

新 县

新闻及对外宣传工作成绩斐然

本报讯(夏宗明 钱洪波 虞 静)新县新闻宣传工作紧紧围绕县委、县政府中心工作,服务大局,形成了对内宣传重点突出,对外宣传力度加大的局面,新闻及对外宣传工作取得显著成效。

自我宣传策划精。新县围绕全县经济社会发展大局和不同时期、不同阶段的中心工作,县委宣传部精心策划了“文明创建系列报道”、“创新发展路,建设新农村”系列报道、“六城联创”系列报道等一批主题鲜明、影响深远的新闻作品。围绕新县文化旅游,先后在《大公报》、《东方今报》、《信阳晚报》策划刊发专版。值第十七届信阳茶叶节期间,精心策划了《信阳日报》茶文化节特刊新县版。庆祝新

中国成立60年期间,围绕新县60年来所取得的辉煌成就,先后在《河南日报》、《信阳日报》上高标准策划刊发了专版。

县外宣传层次高。2009年适逢新中国成立60周年,中央电视台《新闻联播》栏目组、中央电视台《大风车》栏目组、《人民日报》、《新华每日电讯》、《经济日报》、《农民日报》、《河南日报》、《大河报》、《东方今报》、河南电视台《新闻联播》栏目组等县外媒体纷纷聚焦新县,对新县红色文化、绿色资源及60年来所取得的成就进行集中宣传报道。围绕河南省文化改革发展试验区建设,举行了“广场文化——欢乐中原行”、“大别山革命老区新闻集中采访团”等活动,中央人民广播电台驻河南记者站、农民日

报驻河南记者站、《河南日报》、《大河报》、《党的生活》等主流媒体齐聚新县,采编、刊发了一系列有影响、有深度的新闻,极大地提高了新县对外的知名度和影响力。

联动宣传密度大。借助外力造势,借助内力宣传。新县紧紧围绕“两区”建设及“让将军之光永远辉煌新县”这个主题,成功举办了“弘扬英烈精神,推进科学发展”清明节祭奠革命先烈活动,大别文化艺术交流中心揭牌仪式暨庆祝新中国成立60年“将军杯”书画、美术、摄影邀请展,“传承将军志,开发将军山”第二届登山节等活动,主动邀请县内外媒体宣传报道,全面报道工作中的经验及亮点。加强对新闻工作者的教育和培训,有效地提高了新闻报

道的质量和水平。2009年,新县在市级以上党报党刊及媒体累计刊发新闻稿件1835篇。

网络宣传形式活。新县充分利用互联网这一平台,拓宽宣传渠道,组织参与了“沧桑巨变看河南——庆祝新中国成立60周年”网络作品大赛等大型网络活动,在互联网上刊发了大量的新闻作品及新闻图片,展示新县城市建设、旅游、生态等各方面所取得的巨大成绩。壮大网络通讯员队伍,从有关部门抽调网络骨干通讯员参加信阳市组织的通讯员培训班,不断提高网络通讯员的综合素质和写作水平,增强对网络舆论的引导和监控能力。在市级以上网络媒体发稿986篇,占据了网上舆论平台,弘扬了主旋律。

潢川县

群众文化活动如火如荼

本报讯 (胡晓川 黄 梅)潢川县认真贯彻党的十七大精神,落实科学发展观,继承和弘扬先进文化,齐心协力,锐意进取,开拓创新,艺术创作再结硕果,群众文化活动如火如荼。

2009年,由潢川县政府拨款支持创作、编排、演出的《鼓娃闹花乡》,赴北京参加全国第三届青少年艺术大赛及和谐春晚展演,荣获最高奖项“国星奖”。先后举办了“我们的潢川”、庆祝改革开放30周年暨迎新春文艺晚会,义务写春联、广场文化活动,文化踩街,送文化下乡,社区歌舞、民间花会、地方戏剧比赛、美术、书法展览,庆祝新中国成立60周年“红戏”、“红歌”大家唱等群众文化活动68场。其中,

