

让旅游经济助推信阳腾飞

——访市政府副秘书长、市旅游局局长童光亮

□本报记者 徐 靖 文/图

我市是旅游大市，得天独厚的自然环境为我市提供了优越的旅游资源，利用好这一资源，助推经济发展是我市长期以来的战略定位。在河南省确立由文化大省转化为文化强省、旅游立省的大背景下，我市积极响应，做出“旅游立市”的战略决策，旅游业得到了长足的发展。

实践证明，旅游业对产业结构调整和经济增长方式的转变、对实现经济的全面协调可持续发展、对促进城乡协调发展和新农村建设、对加强环境保护、拉动消费、促进就业等方面都有着积极作用。如何挖掘信阳文化，展现地域风情；如何旅游立市，使旅游业在经济社会发展中发挥出最大效益，成了人们关注的话题。日前，本报记者采访了市政府副秘书长、市旅游局局长童光亮。

2009年全市旅游业取得了新进展，具体表现为“八个突破，两个提升”

在谈及2009年我市旅游产业发展情况时，童光亮说，过去的一年是全市旅游行业应对全球金融危机、旅游市场全面复苏的一年。在市委、市政府对旅游业发展的高度重视下，全市旅游系统广大干部职工，抓住机遇、乘势而上，开拓创新、加快发展，使全市旅游业取得了新进展。具体表现为“八个突破，两个提升”。

八个突破：一是旅游发展目标实现新突破，全年接待海内外游客894万人次，同比增长20.3%；旅游综合收入21.64亿元，同比增长38.5%。二是旅游项目建设实现新突破。扎实推进“旅游立市”战略深入实施。鸡公山文化旅游综合开发试验区、南湾湖茶岛、“夜游浉河”项目等精品工程都取得实质性进展，进一步提高了我市文化旅游品位，引领文化旅游产业走向高端。三是旅游招商引资实现新突破。按照“大抓旅游、抓大旅游”的工作思路，积极用活政策，展开大招商、招大商活动，促使一大批项目达成协议或落地。2009年，全市旅游签约或达成意向项目有8个，总投资12.5亿元。全年累计争取国家、省旅游发展资金3000万元，四是旅游机制创新实现新突破。大力推进旅游体制机制改革，鸡公山、南湾湖景区实行企业化管理，灵山风景区实行股份制经营，改造九华山等5个景区，为全市旅游产业发展探索出一条可持续发展之路。五是旅



图为市政府副秘书长、市旅游局局长童光亮。

游营销实现新突破。坚持以市场为导向，综合运用报纸、电视、网络等媒体，加强区域旅游合作；实施“走出去 请进来”战略，加强与上至中央下至地方的各级主流媒体合作，实现旅游宣传和市场营销。六是旅游要素建设实现新突破。积极开展景区创A工作，大力开展旅游饭店星级评定工作，积极开发旅游商品。七是对外合作交流实现新突破。积极加强旅游对外交流合作，承办了2009国际旅游小姐冠军总决赛信阳巡游和最佳泳装小姐大赛活动；加入东北亚联合体，构建了与世界旅游合作的平台；成功主办首届固始根亲文化节、黄国故城陈列馆盛大落成典礼和灵山重修竣工庆典，为旅游业提供一个更加广阔的交流、合作与发展平台。八是红色旅游、乡村旅游等旅游新业态建设实现新突破。红色旅游发展步伐不断加快，截至目前，全市A级以上红色旅游景区有6家，备案红色旅游景点有10家，年接待游客330万人，旅游综合收入7.8亿元。大力发展乡村旅游，截至去年年底，全市乡村旅游接待游客65万人次，旅游总收入1.69亿元，安排就业人员5000余人，为推进城乡一体化建设起到积极作用。

两个提升：一是旅游服务水平不断提升。相关职能部门积极深入旅游星级饭店、景区、旅行社等旅游企业开展调研活动，协调解决制约旅游企业发展的难题；聘请资深旅游酒店专家对旅游饭店进行会诊，有效地提升了服务管理水平；大力加强旅游市场监管；组织了新《旅行社条例》宣传培训，加大了贯彻执

