

小型车购置税政策调整影响不大

多出的2.5%汽车购置税由谁来买单

从2010年1月1日起,小排量汽车的购置税优惠税率由原来的5%提高到7.5%,这一政策的实施是否会使得2009年年底“井喷”式增长的中国车市出现拐点?是否会让消费者购车热情受到遏制?

经销商 小排量车还有上升空间
某汽车公司负责人表示,小型车购置税调整后,销量略受影响,这是因为很多消费者为了搭上5%税率的末班车,在去年年末提前释放了消费力量。不过,这只是暂时的,税率调整后对于车价的影响也只是1000元~3000元,消费者会很快

适应新的税率。

消费者 购车热情基本未受影响
以一款10万元1.6L排量车为例,如果按照5%征收购置税,那么购置税为:100000÷(1+17%)×0.05=4273元,如果按照7.5%计算,购置税为:100000÷(1+17%)×0.075=6410元,即售价为10万元的1.6L汽车的购置税比去年多花了2137元(公式计算可能出现误差,以实际缴税为主)。笔者在对10多位将要购买1.6L以下小排量准车主进行采访时了解到,有40%的消费者表示购置税上

调会对购车产生影响。

笔者手记 25%的购置税由谁来买单
虽然比2008年以前的10%有所优惠,但是较2009年的5%,还是多了2.5%。这个事情可不像吃惯了大米饭,偶尔吃点粗粮感觉也不错。同是消费者有人得到了优惠,肯定其他人也想得到,而且会非常想得到。作为厂家和商家的“上帝”,消费者也一定会提出“让厂家或者商家来买单”的想法,而且会提得很自然,至于说厂家或者商家愿不愿意买这个单,就看各自心里怎么想。

私人购新能源汽车将获补贴

近日,工信部副部长苗圩在第十一届北京大学光华新年论坛“中国汽车业发展展望”分论坛上表示,政府将出台对私人购买新能源汽车的补贴标准。

苗圩在发言中称,新能源汽车将在未来一段时间成为发展重点。他透露,政府对新能源汽车在公共交通方面给予了补贴,马上将对私人购买新能源汽车业出台补贴标准,并且最近一个月就可能公布。

他认为,新能源汽车的产业发展最终要走市场化的路子,绝不可以长时间大幅度依靠政府补贴过日子,政府的补贴是有额度的,而且应该是一个递减式的。

目前,共有42家企业的新能源汽车品种列入产品目录,但符

合工信部和科技部、财政部、发改委相关标准要求的有24个企业共计47个品种。此外,已经批准和实施的新能源汽车标准一共是30项,整车标准13项,关键零部件标准13项,基础标准4项,电动摩托车标准4项。其中最关键22项标准列为新能源汽车强制性的准入标准。

2009年中国汽车超过1350万辆的产销量,增幅超过40%,取代美国,首次成为全球最大的汽车消费市场。苗圩指出,这主要得益于政府出台的三大刺激政策。第一,对1.6L排量以下的轿车减半征收车辆购置税,贡献200万辆销量;第二,汽车、摩托车下乡贡献100万辆销量;第三,汽车以旧更新。(陈志杰)

车市速递

欧蓝德EX劲界优惠1000元
上周,笔者从三菱进口车经销商处了解到,目前购买欧蓝德EX劲界2.0L车型有1000元现金优惠,目前经销商处有少量黑色现车,其他颜色车型均需预订,订金5000元,提车周期在15个工作日左右。

兰德酷路泽现车加价6万元
近日,笔者从一汽丰田经销商处了解到,目前兰德酷路泽货源紧缺,基本处于断货状态,只有个别经销商处还有一两辆现车,但提车需要加价,4.0L现车加价3万元,4.7L现车加价6万元。预订订金2万元。

买起亚狮跑新年获大礼
东风悦达起亚新年继续推出“购狮跑,两款超值大礼包任选”活动。2010年1月1日至1月31日,凡在东风悦达起亚4S专营店购买狮跑任一车型的消费者,均可根据自身需求选择任意一款超值大礼。

卡罗拉最低售价不到13万元
近日,笔者从一汽丰田4S店获悉,卡罗拉店内现车较少,1.6L车型有部分现车,1.8L车型没有现车。价格方面,目前卡罗拉全系列可优惠7000元,价格从12.78万元到16.28万元不等。

东方之子7.98万元起售
笔者近日获悉,全国各奇瑞4S店正在统一开展“奇瑞10年200万,总有‘礼’相伴”大型促销活动。活动期间,凡消费者购买奇瑞全系列车型均可享优惠。其中,东方之子优惠幅度最高,全系列车型7.98万元起售,优惠2.2万元。据了解,目前东方之子共有1.8MT和2.0AT两个排量4款车型可选。(黎明)

