

卷烟税涨价不涨

专家呼吁政府直接出手提烟价

国际公认的最有效的控烟手段在中国却失去了效力。这不禁让公共卫生专家和控烟人士心急如焚。

2009年5月,财政部和国家税务总局联合下发了《关于调整烟草产品消费税政策的通知》,将甲类卷烟的从价税税率由原来的45%调整为56%;乙类卷烟的从价税税率由原来的30%调整到36%,卷烟批发环节还加征了一道从价税,税率为批发价的5%。

此举在当时颇得各方的嘉许。国外的经验表明,提高烟草税,一方面可以增加政府财政收入,充实国库;另一方面可以使卷烟价格上涨,令烟民减少相关消费,从而达到控烟的目的。其效果在许多

国家得到验证,世界卫生组织也将之视为最值得推荐的举措。然而,它在中国却不灵了。

半年多过去,烟草利税收入大幅上升,自然欢喜了官家,而烟草价格却无明显上涨,甚至整体还有下滑,这愁煞了公共卫生专家和控烟人士。

烟企内部消化税收效应
2009年5月,中国政府宣布调整烟草税。之前,全国财政收入经历了连续7个月的同比负增长,而支出却在刺激经济的需要下迅速增加,国库压力非常大。政府选择在这个时机出台调整烟草产品消费税的政策,显然是有着缓解财政压力的意图。

事实上,在增加财政收入意义上,此

举的成效果显著。今年1月14日,国家烟草专卖局举行新闻发布会称,2009年,烟草行业工商税利达到5131.1亿元,同比增加559.3亿元,增长12.2%;其中实现税费(含国有资本经营收入)4163.4亿元,同比增加864.6亿元,增长26.2%。

可是,人们期待的控烟效果却没显现。据市场反应,烟草税调整后,除个别高档香烟提价(如珍品中华烟),绝大多数烟草产品的批发、零售价格并未改变。

专家呼吁政府直接出手提价
某专家指出:“在中国,税收、价格等手段是有效的控烟策略,但在实施过程中必须税价联动,单纯调整税收难以达到控烟目的。”他的理由是,实现“以税控

烟”是有条件的,第一个条件是增加的税收能够反映到价格上,第二个条件是消费者对卷烟价格的敏感性较高。这两个条件在2009年调税中都不具备,控烟效果不佳也在情理之中了。

针对上述情况,专家建议,在烟草专卖体制下,政府有可能通过各种手段直接提高烟草产品价格,这是其他国家所不具备的优势。调价除了遵循从量原则之外,还应与此次消费税(从价税)的调整相关联,即“税价挂钩”,以保持政策的协调性和一致性。

尽管中国此次提高了烟草税率,综合计算将烟草税占零售价的比例由40%提高到了48.7%,但与国际烟草税负的平均水平(65%~70%)相比,还有很大的提税空间。建议政府在未来不断出台提高烟草消费税的政策,到2012年将烟草税负提高到65%;并建立“税价联动”机制,使税率的提高反映到价格上,达到控烟的目的。

作为一种以人们的健康为代价的行业,烟草缩减在全球都是大势所趋,而且烟草成瘾性注定了烟草需求的任何降低都是一个极其缓慢的过程,它会留给各方足够的时间进行有效的转型和替代。一个负责任的政府应该算国民幸福的大账,而不该被烟草利益所捕获。从长远看,烟草业早限制早好。(贺震)

电脑卖场暗藏陷阱

业内人士为你支招

明明在网上查好电脑型号和报价,胸有成竹地来到卖场,在买回产品后才发现自己被“忽悠”了。年关将至,笔者暗访几家电脑卖场,发现这里仍藏有陷阱,消费者应擦亮眼睛。

走进某电脑卖场,你会立刻陷入手臂和吆喝声的包围。很多只手拉扯着你,还有七嘴八舌的搭话:“要看什么,相机还是笔记本?上楼看看吧,下面都是展示,不能试机器,还得去楼上。”一旦上楼,也就等于一只脚迈进“转型”的陷阱。

