

浉河区为“城市美容师”免费体检



图为环卫工人们正在排队等着体检。

本报记者 郝光 摄

□本报记者 郝光

“清晨东方未见光,寒气袭人透身凉。千家万户尚熟睡,环卫工人已上岗。手握笤帚扫垃圾,推着车

子串街巷。一人负责一大片,保持市容洁又亮。爱岗敬业最辛苦,社会各界都赞扬。”环卫工人被称作“城市的美容师”,他们用平凡的人生书写着坚韧和爱岗敬业。昨日,浉河区市政管理局传来好消息,该局为

辖内280名环卫工人进行免费体检。

“环卫工人的工作非常辛苦,长期从事又脏又累的清洁工作对他们的身体损伤非常严重,许多环卫工人都是在工作岗位上累倒的。为了保护我们的城市美容师的健康,让他们能够放心工作,局里决定拿出10000余元经费给下属280余名环卫工人进行免费体检。”浉河区市政管理局的副局长马可告诉记者,这是该局第一次组织给环卫工人免费体检,以后每年都要进行一次,解决工人们后顾之忧。

负责市中心城区八一路街道卫生的李大爷今年快60岁了,正在接受体检的他显得非常高兴。“近年来,上级领导对我们环卫工人越来越关心,这次又给我们免费体检,大家都很高兴。”李大爷说道。据了解,浉河区市政管理局下属的280余名环卫工人分别在1月13日到14日进行了心电图、血糖等多项指标的身体检查。



林区当时出具给媒体的是1990年南湾林场与谭家河乡和凌岗村关于清山划界时签订的协议和相关图纸等附件。在南湾林场拿来更具有法律效率的规划图上,记者看到董先生承包的林地在林场规划图内。

林场方面说,凌岗村的村民以防火线和界石来区分所属权的说法是理解上有误,两山之间的防火线并不是边界线,是为了预防及减缓森林火灾对国有森林的危害而修建的防火隔离带。因这块林地紧邻村民的农田,村民在进行农业生产时经常烧田埂,很容易引起森林火灾。至于两山之间所立的界石,是村民的农田与国有林地间的界石,并不是董先生从凌岗村承包的林地与国有林地间的山界石。

□本报记者 孟磊

2010年元旦已经过去,中国人最为注重传统节日——春节很快就要到来。自去年年底国酒茅台宣布今年元旦开始涨价后,国内一些一线品牌白酒产品价格都或多或少出现了上涨。元旦过去几天了,我市的白酒市场是什么样状况?记者对此进行了调查了解。

在民权路,记者发现不少名烟名酒商家店铺售卖的名酒价格确实已经“变脸”了。民权路上一家名烟名酒商行的老板告诉记者:“自从知道茅台酒价格要调整上涨的消息后,附近很多的烟酒店把茅台酒下柜了,都是等到涨后再卖。现在市场上,经销商和专卖店都已经提高了零售价格,而且几乎都是‘有价无货’,比如说53度飞天茅台已经卖到800余元一瓶,我店里还没现货。茅台系列酒现在已经全部都涨价了,多的甚至上涨了100余元,五粮液酒价格也上涨了几十元。不过,相比之下,其他的白酒都没涨价,还是原来的老价格。有些名酒进货价虽然上涨了,但是厂家不让我们经销商涨,所以,零售价也还是老价格,比如洋河大曲蓝色经典酒就是这样。”

“那么,涨价对老百姓的购买力会有影响吗?”记者问道。

“对于高端白酒来说,上涨几十元百十元钱,算不了什么,对于消费能力较强的公务活动来说,影响应该不大,只要老百姓日常消费的白酒不涨价就行了。

名酒虽涨价

我市白酒市场价格基本平稳

说句实话,这些涨价的高档白酒,买的人不喝,喝的人不买,涨也好不涨也好,其实与老百姓没多大的关系。除了送亲朋好友和商务应酬外,一般市民是不会去买这么贵的白酒的。”老板最后这样告诉记者。

位于工区路原副食商厦隔壁的批发市场,是我市经营副食酒类批发规模比较大的一处酒类买卖集散地。在市场内一家规模比较大的酒类批发商户门前,记者看见搬运工正忙着往车上搬运一箱箱的白酒。该经营户负责人告诉记者,“年关马上就要到来,白酒的消费需求量越来越大,我这一车白酒就是运到息县经销商处的。为了迎接一年中白酒经销最黄金的季节,我仓库里早就备足了货。”当记者问他知道不知道茅台、五粮液酒调高价格时,他笑着回答:“茅台、五粮液那些名酒涨价,但我们经销的白酒不涨价。名酒涨价对我们来说应该还是好事,能喝那一类名酒的人毕竟是少数,名酒涨价了,我们的酒就更好销售了。现在我们经销的白酒不仅不涨价,相反对一些比较大的购买商,我们还会有一定的让利。”

