

我市家电下乡工作顺利开展

去年产品销量居全省第七位

本报讯(见习记者 曹 政)记者近日从市商务局商管科了解到,我市家电下乡工作顺利开展.2009年全市共销售家电下乡产品327106台(部),销售金额63734.61万元,产品销量居全省第七位,销售额在全省第六位,使36万农民受益。

原磨豆浆哪里来?

九阳商用豆浆机现场磨制

□黄 强

豆浆,作为我国传统食品,是中华民族最普遍、最亲近的营养源.千百年来,以极佳的口感、丰富的营养,成为我国人民生活的必需品,维护着我国人民的健康。

来自全国豆制品专业委员会的分析称,随着大豆食品健康功效研究的不断深入,大豆食品消费已成为一种趋势,将带动我国豆制品行业迅速向产业化发展。由于大豆本身含有丰富的异黄酮、不饱和脂肪酸、亚油酸等对人体有保健作用的成分,豆浆又是最方便实用的饮品,老少皆宜,口味适合中国人的需求,这都是促进豆浆消费的重要原因。从目前的市场发展趋势来看,豆浆将以多种产品形式存在,我国传统的带有豆香味的豆浆将拥有部分忠实的消费群体.各种不同包装、不同品牌的特色豆浆和饭店、居家食用的方便豆浆、早餐豆

浆消费量将有大幅度增长。近年来,我国先后制定了“大豆行动计划”、“大豆产业发展计划”、“大豆专用品种植”等多项计划,国家对大豆食品产业发展给予了高度重视和支持。

高蛋白含量好豆浆
原磨豆浆并非普通意义的豆浆:原磨豆浆——黄豆豆浆色泽为乳黄色,浓度高并带有粘稠感,微凉时其表面会形成一层油皮.其口味纯正,带有纯天然大豆清香,豆香浓郁、口感爽滑,蛋白质含量高,营养保健价值远胜普通豆浆,是让人放心的优质好豆浆。

原磨豆浆的高档品质缘于原汁原味的制作理念
好豆浆是磨出来的——是用九阳商用型豆浆机现场磨制的好豆浆。

好豆浆是熬出来的——文火慢熬,豆浆才能煮透熬香、更不会有焦糊味。

好豆浆是天然的——没有人工合成色素、防腐剂的。

家电下乡中标企业21张CCC认证证书被取消

□林莉君

为确保家电下乡产品的质量安,各地方认证监督管理部门通过对电冰箱、洗衣机、电磁灶等家电下乡产品进行的市场核查,已取消中标企业21张CCC认证证书。这是笔者从日前在北京召开的全国认证认可工作会议上获悉的。

2009年1月,国家认监委下发通知,要求各认证机构和实验室对列入家电下乡目录的产品进行排查,采取飞行检查、市

场抽样等方式,确保产品安全可靠、符合强制性产品认证适用标准要求。同时,认监委还要求各地方认证监督管理部门针对家电下乡中标产品重点开展监督执法工作,杜绝无证、货证不符产品进入农村市场,对不符合要求的产品进行严格处理.通过对电冰箱、洗衣机、电磁灶85家企业136个批次的下乡产品进行市场核查,已取消18家中标企业的21张CCC认证证书,并向15家企业发送了16份整改通知书。

两岸12家企业再签53亿美元面板采购合同

□马晓芳

海峡两岸平板显示产业合作再次升级.昨天,9家大陆彩电企业与台湾三大面板企业正式签署采购合约,根据协议,包括海信、创维、TCL、海尔、长虹、康佳、厦华、上广电、熊猫9家彩电企业将在2010年向奇美电子、友达光电、“中华映管”3家台湾液晶面板生产企业购买53亿美元液晶电视面板。

台湾液晶电视面板在大陆的市场占有率将由2008年的35%大幅提高至50%,此次签

约更是3100万片采购量,同比增长72%。

虽然大陆的彩电企业也在试图进入面板产业,但从目前来看,面板行业的主动权仍然集中在日韩以及台湾企业手上,加上面板投资巨大,大多数企业都对此表现谨慎。

目前,海信投资了液晶模组,模组是面板工艺中的一部分。而16日下午,TCL与深超公司总投资达245亿元的液晶面板生产线刚刚破土动工,一期工程要到2011年8月才能投产运营,当年年底才能量产。

市商务局作为家电下乡工作的组织实施者,全力履行职责,积极在宣传、组织、协调、服务等方面加大工作力度,合理布局网点,加强销售管理,维护市场秩序,会同市财政部门切实落实销售网点代垫直补工作,并做好售后服务的督促检查工作,从而确保家电下乡工作的顺利开展。

在谈及今年的工作计划时,商管科负责人告诉记者,将主要做好以下几个方面工作:注重一手抓销售,一手抓兑付,缩短兑付周期,保护销售企业的积极性;进一步落实全省家电下乡农村流通网络建设支持政策,鼓励流通企业到乡镇设置符合规范要求的销售网点,特别是