“转型”一词并不新鲜,就是指消费者原本看好一款电脑,商家却以各种理由推荐另一款消费者不熟悉的产品。一位业内人士向笔者透露,卖场有部分店面并非品牌专卖店,他们通过“黑导购”将消费者带上楼,导购带一人上楼就可以拿到5元的提成,过年期间甚至能拿到50元。

消费者上楼后,对于其看好的产品,销售人员会以借口没货、夸大缺陷等方式,巧妙推荐另一款产品,推荐产品的价格和配置可能差不多,但成本肯定不一样,从而

赚取差价,而这时消费者一般会动摇。

这位业内人士说,如果你坚持要自己想要的品牌,销售人员可能会通过“炒货”来欺骗你。他介绍说,非正规批发商一般都没有现货,他们会向客户许诺低价,并要求先交钱再出货。然后,他们会调来最便宜的产品,这些产品往往是有残次的返修机或样机,因为只有这样才能赚钱,而普通消费者在包装上又很难看出端倪。

此外,还有商家不会漫天要价,但会在本应配套赠送的配件上趁机加钱。那么,普通消费者如何才能避免陷入“转型”、“炒货”、加价的几重陷阱呢?业内人士提出以下建议:

首先,在购物前务必货比三家,先查价后购物,最好选择正规品牌店并开具发票;其次,要坚持己见,不要盲从导购,随意变换自己想买的产品型号;再次,仔细检查机器的包装与保修卡,以免买到返修机或样机;最后,一定要先验货后交钱。“只要不先交钱就没问题。起码要等机器完好无损、所有产品齐全后才可以交钱。”

(舒静)

【消费提醒】

冬季路边摊吃出四宗“罪”

冬季虽然严寒,但街头小吃却依然红红火火,飘香的糖炒栗子、热腾腾的串串香、晶莹的糖葫芦……但是这些诱人的街头小吃可能暗藏着食品卫生隐患,贪吃的后果可能使自己的身体“受罪”。



“美容”栗子——当心工业石蜡

中国人饮食上是很讲究色香味俱全的,而冬日街头流行的闻起来香甜、看起来光鲜亮丽的栗子无疑是最符合色香味俱全的小吃之一。不过,看起来越漂亮越诱人的栗子,可能越是潜伏着危机。因为有的不法商贩为了让栗子看起来乌黑光亮,会在炒栗子时加入不允许用在食品上的工业石蜡。工业石蜡中含有致癌物质,吃多了可能导致脑部神经和肝脏病变。

此外,口感太甜的栗子也不好,因为这些栗子很可能是用同样不允许用在炒栗子中的糖精炒出来的,而不是白糖、蜂蜜。这种栗子刚入口时感觉特别甜,但回味短,甚至吃完后嘴里会有苦味。



越吃越香的臭豆腐——大多来自黑作坊

街头烧烤的臭豆腐串是这些年来“经久不衰”的街头小吃之一,在冬季也毫不逊色,尤其受年轻人的青睐。然而让人难以置信的是,这些臭豆腐基本都是黑加工点生产出来的,几乎没有正规的食品加工厂生产这种街头小吃。而在黑加工点里,臭豆腐的制作环境、制作工艺、卫生标准、原材料的质量、保存环境以及制作人员的健康状况等都是无法保证的。为了降低成本,黑加工点还往往反复使用炸臭豆腐的油,而反复使用的食用油过氧化值超标,存在致癌风险。



露天糖葫芦——尘土细菌吃下肚

在萧瑟的冬日里看起来红红火火的糖葫芦是中国传统的小吃之一,如今糖葫芦的品种也从山楂、山药等发展到了多种水果,而且很多是在街头食品摊现场制作,看起来更加诱人。然而专家指出,街头现场制作的糖葫芦往往受到环境限制,不能按照卫生标准的要求清洗再烘干原料,而清洗过的水果往往粘不住糖浆,因此很多商贩省略了清洗的步骤,而消费者只能寄望于“不干不净,吃了没病”了。这样制作的糖葫芦不仅存在原料不洁净的问题,而且往往在露天或半露天的环境下制作和叫卖,还不能达到防尘要求。