雷克萨斯最高涨5万元
新款LX570车型增加了多项配置,主要包括G-BOOK智能副驾系统、硬盘导航系统(HDD),同时增加CD复制(存储)功能,可提供多达2000首CD歌曲的复制存储功能;前排座椅安全带警示变更为两段式报警,车身外观方面增加车顶天线等配置,而指导价则增加了5.2万元,为164.5万元。

2010款凯旋最低售价14.18万元
近日,笔者从东风雪铁龙4S店获悉,2010款凯旋的销量并不乐观,4S店普遍对凯旋的兴趣不大,现在店内凯旋现车不多,价格可优惠8000元,从14.18万元至16.48万元不等。2010款凯旋与2008款的区别不大,只是对细节进行了重新设计,提升了实用性。

萨博优惠7.5万元
笔者从车市了解到,目前进口萨博车型由于需求上升,优惠幅度有所减少,但最高优惠仍然达到7.5万元。据某4S店内有关人员介绍,目前在售车型中,涡轮增压车型的优惠幅度为5.5万元,涡轮增压车型的优惠幅度为7.5万元。以萨博9-3 Vector 2.0TS车型为例,厂家指导价为42.9万元,但实际售价仅为35.4万元。

国产奔驰C减价上市
上周末国产奔驰C级轿车正式上市,37.8万元到47.8万元的价格相比此前2000台进口车型价格下调了1.9万元至2万元。可以说它的上市为本来就呈现出现激烈态势的国产豪华车市场,又增添了一分火热。(黎明)

靓车T台



【用车之道】

冷静应对四种汽车失控情况

方向突然失控 这时应立即即抢挡减速,并关闭发动机油门,采用缓拉手制动或用脚间歇性踏下制动踏板(点刹),使汽车尽快停下。在使用脚制动时不要过猛,以免导致汽车侧滑酿成更大的危险。同时不管转向系是否有效,都应尽可能将方向盘打向路边或大树等天然障碍物,以便到路边停靠脱险。切不可见转向路况良好,心存侥幸,勉强维持行驶,以防意外。

制动突然失灵 这时应想方设法尽快停车。迅速脱离高档,踩一下油门抢入低挡,再关小油门,利用发动机的怠速牵制作用使车速降低,同时把握好方向,根据“先让人后让物”的避让原则,使汽车避开危险目标,驶入路边熄火停车。若情况紧急且手制动有效,应充分利用其制动力,但不可一次拉得过猛,以防高速旋转的运动件受猛烈制动而损坏,丧失制动力。若前方有行人、非机动车,应用喇叭催

有的企业负责人表示,消费者买车时最关注的就是价格,如果为其承担了这2.5%的税,就相当于在价格上向消费者让步了,消费者会感到很舒服。而有的企业负责人表示,这样做势必会引起价格战,而竞争中,虽然价格战是最直接的武器,但未必是最有效的武器,所以他们不会有意选择为消费者买这份单,而是在选择提升品牌影响力和售后服务水平上做文章。同时如果企业将全部的利润都让给消费者的话,他们就没有成本再对消费者提供好的服务,就更别谈提高服务水平。

事实上,实施这一政策半个多月来,有的品牌给消费者承担这份费用,有的品牌不承担。有的消费者可能会分析了,那些承担的是不是把价格提高了之后再说来承担的呀,到底真优惠了吗?其实不管是不是这个时期,购车的消费者都要仔细认真分析才能得到真正的实惠。而在这个时期,到底“2.5%的购置税由谁来买单”的问题也还得你自个儿和商家来商量,因为现在国家不为咱承担了。

(邢忆宁 朱淑颖 张英书 孙晓跃)

广汽本田

“一门四杰”全线飘红

去年1月至10月份,广汽本田累计销量达到291345辆,同比增长14.33%,创下历史新高,旗下“一门四杰”均成为各自所在细分市场的领军车型。最新的数据显示,截至去年11月17日,广汽本田2009年累计销量已超过2008年全年销量,达到31万辆,完成全年计划的95%。

作为广汽本田旗舰车型,第八代雅阁以“Advanced & Powerful(前瞻科技,超越力量)”为设计理念,汇聚了Honda全球领先技术,无论在外观、尺寸、动力还是配置方面都有了革命性的突破,成为一款接近C级车标准的“B++”级轿车,是雅阁品牌33年历史的巅峰之作。去年1月至10月份,第八代雅阁累计销量同比增长3.89%,完成全年计划的95%。