宁波方太电器公司创建于1996年1月,专注于高端嵌入式厨房电器和集成厨房产品的研发和制造,致力于提供具有设计领先、人性化厨房科技、可靠品质的嵌入式厨房电器产品。方太公司不仅专业生产吸油烟机、家用灶具、消毒柜、燃气热水器四大厨房主流电器,同时还研发推出嵌入式烤箱、嵌入式微波炉等产品.2000年7月,方太公司正式进军集成厨房领域,倾力打造中国高端集成厨房品牌——方太柏厨.图为方太公司产品。

苏 进 摄

苹果公司阻止诺基亚手机入美

□程 鹏

用“针尖对麦芒”来形容诺基亚和苹果两大巨头的关系再恰当不过了。上周末,美国国际贸易委员会(以下简称“ITC”)公布了苹果公司的一份新起诉通知,苹果公司已经对诺基亚提出了新的专利侵权投诉,要求美国禁止进口诺基亚手机.无疑,此举是苹果对诺基亚在去年12月份向ITC提出的侵权

投诉作出的反击。

此前,诺基亚称,苹果所有iPod及iPhone产品都侵犯了诺基亚的相关专利,要求ITC停止在美国销售相关产品。至此,苹果和诺基亚的专利纠纷俨然上升到了“不是你死就是我活”的白热化程度。

对于苹果公司提出的新起诉,诺基亚发言人马克·杜兰特在上周作出了迅速回应:“诺基亚正在研究苹果的诉

要在销售网点空白的乡镇重点建设和发展;家电下乡工作经费短缺的县区要积极向同级财政申请,争取解决问题;要做好有关部门的协调工作,及时解决销售企业和农民遇到的问题,特别是兑付问题,以推动我市家电下乡工作更好地开展。

2007年12月,在全球金融危机的影响下,为拉动内需,促进消费,改善民生,国务院会同财政部、商务部提出了财政补贴促进家电下乡的政策思路,从而拉开家电下乡的大幕.由在山东、河南、四川、青岛三省一市的试点到全国推广,品种由试点的彩电、冰箱(含冰柜)、手机三大类产品到新增摩托车、电脑、热水器和空调等八类产品,均给予产品销售价格13%的财政资金直补.据悉,全市家电下乡登记备案网点已有1400多家,覆盖了全市所有县区、乡镇。

讼,并将继续积极维护自身利益.不过这一诉讼并没有改变以下事实,即苹果在使用诺基亚技术时没有与诺基亚达成适当的协议,自2007年推出iPhone以来就一直试图免费使用诺基亚的创新。”

据了解,目前ITC尚未针对这一投诉展开相关调查,业内人士介绍,如果ITC同意考虑苹果提起的诉讼的话,那么将至少需要15个月的时间来完成相关调查.不过该调查是否能够启动还存在悬念,因为去年12月29日诺基亚提出的针对苹果的专利起诉,要目前为止ITC也仍未同意展开调查。

一、Display Search预估3D-Ready电视将会是这类3D显示器中最大的应用,出货量将从2009年的20万台增长到2018年的6400万台,产值将达170亿美元。

3D显示器发展到2018年时,Display Search预期手机将会是3D消费性电子产品出货量中最大的应用产品,估计拥有3D功能的手机出货量将达7100万台,因此,3D显示器出货量尺寸将集中在1英寸-4英寸左右,主要集中在手机、数码相机与录像机,次要出货尺寸集中在40英寸-49英寸,主要应用为电视、公众显示器与40英寸以上的显示器液晶屏幕,预估2010年将有7000家以上的电影院安装3D屏幕,2011年时3D电影院可望突破9000家。

美菱公司:多渠道满足消费者需求

当市场占有率大幅度提升、销量不断攀升的目标变成现实后,最大的挑战就是如何来满足消费者的服务需求,这就要求企业从之前单纯的粗放式发展向服务渠道与销售渠道相匹配的双赢模式转变。

为此,针对农村服务市场的实际情况,美菱公司在去年4月对整个社会做出了承诺:家电下乡冰箱十年免费保修.现在看来,那只是美菱营销模式改变的开始。

美菱公司内部的员工向外界透露,关于

“国庆免单”活动的方案早在9月初就已经确定.这不但解决消费者的后顾之忧,也是鞭策企业前行的重要举措。

事实证明,“家电下乡冰箱十年免费保修”推出的几个月,着实给美菱公司带来了丰厚的市场回报,最近公布的市场数据就是美菱公司最好的成绩单.但冰箱行业的竞争十分激烈,特别是金九银十的国庆行业市场,更是各大品牌全力拼争的重要战场.为了巩固成果,扩大优势,美菱公司再次抛出“冰箱

汽车家电工作部

主办

每周五出版

策划:李树政

电话:6202051 13939719317

邮箱:xywbbsz@126.com

家电·通信投诉热线

6207101 13837664028

读者朋友,您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?您还为通信运营商的收费感到不解吗?您在购买相关家电产品时被蒙骗过吗?您是否正为商家的售后服务态度冷漠而郁闷呢?欢迎拨打投诉热线,我们将竭诚为您服务。