工区路盐业副食批发大市场也是我市一家较具规

模的综合类批发市场。在这个市场里面各种品牌的酒种类非常齐全,一些白酒甚至推出开盖即100%有奖的促销政策。市场内一周姓经理说:“名酒的消费群体毕竟只占消费者的一小部分,它的高端价位令一般老百姓根本承受不起。涨价是一把双刃剑,如果消费者感觉产品物超所值,那么产品就有了涨价的空间。高档白酒竞相提价的背后推手是消费市场的购买力,否则,一旦涨价,产品的销售势必下滑,对于一般大众消费的白酒尤其如此。名酒的涨价对新品牌也是个机会,使消费者有了更大的挑选余地。”

在走访中,一些市民也明确告诉记者,高档白酒价格上涨,对自己影响不大,“只要我们日常消费的白酒别涨价,我们就心满意足了!”一位市民说。

模的综合类批发市场。在这个市场里面各种品牌的酒种类非常齐全,一些白酒甚至推出开盖即100%有奖的促销政策。市场内一周姓经理说:“名酒的消费群体毕竟只占消费者的一小部分,它的高端价位令一般老百姓根本承受不起。涨价是一把双刃剑,如果消费者感觉产品物超所值,那么产品就有了涨价的空间。高档白酒竞相提价的背后推手是消费市场的购买力,否则,一旦涨价,产品的销售势必下滑,对于一般大众消费的白酒尤其如此。名酒的涨价对新品牌也是个机会,使消费者有了更大的挑选余地。”

在走访中,一些市民也明确告诉记者,高档白酒价格上涨,对自己影响不大,“只要我们日常消费的白酒别涨价,我们就心满意足了!”一位市民说。

□本报记者 杨柳

“儿子过几天就要结婚了,小玲(准儿媳)一直担心,‘恁脏的过道咋过呀,结婚当天要摄像,恁脏的地面摄进去多不体面!’”王女士忧心忡忡地对记者说,“自去年以来,我们也打了不少电话,可到现在,也找不着头儿,不知道究竟该谁来管?”

王女士所居住的小区位于平桥区龙江路上的红梅酒家隔壁。1月12日,该小区部分居民向记者反映,小区生活垃圾和装修废料一直无人清理,给小区居民的日常生活造成了不小的影响。

垃圾遍地 影响生活

记者来到该小区,看到每幢楼之间垃圾遍地,融化的雪水肆意横流。在第一幢楼下,废弃煤球、塑料袋等生活垃圾与木板、钉子、砖头等各种装修垃圾已快堆成小丘。由于垃圾太多,堵住了地面的排水孔,导致融化的雪水与楼房外面自上而下的管道里流出的水无法排出,覆盖了过道。

记者在现场看到,这幢楼的居民进出楼房一般要从第二幢楼前面的平台上经过,再从高出一楼过道70公分高的平台上跳下去,绕道回家。“我的脚就是8月份从台子上跳下去扭伤的。”一位不愿透露姓名的小区居民告诉记者,“没办法,你瞧瞧这水淹成啥样了,等到下雪结冰,这过道更是滑得不能落脚。”

小区居民张先生提起“这垃圾惹的祸”,更是气不打一处来。他告诉记者,就在上星期,他骑摩托车从过道过,车胎上扎上了好些个钉子。张先生表示,这些钉子是一些正装修的业主乱扔的。“都是晚上偷偷扔的,还有的是装修公司从楼上拿下来顺手扔在小区里了。”

王女士对记者说,“我们是2008年入住这个小区的,算是比较早的住户了。我们都很注意环境卫生,虽然上楼下楼不方便,但家里的垃圾都会用袋子装好倒到小区外的垃圾桶里。可有的住户就是不自觉,经常通过阳台或窗户直接把把垃圾倒下来了。”

问来问去 无人管理

谁能约束某些住户乱倒垃圾的行为? 谁能负责清理小区内的垃圾呢?据了解,该小区部分居民曾给平桥区六城联创办公室打过电话,也曾给开发商打过电话,甚至“急病乱投医”,把电话打到建筑商那里。可是仍然没有任何可行的解决办法。记者了解到,该小区没有人驻物业管理公司,也没有相应的业主委员会。

对此,张先生代表部分居民们表态,我们也很想成立业主委员会,聘个物业管理公司。可是我们这里小区居民成份复杂,我们很难统一一个意见,更不知道业主委员会成立需要哪些条件,聘物业管理公司需要哪些条件。想找开发商坐下来谈谈,又很难找到开发商。现在信创文明城市,我们小区这么脏真是影响市容。张先生和其他部分居民说:“找了好几个部门都没有结果,我们现在真不知道如何是好?”

