

消费将是2010年最大亮点

在“保增长、调结构、扩内需”的政策基调下,“促消费”已在2010年被置于新的战略高度。更明确的政策引导,加上区域发展、人口红利以及城市化等因素共同为扩大内需提供了坚实基础,机构普遍对今年的消费板块寄予了更高期望。

面对国际金融危机冲击,2009年我国政府采取积极财政政策和宽松货币政策,推出一系列刺激计划,保障了国民经济的较快增长。不过,目前经济的回升主要还是依靠政府投资拉动。为转变这种过度依赖投资的增长模式,2009年中央经济工作会议定调2010年将“扩大内需,特别是增加居民消费需求”。

在明确的政策引导下,消费板块成为2010年机构普遍重点关注的对象。消费将是今年经济增长中最重要的亮点。首先,政策剩余的刺激资金将在今年更多安排于促消费而非投资;其次,近年来沿海企业转移内地带动中西部就业和消费,而同时沿海地区产业升级明显,也有利于沿海的就业和消

费;再次,消费信贷的发展也将进一步推动消费,目前我国20岁-30岁的年轻人占比上升,在政策扶持下,消费信贷有望起飞。中金预计,2010年我国经济增长10%,其中消费增速将由2009年的9.2%上升至9.8%,消费对于GDP的拉动由2009年的4.2个百分点上升至2010年的4.4个百分点。

不过,尽管同样认为消费将继续稳中有升,但国都证券并不认为今年的消费增长将在2009年已经超预期的水平上继续超预期,主要原因是政策的边际效用递减、居民收入增长缓慢、房地产价格上涨可能带来负财富效应、资源价格调整以及温和通胀导致的实际购买力下降等。

(葛春晖)

平桥亚兴生活广场隆重开业



图为平桥亚兴生活广场开业时的情景。本报记者 赵建 摄

本报讯(记者 赵建)新年第一天,位于平桥区平西路中段的亚兴生活广场门前热闹非凡,人海如潮。伴随着阵阵锣鼓声,亚兴集团平桥第二购物广场隆重开业了。

亚兴集团是我市大型商业连锁企业,秉承“无论做什么我们都将竭尽全力”的企业精神,经过近15年的发展,由小到大,由弱到强,目前已形成超市连锁、家电连锁、物流配送、亚兴“万村千乡”物流园及805个连锁便民农家店、亚兴赛博数码广

优质服务为经营宗旨,以丰富的商品、超低的价位、天天有特价、日日有惊喜的促销活动,发现式购物、体验式消费的创新理念服务广大消费者。平桥亚兴生活广场的开业,可以提供就业岗位500多个,年营业额6000万元,将极大地促进平桥区经济繁荣,提升平桥区商业档次、商业品位,扩大消费,对促进平桥区经济发展具有重大意义。它的开业为平桥人民又增添了一个购物、休闲、娱乐的新场所,为我们提供了一个开放式、体验式、休闲式的购物新天地。

茶叶价格普遍虚高 市场需要整治

看起来“差不多”的茶叶,在一家茶叶店要价300元,而在另一家茶叶店可能要价500多元。长期以来,茶叶价格一直为消费者所诟病,茶叶的价格究竟是根据什么定的?为什么在一般人看来品位相差不多的茶叶价格却相差悬殊呢?老百姓仍然重复着这样一句话“黄金有价茶无价”。其实,这句话并非说茶叶价格多么昂贵,而是指消费者对茶叶的价格心里“没谱”。许多消费者抱怨现在茶价高得离谱,高的每500克几千元,低的每500克几百元。

近日,笔者走访市区部分茶叶店,发现茶叶的价格差异非常大,即使是同一包茶叶,不同的经营者的品评也不一样,开出的价格自然也不相同。

笔者在市区某茶叶店买了250克“铁观音”,价格是每500克400元。然后,带着几小包装茶,到其他几家不同店铺找人品

茶。某茶叶店老板认为,这种茶叶每500克只值200元,而相邻的茶叶店老板称,这种茶叶放太久了,已经走味,每500克最多值100元。

业内人士透露,现在市场上大多数茶叶价格都是经营者说了算,“因为茶叶这种东西,好坏全凭个人感觉”,没有明确的标准,但是很多喝茶的人又特别相信自己的感觉。比如说,你来买茶,声称自己要买每500克500元左右的茶,茶叶店老板拿一包茶叶,泡一杯给你喝,你喝完了觉得好,拿定主意要买,你也就相信自己的感觉,认为价格真的需要每500克500元,实际上这种茶叶每500克定价只有100元。茶叶价格和种类有巨大差别,使得一些缺乏商业道德的茶商在销售茶叶时或以次充好,或以旧充新,抬高茶叶价格,牟取暴利。