电子信箱:xywbcsz@163.com

家电下乡暖民心

□曹 政

笔者老家在豫南山区的一个农村里,上月回家,一台新装不久的热水器出现在房顶上,令我又惊又喜.目前,电视、冰箱、洗衣机、手机、电脑、热水器,家里已是一应俱全了.但遥想十年前,除了有一台破旧的彩色电视外,其他的简直成了奢望.显而易见,现在农民的生活质量已经提高了一个层次,而这很大程度上应该归功于家电下乡政策。

家电下乡作为拉动内需,刺激消费的一项惠民政策,不仅让老百姓享受到看得见摸得着的实惠,而且促进了行业发展,改善民生,完善农村生产和流通服务体系建设.家电下乡政策实施两年多来,已经得到广大老百姓的普遍认可。

而作为家电下乡的组织实施者——市商务局,可谓功不可没.该局一方面积极履行行政职责外,另一方面还在家电下乡的组织、实施、宣传、协调等方面做了大量的工作。在去年家电下乡政策实施过程中,对反应强烈的补贴资金手续繁杂、流程冗长的问题,市商务局

按照省政府办公厅下发的《关于迅速开展家电下乡销售网点代垫直补工作的紧急通知》的相关指示,迅速解决了补贴资金问题,从而解除了我市销售商与消费者的后顾之忧。为防止伪劣产品及非家电下乡产品进入家电下乡流通体系,杜绝“骗补”行为的发生,市商务局还采取了一整套动态跟踪措施,不定期进行抽查与回访,对农民反映的问题进行摸底核实,一经查实,即取消网点家电下乡资格。

对农民来说,少花钱买到好家电,过上城里人的生活,才是他们向往的。家电下乡政策实施两年多来,我们看到农民生活质量已明显提高,看到家电经销商们脸上洋溢的笑容,看到相关职能部门的全心全意服务,老百姓的生活定会芝麻开花——节节高。

家电观察

“山寨”客服电话设套骗人

□谢 磊 顾开凯

为了改签一张从上海飞往天津的国航机票,魏小姐从网上查到一个“国航客服电话”,并按对方要求汇去了差价.不料在确认机票的过程中,她才发现自己找到的是一个“山寨”电话,她所预订的机票并未改签成功.愤怒的魏小姐为此致电新闻热线,提醒市民订购机票时提高警惕。

“为了改签机票,我查到了一个400电话,打过去的时候,系统提示说是国航的客服电话,随后有人工服务。”魏小姐回忆说,当她说明自己的改签要求后,对方欣然受理,要求魏小姐支付航班的差价130元,并帮她改签了机票.随后,这名工作人员给了魏小姐一个银行账

号,让她通过网上银行把钱汇过去。

魏小姐照做之后却忐忑不安。“一般网上预订机票后都会把电子客票号通过短信形式发到手机上,但我一直都没收到类似信息。”她重新拨打这个400电话反映,对方称马上就会发送,随后就匆匆挂断了电话.这时,魏小姐才意识到自己可能上当受骗了.她又通过其他途径查到了国航客服电话,打去询问时,却被国航方面告知,自己预订的机票从未变更。“虽然我最终退订了机票,但支付的130元差价估计是追不回来了。”魏小姐在报警之后,也给新闻热线打来电话,“逢年过节期间是市民预订机票的高峰,希望市民在订票时能找对真正的客服电话,别再像我一样上当受骗。”

开机不制冷,美菱免费送给您”的利器,与“十年免费保修”一起,为冲击冰箱市场“保驾护航”。

“冰箱开机不制冷,美菱免费送给您”这个活动已经在全国铺开,包括三级、四级市场.美菱公司市场部相关负责人向外界透露,在去年9月初公司的相关物料就已经下发,各部门都已积极准备完毕。“开机不制冷——免单”让您作为消费者中1%的不幸,变成1%的幸运儿.服务营销已经成为美菱公司的差异化营销战略,获得公司上下高度关注,并且在市场上引起强烈反响。

业内人士分析,当其他冰箱企业还在“价格战”中殊死搏斗的过程中,美菱公司通过给予消费者实惠的举措来带动自身服务与品质的提升,并将实现双赢。

招 聘

东风 NISSAN威通专营店,位于信阳市312国道银钱村(交警支队车管所东1公里),因业务需要诚聘英才:

销售顾问:4名
车间技师:2名
喷漆技师:1名
钣金技师:1名
服务代表:2名
行政专员:1名
详情咨询:0376-6755177

双虎家私

SUNTOO FURNITURE

卓越品质·精致生活

五大购买理由

1. 中国环境标志产品认证, 中国质量环保产品认证。
2. 引进意大利、德国及欧美国家先进生产设备, 使产品具有国际化的质量保证。
3. 顶尖的设计师, 引领潮流的设计, 让您处在时尚前沿。
4. 尊贵大方, 彰显品位生活。
5. 阳光关怀服务, 让您后顾之忧。

地址: 信阳市白云双虎旗舰店(文化中心东侧)
电话: 6201339

年年红 红木家具

- ◆ 中国驰名商标
- ◆ 国家A级产品
- ◆ 中国古典家具十大品牌
- ◆ 通过ISO9001国际质量体系认证
- ◆ 中国家具综合实力百强企业

地址: 浙江家具城二号厅 电话: 6596629 13507601166