童光亮说，在取得了丰硕成果的同时，我们也清醒地看到我市的旅游产业还存在着资金投入不足，旅游要素“短板”现象仍然存在、旅游从业人员素质不高、缺乏大型旅游企业集团的支撑等问题。在新的一年里，全市旅游工作单位要在这些方面多加注意，想方设法克服这些问题。

2010年全面实施旅游立市战略，抓好九个方面的工作，全年接待游客力争达到1000万人次，旅游总收入力争达到30亿元。

谈及今后的工作，童光亮信心十足。他说，2010年，是全面实施“旅游立市”发展战略的第一年，也是旅游业立立新起点、按照新要求、瞄准新目标，实行转型升级的最为关键一年，大力抓好旅游产业发展具有重大的现实意义和历史意义。

要实现上述目标，童光亮希望各旅游工作单位要齐心协力，共谋发展，克服存在的各种问题和不足，做大做强我市旅游产业，让旅游业切实成为宣传信阳文化、展现地域风情、打造城市名片、繁荣信阳经济的强劲动力。

全市旅游工作单位将围绕2010年的工作目标，重点抓好九个方面的工作：一是全面推进“金鸡复鸣”工程。按照省委、省政府和市委、市政府关于鸡公山文化旅游综合开发试验区建设的总体部署，以高端带中低端、休闲度假带观光的工作思路，积极推进试验区建

设。二是实施重点项目带动发展。继续推进十大旅游重点项目建设。着重抓好一批具体项目，力争以大投入促进旅游业成规模、大发展、出效益。三是组织旅游发展总体规划修编。启动《信阳旅游发展总体规划》修编工作，构建面向2020年的信阳旅游高标准、高水平发展蓝图，促进旅游多元化发展。四是加大旅游宣传和主要客源地市场开拓。综合运用媒体、节会产品、区域旅游合作等多种手段，做好宣传促销和市场开发工作，进一步提高信阳旅游影响力。五是进一步叫响大别山红色旅游品牌，全面提升信阳红色旅游的影响力。紧紧抓住国家编制第二期红色旅游发展规划纲要的机遇，力争使我市更多的红色旅游项目进入国家的发展纲要中。六是大力发展乡村旅游。以创办农村改革发展综合试验区为契机，结合全省“百村万户”旅游富民工程活动，重点抓好“一区两带十村”建设。七是大力推进旅游企业改制步伐。以所有权、管理权、经营权分离为突破口，大力推进旅游景区、旅游饭店企业化经营、市场化运作，积极发展股份制旅游企业，广泛吸纳民营、外资和各种社会资金投资旅游业。采取资产划拨、合资合作、兼并等方式，对景区、酒店等国有优良资产进行重组，组建信阳旅游集团公司。八是全面提升旅游产品市场竞争力。强化景区创A、饭店创星及国家工农业旅游示范点等创建工作。九是提高提高旅游从业人员素质。继续加大对全市旅游行业人员教育培训力度，加强培训基地建设，创新教育培训的理念和方式，提高培训教育的实效。

在谈到2010年的工作时，童光亮表示，市旅游局将着力加强旅游公共服务设施建设，着力规范旅游市场秩序，着力开展旅游宣传促销，着力提升从业人员素质，在“立”字上下功夫，实现“好”与“快”的有机统一，为构建和谐社会、建设魅力信阳做出积极贡献。

童光亮最后说，信阳人杰地灵，旅游资源丰富，既有秀丽的自然风光，也有丰厚的人文景观，还有一大批红色旅游景区，热忱欢迎世界各地朋友来信阳，体验信阳山水的神奇魅力、中国茶都的炫丽之美，相信信阳的奇山秀水一定会给游客留下难忘的回忆。

头题新闻 **挖掘信阳文化 展示地域风情**
打造城市名片 促进经济发展
商城县汤泉池管理处协办



银装素裹鸡公山

佳音 摄

绿林山景区：靠服务打动河南游客

本报讯(曹 政)湖北绿林山风景区立足山水、人文历史景观，以优质的服务、独特的旅游品牌开拓河南市场，赢得中原游客的青睐。自去年进入河南市场以来，一年内接待河南游客两万多人次，成为河南旅游市场中冲出的一匹黑马。