记者拨打了该小区部分居民提供的开发商的手机号码,但接通后被告知之机主不是开发商。记者就此问题拨通了平桥区房产管理局物业管理科的电话。该科一位科长告诉记者,由于房产管理局是物业管理主管部门,所以负责物业管理活动的监督管理工作。如果小区内物业管理公司有工作不到位的情况,房产管理局有权让物业管理公司改进。

而该小区没有物业管理公司,所以房产管理局对小区卫生清洁等工作不好进行管理。

记者随后拨通了平桥区六城联创办公室的电话。一位负责同志告诉记者,该小区反映的情况他们已经实地去看过,但由于主管部门不好界定,所以建议居民们把情况向城市管理行政执法局平桥大队反映,并说该大队正在开展“安全文明进社区”活动,有职能管开发商。

记者咨询了有关人

小区内垃圾令人触目惊心。

本报记者 杨柳 摄

家和万事兴



“姑娘,我今天特意来感谢你,前两天我中了一个500多元的锅,最高兴的是儿媳妇还给我买了一件大衣呢。”正在打扫卫生的我抬头一看,原来是前几天来购物的那位老太太。“别客气,那是您老的手艺好。”我笑着对她说。

那天,这位老太太来买保暖内衣,我就和她多聊了两句:“您买这一套200多的,再加60多就可以参加我们的抽奖活动了。”

“你看我一个人在这生活,儿子,儿媳妇都在外地,天冷了给儿子买一件保暖内衣,别的没什么需要的,帮我参考一下好吗?”

“非常乐意。那您儿子多大了?”

“我儿子和我儿媳妇一般大,都是属老鼠的,今年36了。”

“今年是您儿子的本命年,再给您儿子买套红色保暖衣吧。”我建议道。

“对,对,本命年要穿红色的,我怎么忘了。”她慈母般的微笑让我感动。

就在开票的时候,我问道“阿姨,您不给儿媳妇也买一套吗?”

“她挑得很,买不好她是不会穿的,算了吧!”

“这不一样呀。您给她买,说明心里想着她,她肯定喜欢。就冲着您这心,说不定还能中大奖呢。”

老太太想了想说:“你说的对,姑娘。我也给儿媳妇买一套吧,也算我当老人的一份心!”

几天后,就有了前面开始的一幕。俗话说:家和万事兴。作为一名普通销售员,我认为,只要把顾客操心的事当成自己的事一样用心,就能让顾客时时享受到购物的乐趣。

(西亚和美广场销售员 李芸)

小区频繁被盗

物业公司称『没法管』



小偷从墙外翻墙进入小区内使用的梯子至今依然搭在墙上。

□本报记者 孟磊

公司理论,却被告知“没法管。”

这个小区位于楚王城立交桥南侧。给记者打电话反映情况的代先生告诉记者:“1月10日晚上9点多,我开车回家时看见自家的电动自行车还在楼下好好停着,等到11点推车的时候,电动自行车就无影无踪了。我家的电动自行车不光安装了报警器,为防范小偷,平常还用两把大锁前后锁着车子。车子被盗之后,我发现地上很干净,甚至连搭在电动自行车上的遮挡雨雪的篷布都没留下,很可能小偷连锁都没撬直接把车给拉走了。”

“这么胆大啊!”记者很吃惊,“门口有物业公司的人在看着,小偷敢大摇大摆直接把车子拉走吗?”

“门口看门的人完全是个摆设。”此时,在旁边看记者采访的另一户居民插话说:“大门口看门的人根本不管谁进来谁出去,平时只顾自己聊天,天冷时有时甚至就关起门卫室的大门在里面打牌,陌生人进来出去看都不看一眼。”

“今年元旦前我家也被盗了。小偷半夜把我家阳台上的防盗网撬开,从阳台上翻进去,把我的手机和钱包的几百元钱偷走了。”此时,一位从单元楼里走出来的孔女士说道。

“从阳台翻进去?你家住几楼啊?”记者疑虑地问这位女士。“我家住在三楼,小偷大概是凌晨两三点钟撬开了防盗网,然后进入室内,把我的钱和手机偷走了。当天夜里我面对4楼上那家住户阳台上的防盗网也被撬了,但是没撬开只撬了大豁口子。据那户人说,他夜晚起夜听到阳台外有响声就打开了房间的灯。小偷看到屋内的灯突然亮了,也许是感觉到被人发现了,防盗网还没完全撬开,就匆匆逃走了。”这位女士回答说。

“前不久我的汽车停在院内,第二天早上起来开车,才发现头天夜里车门被撬了。万幸的是我在车里没放什么值钱东西,小偷兴许是没偷到什么值钱物品的缘故,就把我的驾驶证和行车证都拿走了,害的我这几天天天忙着去补证件。”此时,代先生很恼火地又说道。

记者随后和代先生来到该小区大门口的物业管理办公室。针对记者的疑问,办公室里一位工作人员如此回答:“小区内发生盗窃也不是一次两次,过去就经常发生,我家里的东西也被偷过多次,三轮车、自行车都丢失过。现在我们已经加强了保安措施,白天有一个人看门,晚上也有一个人看门。东西要真是丢了,我们也没办法管,可以到派出所报案。”

代先生告诉记者,他已经通过打电话的方式到所属辖区的派出所报案,接警的警察让他耐心等待。之后,当代先生再次打电话到派出所询问案件办理到什么地步何时才能有结果时,接电话的警察告诉他:“我们办案办到什么地步还需要向你汇报吗?”代先生只能是无奈地等待下去。