(姜方)

【消费提醒】

节日消费“小心”四个方面

春节快到了,汇总一年来受理的消费投诉和咨询,专家提醒消费者,节日购物一定要注意以下四个方面:

网络购物和电视购物投诉多、解决难。作为一种新的消费方式,消费者网上购物最好选择在本地有售后服务点的商品,不可轻信广告中不切实际的承诺;收货时应及时验货,商品存在瑕疵、损坏、功能不全等问题,应拒绝付款;注意保留好相关证据,发现问题立即拨打12315投诉。

商品房投诉逐年增多。消费者购置商品房时,注意查看房产开发商的开发资质即“五证”“两书”“一照”以及审查房屋产权;注意房屋质量、商品房周围的环境以及相关设施的配套设施与商品房的销售广告和宣传资料是否相符;谨慎签订认购合同,仔细审核合同附件的内容以及开发商违约

责任等。

汽车售后纠纷难处置。由于国家尚未出台正式的汽车“三包”规定,出现的一些纠纷难以解决。消费者购车前要了解有关知识,做到货比三家;查看销售商所提供的汽车手续和有关证件,查看附件、随车资料和随车工具是否齐全;谨慎签订《汽车购销合同》,详细了解厂家或经销商的各项售后服务承诺;保存好相关证据,以便日后维权。

节日促销“噱头”多。节日将至,各商场、超市相继展开降价促销打折活动,消费者要理性消费,辨别和咨询活动规则,以免造成浪费;选择资质、信誉好的商家,谨防虚假打折;检查商品质量、规格,选购合适的款式与号码,以免买后才发现问题。

(王菲)

聘

信阳日报财经新闻部采编人员

要求:

- 年龄18-35岁 男女不限
- 大专以上学历 财经专业
- 毕业生优先。

电话: 6258818
13937672782

【流行前沿】

大围脖怎么戴才出彩



★潮流 即使戴一副皮草围脖,最好也要弄得像破落贵族

冬季,各色真真假假的骷髅和涂鸦印花长围巾铺天盖地,但如果你还是随随便便挑一条大众款,然后随便地一挂了的活,就只能用俗气来形容了。因为本季流行的是——围脖。

它体形硕大,甚至有些介于斗篷、披肩、罩衫之间,甚至大到可以把自己罩起来,这就是对今年硕大脖套的最好描述。粗的棒针线,粗犷的麻布,柔软高贵的皮草都是今年围脖的最IN材质,围起来的感觉要带些不羁、洒脱和流浪感。即使戴一副皮草围脖,最好也要把自己弄得像破落贵族的感覺。

只要你关注街头,会发现今年的围脖有很多花样,毛线围脖、皮草围脖、带帽围脖……一个卖香港货的店主告诉笔者:每月进货都会挑选一些不同材质的大围脖,正是因为这个灵巧而时髦的时尚单品,不少女孩会慕名寻到店里来,挑选毛线或者皮草的围脖。店主透露,除了棒针编织的围脖外,獭兔毛和狐狸毛的围脖也卖得非常好。不少女孩都明白,如果想选择一种低调的华丽,不妨选择一款皮草围脖。

★搭配 一条围脖能戴出不同范儿

穿衣服是真正斤斤计较的学问,差一条围脖,差一双靴子,都将谬以千里。围脖是今冬的潮流单品,硕大的围脖,比如将宽大、慵懒的针织或皮草堆在颈间,带给人一种毛茸茸的温暖感,运用得好,你穿衣的时尚指数就加分了。

围脖的好处就是随意地堆在肩部不需要仔细整理就能找到范儿。今冬一定要选择大而松散的围脖,脖套之下搭配紧身柔软的打底衫或连衣裙,充分凸现这件单品在冬日给人带来的

如果你留意近几季T台时装的流行趋势,就不难发现配饰扮演着越来越重要的角色。它逐渐成为时装的一部分,饰者如衫,正如麦克卢汉说的衣服是人的皮肤的延伸,而配饰则是衣服的一种延伸。