奥德赛(ODYSSEY)品牌一直是中国MPV市场的引领者,自2002年进入中国市场以来,历经两代进化,累计销量已突破20万辆。而以“Dynamic Prestige(动领激情,静享尊贵)”为开发理念的新一代奥德赛(ODYSSEY),采用了Honda最新的设计理念,凸显“以人的感性锤炼的行驶性能和高品质”,在追求多人乘坐的宽裕空间的

同时,也追求驾驶的快感和优雅的造型,代表着多功能轿车的最新发展趋势。出众的产品力和优秀的品牌口碑成就了新一代奥德赛(ODYSSEY)的上乘表现,印证了新一代奥德赛(ODYSSEY)在MPV市场的领袖魅力。

广汽本田首款中级车——CITY锋范上市以来,凭借强劲的外形、实用的空间、优异的油耗以及高级感十足的音响系统,受到了市场的追捧,一直供不应求,成为广汽本田继雅阁后又一款月销过万辆的车型。去年1月至10月份,CITY锋范累计销售了89083辆,同比增长73.8%。CITY锋范的热销,既源自其出色的产品性能,也源自其精准的市场定位。作为一款真正符合用户价值诉求的新一代中级车,CITY锋范让消费者看起来和用起来都倍感自豪,从而实现了CITY品牌里程碑式的跨越。

受益于小排量汽车购置税优惠政策,新一代飞度(FIT)轿车保持着稳中有升的良好态势,2009年10月份销售4532辆,1月至10月份累计销量达到39858辆,在经济型两厢车市场保持领先地位。(李红)

我国汽车油耗检测目前使用欧洲工况

酝酿2013年启用“国标”

工信部日前规定,从今年1月1日起,将建立轻型汽车燃料消耗量公示制度。就在工信部公布首批涉及了105家企业的近6000个车型油耗数据时,许多细心的车主发现,此次公布的车辆油耗虽然远比厂家之前发布的更加真实,但不少车型离真实油耗仍然有差距。参与起草《轻型汽车燃料消耗量标示管理规定》的中国汽车技术研究中心专家上周在接受笔者采访时表示,目前标示的油耗其实仍由厂家提供,并且使用欧洲工况进行检测。专家们透露,为了使得检测数据更加准确,相关部门目前正在研究适合中国现状的“国标”,计划在2013年时启用。

专家介绍,要使油耗检测更接近真实状况,还必须靠检测标准。专家表示,目前国际上还没有统一的油耗检测标准,但通用的主要有日、美和欧洲两种工况标准。而我按照《轻型汽车燃料消耗量试验方法》检测的正是欧洲2000年开始实施的NEDC循环标准。据悉,国内目前能担负工信部检测的机构主要

有天津的国家轿车质量监督检验中心和长春、襄樊及重庆等四五个检测中心。

中汽研标准所副总工程师金约夫认为,虽然这些检测机构设备都基本一致,能保证国内的统一性,但由于国内实际工况跟欧洲模拟工况并不一致,因而会出现差别。“例如,欧洲模拟工况中,市区行驶占31%,市郊行驶占69%,但此前相关的调查数据显示,我国该数据接近市区70%,市郊30%,刚好倒置。另外,欧洲工况所使用的是稳态工况,而日本、美国所使用的是瞬态工况。”

中汽研副主任张建伟指出,此事将是一个耗时耗资的巨大工程,再加上我国目前道路状况不稳定,还面临巨大挑战。“中国工况标准我们正在探索,目前还没有定论。”但金约夫表示,现在计划的工况正在由稳态向瞬态方向发展,考虑低温启动、高温空调损害等情况下的因素。并且,新的工况标准有望在2013年出台,届时所测油耗将更为接近实际驾驶平均水平。(魏学珍)

汽车实际油耗若高于标示油耗 车企将受罚

从本月开始汽车真实油耗按政策要求需对外公示,并且在售车时必须将燃料消耗量标示进行粘贴。笔者近日获悉,今后如果汽车实际油耗高于标示上的油耗,汽车企业将面临处罚。

据工业和信息化部专家表示,根据管理规定,投诉内容一经查实,将视情节严重程度,按国家有关法律、法规的规定予以处理。“至于处罚方式是通过停止生产公告,还是召回的形式,现在还没有定。”

《轻型汽车燃料消耗量标示管理规定》在工信部主导下从本月1日起正式实施,作为第二起草人的中国汽车技术研究中心汽车标准化研究所副总工程师金约夫近日接受笔者采访时表示,这项新建立的汽车油耗标示制度将引导消费者购买行为,达到节能减排。