送文化下乡演出45场,在历时4个多月、共有17个节目的“红歌大家唱”比赛活动中,30多个县直单位的2000余人参加演出。发展乡村民间艺术表演团体8个,在各乡村巡回演出100余场。积极组织专业、业余文艺人才参加全市“民歌大赛”、“京剧票友大赛”和全国书法大赛,并获多个奖项。

围绕人民群众多方面、多层次、多样性的文化需求,潢川县有关部门积极开展送文化“上门”服务活动,变“三下乡”为“常下乡”、“常在乡”,变“送文化”为“建文化”、“种文化”,进一步繁荣广场文化、社区文化、农村文化、校园文化、赛事文化、节日文化、庆典文化和主题文化,吸引更多的人参加形式多样的文化活动。



为更好地服务试验区建设,息县新华书店专门购置一台厢式货车,制作成“流动书屋”,定期送图书下乡,利用乡镇逢集时间,及时把农村科普书籍送到农民身边。目前,“流动书屋”已送书下乡73次。图为在该县杨店乡送书期间,农民群众竞相阅读时的情景。

息县环保局

扎实推进清洁生产工作

本报讯(易 广)为全面改善城区环境质量,推动经济持续健康发展,息县环保局积极采取措施,开展清洁生产工作。

向企业大力宣传《清洁生产促进法》。该局通过宣传,使企业进一步提高对清洁生产重要性的认识,自觉地将清洁生产与结构调整、节约降耗、资

源综合利用和加强企业管理、环境管理紧密结合,将污染预防和污染物的减量化、资源化、无害化贯穿于整个生产过程中,以尽可能少的环境代价和最小的能源、资源消耗取得最大的经济效益。

该局将清洁生产评价纳入环境影响评价中。项目建议书阶段,要对工艺和产

品是否符合清洁生产要求提出初评。项目可行性研究阶段,要重点针对原材料选用、生产工艺、产品等方面的方案进行详细评价,最大限度地减少技术和产品的环境风险。

该局将清洁生产纳入排污许可证发放程序。在排污申报登记的基础上,对重点排污企业和进行总量控制的企业实行清洁生产审核报告制度和实施清洁生产进展报告制度,否则不发给排污许可证。已获得排污许可证的企业,必须在规定期限内完成清洁生产审核,否则吊销排污许可证。

该局将清洁生产的优惠政策向企业宣传到位。鼓励企业进行清洁生产,使清洁生产成为企业的一种自发行为。



为助推“家电下乡”活动,新县电业局采取措施,确保广大农民用上“放心电”、“安全电”。图为近日该局工作人员对陡山河乡大滩村3号变压器由原50KVA扩容至100KVA施工时的情景。

商城县

落实新农合政策惠及广大农民

本报讯(章海粟 李代龙)2009年,商城县将落实新农合政策作为惠及民生的一项重要工作,切实抓紧抓好。新农合工作进展顺利,运行平稳,群众满意。全年新农合到位基金5470.16万元,补偿140000多人次,补偿金额53万多元。

全面有力筹资。该县召开了筹资工作会,

及时调整补偿方案。提高统筹基金标准。该县由2008年每人90元提高到100元,其中大病统筹基金80元、门诊家庭账户20元;乡级定点医院机构住院补助起付线由50元提高到100元,补助

例逐户宣传动员,示范、带动、引导农民参合;发放“参合回执卡”,明确责任,做到宣传到边,责任到底,防止因宣传不到位、工作不细致而造成“漏参”情况的发生;组织人员到各乡镇督导检查,实地协调解决筹资工作中遇到的困难和问题,有效地促进了筹资工作的开展。

及时调整补偿方案。提高统筹基金标准。该县由2008年每人90元提高到100元,其中大病统筹基金80元、门诊家庭账户20元;乡级定点医院机构住院补助起付线由50元提高到100元,补助