街头串串香——农药残留煮不掉

如今在大街小巷飘香的串串香、麻辣烫很受年轻人青睐,在冬日里也是红红火火、生意兴隆。不过,这些街头的串串香、麻辣烫很难达到国家对餐饮店的卫生要求,由于场地有限,加上营业高峰时段供不应求,菜量供应大,而且缺乏完善的清洗、消毒设施,这些街头小贩的卫生状况很难保证:没能清洗干净的青菜上可能存在泥沙、农药残留、细菌,而且水煮是无法完全消除的;公用餐具在清洗后往往没有消毒程序;其中添加的食品调料缺少监控,虽然味道好,但很可能存在添加剂超标的问题,水煮时间长了反而危害更大。

(朱英)



1月21日,五粮液“百年尖庄”酒新品上市品鉴会在我市召开,来自全省各地市及我市八县两区的400余名白酒经销商参加了品鉴会。图为经销商在品鉴会现场。张勇摄

新县亚兴红星广场隆重开业



图为新县亚兴红星广场开业现场。

曹威摄

本报讯(曹威)为了促进新县经济繁荣,提升新县商业品位和档次。近日,市亚兴集团与新县昆仑公司联手创办了新县亚兴红星广场。

亚兴集团是我市大型商业连锁企业,该企业秉承“无论做什么我们都将竭尽全力”的企业精神,经过近15年的发展,目前已形成超市连锁、家电连锁、物流配送、百年新天地等多个产业。

新县亚兴红星广场是新县最大的购物广场,总投资2000万元,营业面积1万平方

米,超市经营生鲜、副食、服装、家电、手机等5万多种商品。

新县亚兴红星广场的开业填补了新县无大型购物广场、无大型现代化商场的空白。该广场本着以丰富的商品、超低的价位、优质的服务为准则,以天天有特价、日日有惊喜的促销活动,以发现式购物、体验式消费的创新理念服务广大消费者。同时,新县亚兴红星广场开业后,可提供就业岗位1000多个,年营业额6000万元,将极大地促进新县经济繁荣。

【茶文化】

八宝茶带着富足的喜悦

导语:枸杞子、冰糖、葡萄干、红枣、核桃仁、银耳、狮峰龙井。透过树叶,阳光洒下,饱含人间烟火气的浓郁色彩着实惊艳了我们……

八宝茶的意义

八宝饭、八宝粥、八宝鸭……都是很传统很民间,也是很让人有回忆的美味,只是它们内里的八样宝不尽相同罢了。已经说不清八宝茶到底起源在哪里,用什么样的八样原料也是仁者见仁,在通常使用干果的这个大原则下,杏脯、苹果干、甚至芝麻都能出现在其中,完全依照个人的兴趣设置。

虽然茶叶只占其中的1/8的八宝茶是最不像茶的茶,但它确实也是最容易信手拈来的茶,用的都是家中寻常备的干果,只需沸水冲泡,浓浓的人情味随时随地都可以享受。下午柔和的阳光洒在窗框上,我们在院中煮水,精心挑选搭配烹茶的原料和茶点,世俗的生活气息让人感动。门外车马熙攘,门里却是悠

然舒适的另一个世界,看着杯中的各式茶料渐渐舒展,轻抿一口,竟抿出了人间丰收和富足的喜悦,也许,这就是八宝茶真正的意义所在。

准备茶具

喝八宝茶对茶具唯一的要求就是选择盖碗,因为所用的茶料多为干果,冲入沸水后,需要利用水蒸气焖一下才更能泡出味道,所以盖碗最为适宜。而且茶料丰富,容积比一般饮茶杯要大的盖碗才能泡得开,喝茶的时候还需要倾斜着盖子,撇开杯中浮着的茶料,才得以饮用茶汤。