按照油耗标示管理规定,所有在国内销售的国产或进口、最大设计总

质量在3500kg以下的乘用车和轻型商用车,都应在销售时粘贴油耗标示,并标注由国家指定检测机构按照统一的国家标准测定的市区、市郊、综合三种工况的燃料消耗量。

“今后消费者可根据购车后的预期使用情况,参照相应的燃料消耗量选择车辆。”中汽研首席专家方茂东表示,这种“真实油耗”比之前只由厂家公布的平均等速油耗具有很大的进步和参考价值。

中汽研汽车工程研究院副总工程师高海洋向记者透露说,目前的油耗检测仍由汽车企业主动申报,经工信部指定的检测机构检测,并确认新车的燃料消耗量数据后进行公示。

笔者从工信部网站了解到,目前已有近6000款车型的“真实油耗”进行了公示,而且公示的部分车型油耗数据与厂家此前的油耗数据存在较大的差距。(魏学珍)

信阳市高新驾校

信阳市高新驾校坚持高标准、严要求,依法办学,诚实守信,公平竞争为原则,以公平、公正、公开为办校理念,选择随到随学,包教包会可考可补的方法,教学管理中,严格训练,严格要求,培养学员牢固的安全第一、珍爱生命的行车理念,养成具有良好驾驶习惯和高度社会责任感。

学校师资力量雄厚,教学设备齐全,系名师名教练,学校拥有十多台最新款高低速教练车,教学场地宽阔平坦,占地总面积二十五亩,学校采用全封闭式教学训练,创新的教练和宽大的教练室供学员理论学习和实际操作,实行多媒体教学,设有专门理论教室和模拟驾驶教室,让学员在正式上车之前就拥有开车的感觉,学校设有停车场,驾校办班、教习、学员食堂和宿舍,还有驾校学校专供接送学员的直通车,信阳市高新驾校,驾校教员最佳的选择。

校长:杨继造

欢迎社会各界人士
前来参加学车培训

电话: 0376-6685098 13937612101
6765968

地址:信阳市浉河区湖东贸易广场

通用下周停产悍马

直至与腾中重工的交易完成

通用汽车表示,下周开始将暂停在路易斯安那州的工厂生产悍马汽车,直到将悍马出售给腾中重工的交易完成。

悍马发言人理查兹表示,从1月19日起,通用位于美国路易斯安那州的什里夫波特工厂的悍马汽车装配线将暂停运转,以等待中美两国的政府部门审批悍马出售交易,在这段时间内,公司有足够的悍马车库存来维持对经销商的供货。这个工厂生产的是悍马H3 SUV和H3T型皮卡。根据通用汽车与四川腾中签署的出售协议,这座工厂在2011年6月前将继续生

产这两种车型,并有可能将生产期限延长到2012年6月。去年什里夫波特工厂就曾一度暂停生产悍马,但是为了给经销商提供2010款车型,去年11月又恢复了生产。体形较大的H2悍马车已经在2008年12月停产。理查兹称,该车型也将在收购协议完成后恢复生产。

通用与四川腾中重工机械有限公司在去年达成了出售悍马业务的协议,双方预计这笔交易在获得美国和中国监管部门批准后,将于2010年1月完成。(朱艳堂)

今年开市

超值微型客车齐聚江湖

新年伊始,国内城乡微型客车市场风云际会,“汽车新政”在延续的基础上迎来微调,“汽车下乡”补贴大幅提高,使微客第二轮下乡一路绿灯,城乡市场很有看点。

福瑞达:省字当头
2009年出道的福瑞达“鸿运版”新车,基于福瑞达的原有性能和特点,作了空间和承载能力的升级;3868/1528/1848(MM)所营造的超大空间,搭载了技术成熟的1.0-1.1L发动机的“鸿运版”福瑞达百公里油耗仅为6.25L-6.5L,达到了国IV排放标准,在节能环保的同时,大大降低了用户的使用成本。

2010年福瑞达家族又将拥有新生血液加入——鸿运版厢式货车,双排加长型,单排加长型和平地版加长型等多款下乡车型,完成家族扩充之后的福瑞达,

将变身“三头六臂”,最大范围地满足用户多样化的需求。

五菱:下乡初体验
上汽五菱之光一直是国内汽车市场的销量大拿,一直以来通过“车海战术”染指二三级微型车市场这个大蛋糕,2009年借势下乡新政,扩充兵力,推出新车“五菱荣光”。

五菱荣光继承了五菱微型客车的特点,其新款五菱荣光在车身长度、宽度、高度上都达到了更高的标准,拥有2700mm加长轴距,整车空间全面加大,装载更多,同质化的嫌疑使五菱荣光和长安之星S460在2009年呈现出角之势,就连明星代言也有异曲同工之处。尽管五菱荣光配备上汽通用五菱生产的1.2L发动机,但是增加的载重量无疑给这款车扣上了“油老虎”的帽子。(董欣乔)