞭策。我们一定要深刻领会卢展工书记的讲话精神,更好地推动魅力信阳建设。

市供电公司

三条纪律护航“情暖中原、度冬保电”活动

本报讯(记者 曹新俊)近日,市供电公司出台《关于严明“情暖中原、度冬保电百日会战活动”工作纪律的通知》,严防在电力短缺情况下以权谋私,服务质量下降,为正在开展的“情暖中原、度冬保电”百日会战活动保驾护航。

严明电力调度工作纪律。市供电公司各级生产调度部门必须认真落实《国家电网公司“三公”调度十项措施》和《国家电网公司电力调度

机构工作人员“五不准规定”>,严格执行政府批准的电力负荷阶梯分配方案,坚决杜绝“关系电、人情电”现象发生,确保有序供电。

严明优质服务工作纪律。营销、抢修、生产等供电服务工作一线人员必须严格践行优质服务工作“三个十条”,各司其职,快速反应,坚持服务标准不降低,确保各项供电设施安全可靠;走访客户,耐心解释,宣传当前电力形势,有



作为我市成立的第一支空竹队——潞河公园空竹队经常举办各种表演活动,弘扬民族传统运动,体现昂扬向上的精神。图为潞河公园空竹队正在表演节目“落地罗汉”。

本报记者 曹新俊 摄

深化改革 着力破解社会难题

(上接 A1 版)

加快文化教育体制改革。全面启动国有文艺院团转企改制,完成全市文化市场综合执法改革工作;推动职业教育投、融资体制改革,探索建立有利于职业教育发展的投、融资机制。

加快医药卫生体制改革。完善基本医疗保障制度,全面实现医疗救助与新农合、城镇职工和居民医保同步结算;开展医疗保险市级统筹试点,探索异地就医管理和医保关系转移接续办法;扩大国家基本药物制度覆盖范围,构建药品供应保障体系;开展公立医院改革试点;推进医疗卫生事业单位收入分配制度改革。同时要加快推进收入分配、资源价格、环保收费等领域的改革。

【四大机遇】

尽管形势复杂,但企稳向好是 2010 年经济发展的主流,形势总体上是有利的。

我市深化改革、破解社会难题面临四大机遇——

扩大内需的机遇。中央继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,继续以扩大内需特别是增加居民消费需求为重点,加快城镇化、强化“三农”、改善民生、发展社会事业,扩大农村和

改善民生的政策效应将持续显现。国家《促进中部地区崛起规划》确立了把中部地区作为全国重要粮食生产基地、能源原材料基地、装备制造业基地和综合交通运输枢纽的战略定位,提出了加快发展沿长江、陇海、京广、京九“两纵两横”经济带和武汉城市圈、中原城市群、长株潭城市群、皖江经济带、环鄱阳湖城市群、太原城市群六大城市群的战略格局。我市作为全国重要的粮食生产基地和综合交通运输枢纽,紧靠长江经济带,处于京广、京九经济带腹地和中原城市群、武汉城市圈、皖江经济带三大经济圈中心,并在一些产业加快聚集发展上具备了一定的基础。随着规划的全面实施,我市在推进农业现代化和新型工业化、构建综合交通体系、加快城镇化进程等面临更大的发展机遇。

承接产业转移的机遇。随着近年来的改革发展,我市自然生态、交通枢纽、劳务经济、特色资源、根亲文化、产业基础等要素、成本、区位优势日益凸显,在承接国内外产业转移、引入先进生产要

素等方面具备了更多有利条件和竞争优势。

实施新一轮治淮工程建设的机遇。日前,国务院常务会议对治理淮河工作进行了研究部署,提出了加快重点平原洼地治理、兴建上游防洪水库、保障城乡饮水安全等措施。由于我市在淮河流域的特殊位置,在今后一个时期将会实施一批重大水利设施项目,一方面可以增加投资,另一方面可以大大改善农村生产生活条件,进一步增强我市的发展优势。

【三项冲刺目标】

改革是跨越发展的根本动力,是破解难题的必胜法宝,是取得成功的基本经验。今年,我市紧紧围绕农村改革发展、鸡公山文化旅游综合开发两个试验区建设来加力,主要有三项冲刺目标。

在农村改革上冲刺。省委经济工作会议的主题报告,在讲到“三农”工作时,专门用一节的内容强调要积极推进农村改革,并对土地、林权、财政、金融、文化、供销等方面的改革提出了明确的要求,而且还专门提出要搞好信阳农村改革发展综合试验区建设。今年,农村改革试验区要向纵深推进、向重点突破。要围绕争取国家级试验区这一目标,在试验的力度上求突破;抓住示范村建设这一抓手,在试验的深度上求突破;立足完善各项政策机制这一重点,在试验的广度上求突破,力争让我市的农村改革更加热闹,更为出彩。今年的县域经济工作会,农村改革新项目要重点看,每个地方至少看一个至两个项目。

在文化旅游上冲刺。省委明确提出,要加快文化改革发展试验区建设,着力打造世界级旅游精品景区和国内旅游景区。这对我市加快发展文化旅游产业是千载难逢的好机遇。论坛的对接要提前,今年重点办好国际茶业论坛、海峡两岸农业交流论坛、现代农业发展论坛等 5 大论坛。与港中旅集团的合作要尽快进入规划和操作层面,保证各项工作顺利推进。发行准市政债工作要抓紧进行,一旦发行成功要向试验区建设重点倾斜。

在综合改革上冲刺。主要是围绕省委“重点改革行动计划”,抓住政府机构改革、行政事业单位体制改革、国有企业改革、文化卫生医疗体制改革和基层组织建设等几个关键,统筹兼顾,推进好、实施好,进一步激发发展的活力,营造良好的发展氛围。