比例由75%下调为70%,县级由65%下调为60%;门诊体外冲击波碎石纳入新农合报销范畴,实行限额补偿。慢性肾病病人的门诊透析费用按住院补偿办法补偿。

强化基金运行监管。该县基金封闭运行,完善收缴、管理、使用三分离制度,做到对基金支出严格把关、收支分离、管用分开。认真落实公示制度,接受社会各界的监督;加强对定点医疗机构的监管,加大对违规行为的处理力度。乡镇合管办做到每天对新入院病人的身份进行查验,防止冒名顶

罗山县人大常委会

面向社会征集议题

本报讯(范德胜)日前,罗山县人大常委会围绕新一年的工作,面向社会发表公开信,广泛征求社会各界对常委会新一年的工作意见。

2009年年底,该县人大常委会专门召开主任会议,研究面向社会征集年度监督议题事宜,随后,常委会办公室拟出了征求意见公开信,公开信共设有对民生问题、对

常委会监督工作方式和方法的建议等内容。公开信以实名寄达的方式,分别寄给县人大常委会组成人员、各乡镇人大主席团成员、一府两院负责人、部分人大代表和群众代表,公开征求他们对新一年常委会工作的意见。目前,公开信回收整理工作已基本结束,该县人大常委会将根据社会各界的意见、建议,拟订新一年常委会工作计划。

潢川经济开发区

“四到位”打造农民新村

本报讯(秦喜梅)农村改革发展综合试验区建设启动后,潢川经济开发区结合实际,决定以失地农民安置区改造工作为抓手,

做到“四到位”,强力打造农民新村,缩小城乡差距,推动城乡一体化发展。

一是组织领导到位。该区成立了推进城乡一体化工作领导小组,全面负责安置区改造工作目标任务的落实。工作组由开发区一名副主任担任组长,有关单位和部门负责人为成员。

二是宣传发动到位。全市动员会议之后,该区对试验区工作进行全方位宣传,通过标语、宣传车、会议、印发宣传资料等形式,广

泛宣传试验区建设总体方案,让辖区居民人人了解政策、吃透精神,并投入到试验区建设工作中。

三是规划建设到位。该区投入1000万元,对安置区内8条共6公里长的主次干道进行全面硬化,对给排水管网进行改造,安装自来水,对各主干道进行绿化和亮化,农民住房全部按统一标准进行外观粉刷装饰,建成一个大型休闲娱乐场所。

四是社会保障到位。该区安置区内近4000人全部实行医疗保险和养老保险,低收入家庭有一个月收入固定在1000元以上的产业项目或相应的就业项目,社会保障相关政策得到落实。

光山县

加大烟花爆竹安全监管力度

本报讯(尤建和)春节将至,烟花爆竹生产经营已进入旺季。日前,光山县采取多项措施,加大对烟花爆竹安全的监管力度,严厉打击非法生产、储存、经营行为,严防春节期间安全事故的发生。

光山县政府烟花爆竹工作领导小组制订了烟花爆竹“打非”工作实施方案,并成立县烟花爆竹稽查大队,在《光山通讯》、县电视台公布了有奖举报电话,发动群众拒买劣质烟花爆竹,检举揭发

烟花爆竹非法经营行为。该县公安、安监、工商、质检等部门组成联合检查组,开展烟花爆竹专项整治,深入做好宣传教育工作,对非法生产、私藏烟花爆竹等行为进行了全面查处。目前,各项工作正有条不紊地进行,烟花爆竹“打非”工作取得了初步成效。统计显示,全县取缔烟花爆竹黑作坊4处,查处非法经营烟花爆竹23起,收缴销毁劣质烟花爆竹27件,为春节期间的安全和稳定奠定了坚实的基础。

潢川县工商局

努力营造良好的节日消费环境

本报讯(万 强)为切实加强“双节”期间的市场监管,保障节日市场的繁荣稳定,潢川县工商局采取多种措施,加强节日期间的市场管理和安全生产工作,确保“双节”市场安全。

加强领导,成立组织。该局成立了“双节”市场监管工作领导小组,制订了“双节”市场监管应急预案,在“双节”期间深入开展流通环节食品安全监管,查处取缔无证经营网吧、歌舞厅等文化娱乐场所专项整治活动,确保“双节”市场监管工作到位。