湖北绿林山风景区是与我省信阳、南阳毗邻的一个4A级风景区，位于湖北京山县北部，距河南西南部仅100多公里。这里是中国历史上著名的第二次农民起义的策源地，是汉武帝刘秀起兵的方地。景区内山水风光奇特秀美，文化底蕴丰厚，有中国唯一保存完好的古兵寨群，素有“湖北新九寨沟”之称。

景区自湖北广信集团增资开发以来，旅游基础设施得以彻底改善，接待能力大大增强，已吸引了大批中外游客。作为河南省的近邻，绿林山景区把河南市场作为重点加以拓展，为河南游客外出增添新去

处。为向中原游客展示景区丰富的山水美景和历史景观，景区特投资5000万元建成400套中高端客房，并专门从河南聘请厨师以满足河南人的餐饮需求。

景区在旅游接待上，把优质服务作为统领一切工作的重点，“让旅行社满意，让广大游客满意”作为追求的目标。在景点打造上，绿林寨围绕绿林文化，推出马战和世界第一长滑道；美人谷发掘美女故事、美女景观、美女真人，突出华中唯一瀑布群的景观优势；鸳鸯溪漂流还推出神州唯一亲情漂；仙人洞围绕神仙文化，打造成华中地区独有的主题溶洞，并完善姑嫂桥、素质拓展、会务等景点项目。

在新年到来之际，绿林山景区高层领导还专程来信阳拜会我市旅游局、各大旅行社，与同行共同开拓中原旅游市场。

故乡的板栗

了响应政府种植“经济林”的号召，爸爸和爷爷决定在山上种植板栗树。板栗的树坑很好挖，不必太深太宽，随便用铁锹掘几下，掘个坑，把树苗儿放进去，扶正就行了。等到把树苗儿栽好了，再浇灌一下，就能收工。

几乎所有的板栗树都是需要嫁接的，否则就不能正常结果或是果实太小。父亲是当地有名的嫁接高手，据乡邻说，父亲嫁接的板栗树，成活率能达到99%。父亲嫁接板栗的方式是芽接，就是挑选好良种板栗穗儿，嫁接在板栗树粗壮的侧枝上，再用薄膜缠好。

板栗最好的收获时期就是在它们外面的刺儿由青变黄的时候。记得每逢收获板栗的日子，我和爷爷、爸爸三人就挑着篮子，雄赳赳、气昂昂地奔向后山。我们戴着斗笠，借助于一根根竹竿，将树上的板栗一一击落，够不着的话，就揺揺树，不一会儿地上便堆满了一堆“小刺猬”。

板栗挑回来后，我们将它们堆在一起，再用破麻袋、薄膜等覆盖在上面，严实地捂起来。等过一周之后再打开，就能看到“板栗巴”都变黄变黑了，只需用脚轻轻一踩，板栗果实就一

中共鄂豫皖省委 1931年5月6日，中共中央作出关于鄂豫皖省委的决议。5月下旬，中共鄂豫皖省临时委员会在光山南部新集成立，沈泽民任书记，郭述申任组织部部长，徐宝珊任宣传部部长，费子民任秘书长。

中共鄂豫皖省第一次代表大会 1932年1月10日至20日，中共鄂豫皖省第一次代表大会在新集召开，到会代表326人。大会历时11天，讨论了政治报告和组织、红军、白区、反帝、青年、职工等工作，通过了相应决议。大会选举产生中共鄂豫皖省委员会及中共鄂豫皖省监察委员会，沈泽民继任书记，沈泽民、高敬亭、周纯全、成仿吾、郑位三任常委。中共鄂豫皖省委隶属中共中央和鄂豫皖中央分局领导，内设组织部、宣传部、白区工作部和党报委员会、党校，下辖豫东南特委（后改为道委）、皖西北道委和鄂东北各中心县委（后组成鄂东北特委）。

沈泽民（1900—1933），浙江省桐乡县人，1920年赴日本半工半读，1921年4月加入上海共产主义小组，1926年春赴苏联中山大学学习，1930年10月回国，历任中共中央委员、宣传部部长，中共鄂豫皖省委书记，中共鄂豫皖中央分局常委等职。