准备八宝

说到茶料的准备,可不要以为将八宝找到凑齐就行了。要知道每一款茶料都有最佳产地的讲究,所以若要对喝的茶负责,就需要悉心选择茶料。先说茶叶,一般泡八宝茶以绿茶为首选,因为这样才更能使茶汤的滋味鲜爽,狮峰龙井、洞庭碧螺春等绿茶都很合适,但如果自己有口味偏好,选择用普洱茶或乌

龙茶或其他种类的茶叶,也并没有什么不可以的。

八宝茶滋味

喝八宝茶没有品茶论道所需要的矜持,多了很多放松随意,甚至是任意。我们各自取了喜爱的盖碗,开始在碗中放八宝,这个自助的过程其实才是最热闹的时候,色彩缤纷的干果,哪个多些哪个少些完全看自己的喜好,爱甜的就多抓几颗冰糖,喜欢桂圆的时候就剥两粒,要茶味浓些就再放点龙井,总之,没有什么一定这样一定那样的规定,只是不要眼见各样宝物太贪心,不然盖碗里就会装得太满,也会泡得非常拥挤。

碗中的内容各不相同,也使得各碗的味道都不一样。沸水冲下,第一碗味道还略显清淡。第二碗,干果渐渐泡开,味道便浓郁了一些,喝到碗底的最后一口,竟有丝丝沁人心脾的清甜,那是因为沉在碗底的冰糖慢慢地被融化,一碗茶中,这样奇妙渐变的滋味让人欲罢不能。第三碗又泡下,红枣、葡萄干、桂圆逐渐膨化,茶汤

传递市场信息 引领大众消费

消费维权:12315

媒体监督:6258818

【时尚服饰】

紫色单品 冬日混搭减龄



时髦单品一

荷叶领假两件针织衫

时尚点评:大受好评的假两件剪裁,以带有公主感的荷叶领型,流露出一眼的迷人好感,延续而呼应的一身排扣滚边设计,以层层波浪的造型,飘逸的雪纺为基调,带出丰盈而不厚重的气息,柔软的针织衫,步入冬天以优雅的姿态,展现出韩风熟女专属的质感印象。

时髦单品二

横条纹毛针织长衣

时尚点评:横条纹经典再现,轻松实现熟女们的显瘦梦想。如手织的针织毛衣,温暖冬日里冷漠的心,贴心的横条纹设计款,加强熟女的纤瘦印象,V领延长美丽颈部线条,性感的锁骨若隐若现,双色绝妙搭配,是时尚杂志款的基本配备。



时髦单品三

拉链造型AB长裤

时尚点评:以专柜款式为主,即使是寒冷的冬季一样还是要秀出惊艳的美腿。Classic上宽下窄的AB裤剪裁,没有过于冲击的不协调感,完美的诠释熟女的雅痞风貌,搭配口袋侧边的金色拉链,提升质感,展现出成熟的个性美。



时髦单品四

排扣绑带针织外套

时尚点评:表现都会感的衬衫领型,俏丽双排扣的设计,结合上下摆袖抽绳绑带造型,以宽袖短版罩衫样貌,七分袖长的欧美风,展现独特的风尚品位,打造出全然时髦的多层次穿搭印象。



充满果香并更加醇甜,八宝茶最黄金的时刻也随之到来。一般来说,八宝茶可以泡上许多泡,每种干果被泡开的时间是不同的,因此每一碗茶的味道都是在充满新鲜感的等待中来临。一边喝一边可以吃泡开的干果,也可以一边再加入新的茶料。有些茶喝的是最后的味道,在我们看来喝八宝茶更享受的永远是这一个调配的过程,热闹有趣,充满着市井的生活气息,却又是一种别有情趣、悠然自得的状态。

(朱英)