立足职能,切实加强安全生产和无证经营查处工作,确保节日市场繁荣稳定。该局高度重视“双节”市场监管工作,精心组织人员涉及安全生产的市场、企业、超市等开展不少于两次的执法检查。一是加强对公众聚集场所、危险化学品生产经营行业、烟花爆竹、饮食业、大型超市、网

吧及各种展销会、物资交流会等的检查,彻底消除安全隐患;二是重点查处无证经营食品,“三无”、“过期”食品及欺诈消费者的行为;三是结合日常注册登记和个体户年检验照工作,切实把好市场准入关,从源头上防止无证经营行为的发生;四是加强与有关部门的配合,开展联合执法检查,形成对无证经营综合治理的工作局面,确保“双节”期间市场的繁荣和稳定。

切实加强“双节”期间的值班工作,保证信息畅通。该局加强了市场巡查的力度,在市场设立了消费者投诉台,公布了举报电话,充分发挥“12315”举报网络作用,及时受理和调解消费者投诉和纠纷,严厉查处无证(证)经营和损害消费者合法权益的案件,切实维护消费者的合法权益,为广大人民群众营造安全放心的消费环境。

县区短讯

商城县

积极打造旅游品牌

本报讯 商城县认真贯彻落实科学发展观,紧紧围绕“旅游兴县”战略,积极打造商城旅游品牌,全县旅游经济效益和社会效益显著。2009年全县共接待县内外游客150万人次,旅游总收入2.25亿元。该县编印了商城旅游宣传画册2万份、商城旅游光碟1000套、商城旅游交通地图5万张,这些宣传品作为介绍商城旅游的指南性资料,以图文并茂的形式全面推介了商城的旅游景点、旅游企业、人文风情、历史古迹和地方特产。在《大河报》、《信阳日报》、《信阳晚报》等媒体刊登旅游文章、图片50多篇(幅)。目前,该县已在信阳旅游咨询网、商城县政府网等网站上有专门的宣传商城旅游的网页。该县投资100万元,在全县主干道沿线设立了大型户外旅游宣传牌和景区交通道路指示牌。(海粟 代龙 甘鑫)

市工商局明港分局

建设“学习型”工商队伍

本报讯 近年,市工商局明港分局以建设学习型队伍为抓手,着力培养勤廉高效的干部队伍。一是理论学习为先导。征订《人民日报》、《河南日报》、《信阳日报》、《求是》等党报党刊,引导干部职工加强学习,不断提高政治理论素质。二是廉洁从政常抓不懈。征订《中国纪检监察报》、《检察日报》、《中国纪检监察》等报刊,开展反腐倡廉,廉洁从政教育,推进党风廉政建设,为建设清廉工商发挥应有的作用。三是精神文明建设整体推进。局所两级广泛开展精神文明建设活动,积极争创,推动精神文明建设工作上台阶。四是提高业务技能全员培训。以《工商行政管理》、《中国工商报》、《河南工商行政管理》为教材,对全员进行业务培训,建设廉洁高效,依法行政的工商队伍。(刘 平)

罗山县农机局

确保春节期间农机安全生产

本报讯 为进一步加强罗山县道路交通安全管理工作,预防和减少农机事故发生,确保春节期间的社会稳定,该县农机局采取措施,扎实推进大排查大整顿工作。一是强化认识,广泛宣传。该局认真开展送安全知识下乡活动,向农机手印发农机安全生产法律法规宣传手册,形成人人关注安全、重视安全的良好氛围。二是注重实效,严查重管。县农机理所执法人员按照要求,亮证执法,对无牌、无证的拖拉机依法予以暂扣,并出具相关凭证,对违章载人,超速、超载等行为采取措施,予以教育和处罚。三是反馈信息,查找问题。农机监理人员深入乡村召开农机手及村民代表座谈会,倾听他们的意见和建议,查找存在的问题并加以整改,取得了较好效果。(杨 军)