徐宝珊（1903—1935），湖北省汉川人。1926年加入中国共产党，1927年参加南昌起义，1929年被派往鄂豫边区，历任黄安中心县委书记，鄂豫皖省委组织部部长兼鄂东北道委书记、鄂豫皖省委代理书记等职。1935年5月在长征途中病逝。

成仿吾（1897—1984），湖南新化县人。1921年留学日本，1925年任黄埔军校教官，1928年赴欧洲，不久加入中国共产党。1931年回国，任中共鄂豫皖省委宣传部部长、省苏维埃政府文化委员会主席；中华苏维埃共和国中央执行委员，参加了中央红军长征。新中国成立后，任中国人民大学校长兼党委书记。

郑位三（1902—1975），湖北红安人。1925年加入中国共产党。1929年留学日本，1925年任黄埔军校教官，人民委员会代理委员长，中央分局委员，鄂豫皖省委委员，鄂东北道委书记兼游击总司令、红二十五军政治部主任等职。新中国成立后，因病修养，是中共第七届、第八中央委员。

（未完待续）

（本文由鄂豫皖纪念馆提供）



谢春燕当选2009年度旅游十大风云人物

本报讯（徐 靖）1月8日，由中国旅游联盟、北京江山多娇规划院主办、山西蟒河生态旅游区协办的2010年中国旅游高峰论坛暨联盟年会在郑州隆重举行。会上对由网络评选出的旗帜政府、旗舰旅游局、领秀景区、旅游旗帜人物、旅游风云

人物、业界新秀六大奖项举行了隆重的颁奖仪式。商城县汤泉池管理处党委书记、主任谢春燕被授予2009年度旅游十大风云人物，她是惟一入围的女性风云人物。

会后，河南卫视对她进行了专题采访。

一位华裔游客的忠告

□雷钟哲

据1月3日的《华商报》报道：一位加拿大华裔，元旦携妻子在西安参观游览陕西历史博物馆时，看到一些游客对着文物拍照，时不时使用闪光灯，觉得不可思议。于是在酒店前台留信一封，上面用英文写道：“我唯一的希望就是，喜欢这些文物的游客和参观者多一些爱护，让我们的后代可以看到它们，分享到快乐。”

也许这位外籍游客，有着人类学的专业背景，且曾在欧洲的许多博物馆徘徊徜徉，故而对文物的保护意识非常强烈。一旦看到参观时的拍照乱象，就感到十分不解。无论如何，他的善意批评和殷切希望，都值得我们认真对待。

常识告诉我们，闪光灯对某些文物危害极大，尤其对强光的非常敏感的比如纤维质地的文物，会造成纤维和结构上的断裂。闪光灯光线里的紫外线和红外线，也对色彩的破坏很大，特别是彩绘、彩陶文物，在强光照射下，久而久之，光线的

累加不仅会使颜色褪去，甚至会使表面裂化，发脆发黄，最后受损报废。我们还知道，文物所以成为文物，不可复制是其根本的特点，即便你把文物克隆得惟妙惟肖真假难辨，也不具有文物的任何价值。如果这些我们都不知道，也应该认识博物馆内的“请勿闪光”甚至“禁止拍照”的各种提醒。

作家狄马说过：我们为什么要建立博物馆？那就是要帮助人们最全面最完善地继承前人的生存经验，借鉴和消化人类曾经拥有的一切文明成果，以使自己的人格更丰富、更灿烂、更伟大。要让参观者懂得爱，懂得怜悯，懂得美和善良。

如果把这段论述，作为“我们为什么要参观博物馆”的答案，不也是同样妥帖？因此，每一位游客，尤其是在“文物”面前的参观者，当你面对厚重的文化积淀和沧桑的历史变迁，先不妨想想为什么会“请勿闪光”或“禁止拍照”。那样，你也许就会为自己的贸然和浅薄，感到一丝羞涩了。

南湾风景区	信阳环球旅行社	欢迎各景区、旅行社、酒店、宾馆、休闲会所、文艺团体刊登固定版位广告
信阳假日旅行社	信阳鹭岛国际旅行社	信阳日报文化旅游工作部 联系电话: 13937685048 13607606840