春节临近,各大珠宝品牌齐全,设计师通过精妙的设计,暗示我们平庸的时装生活完全可以靠一件饰品就能改头换面。

爱马仕:银质ATH6NA手镯



对称、和谐,正是这款设计独特的手镯所要传达的含义。而除了时尚美观,它还兼具极

其精密的连接,完美的平衡力全由一个隐形扣环所维持。

梵克雅宝:Zip项链



这款以黄金铸造,边缘呈花边形,围拢颗颗圆形切割钻石,外围更镶嵌缤纷的圆形红、

慵懒。当然也可用在风衣和大衣之外,与厚重结实的外套相配,打造颇有分量的御寒装备。

★T台 皮草围脖闪耀T台

除了皮草大衣,一条皮草的围脖其实很不错,可以在各种衣服上随意搭配出不同的感觉。除了在皮衣和呢子大衣上搭配,在柔软的丝制衣服,例如礼服、贴身上衣上配用效果也非常好,独特而华丽,丝面料的光滑柔顺加上皮草的粗狂但柔软的手感也是很多时装大牌的最爱。皮草有很多种,狐皮和貉子皮比较适合做成围脖。

今冬T台上,时装大牌都推出了造型各异的围脖,无论和大衣、晚装、套装、休闲装搭配都相得益彰,表现出了今季时尚单品超强的搭配功能。

★勾沉 围脖的前世今生

走在繁华的路上,看着身边接踵而至的时尚潮男靓女们,套在脖子上的似乎都是围脖。刚开始看的时候,总觉得不怎么顺眼,总觉得这些潮人的脖子上怎么就围了一条我们小时候穿的毛线裤呢?看多了,似乎也就习惯了。

上世纪70年代的围脖强调的是十足的功能性,大冬天穿好棉袄再套上,那密不透风的厚厚的质地可以将寒风严严实实地挡在外面,风大雪大的日子里,还可以把围脖拉开遮住鼻子和嘴巴。

到上世纪80年代,围脖的款式面料都有了变化,商场里也能见到马海毛围脖了。上世纪80年代刚进大学的我,省吃俭用一个月终于去商场买个马海毛围脖:米黄色,比妈妈编织的略微宽大一些,松软的拉毛摸上去温暖异常。套上的话,围脖就像一个大大的领口,能为一件件朴素的衣服增色不少。

(孟煜前)

【奢华风尚】

瑰丽珠宝

冬日里点燃生活激情

绿及蓝宝石。尤为特别的是,在宝石拉链的中央饰有一串黄金流穗,将拉链闭合后,项链即可化作手镯。

梵克雅宝:Lace 胸针



这枚于1945年创作的黄金蝴蝶结,饰有黄金蕾丝花边,并缀以钻石小花。在错觉效果的魔法下,布料和珠宝相互幻化且难分彼此,精巧的手工甚至能令Lace 胸针透现柔丽肌肤。

香奈儿:圣马可胸针

这款镀白金手镯采用别致的镂空设计,表面缀以透明密镶仿水晶星,犹如闪耀在圣诞之夜的满天繁星。

(米兰大米)



这款镀白金手镯采用别致的镂空设计,表面缀以透明密镶仿水晶星,犹如闪耀在圣诞之夜的满天繁星。

(米兰大米)

传递市场信息 引领大众消费

消费维权:12315 媒体监督:6258818



快乐/生活 自由/风尚

专业好品质 爱家好榜样

http://www.xyyihongbaihuo.cn

一弘百货地址:民权路268号(原广州商场) 电话:6230999

我市商务部门通过网络帮助农民和涉农企业

农产品可免费“搬”到网上卖

本报讯(兰勇)为搞活流通,增加农民收入,帮助农民解决农产品的“卖难”问题,由商务部组织的“2010”冬季农产品网上购销对接会“1月5日隆重开幕。从1月5日起至2月5日,我市农户和涉农企业可与当地商务局联系,将自己的农产品“搬”到网上卖,所有服务均免费。

根据安排,市、县区商务局组织本地农产品产量大、需要外销的农产品流通和加工企业,开展农产品供求信息的收集和审核工

作,并上传新农村商网进行购销对接;动员组织农村经纪人、协会、合作组织、种养大户参加对接会。商务部门通过网络帮助购销双方互通信息,促成交易。

此前,市商务局曾组织参加过2009年夏、秋季农产品网上购销对接会,全市共组织104家农产品规模生产企业参会,在商网发布农产品信息108条,共成交17笔,总成交金额4486.47万元。涉及的主要产品有:茶叶、糯米、糯米粉、鸡肉、山野菜、板栗、眉茶、蜂蜜、茶油、大米、香米等10多个品种。

【时尚服饰】

女人总是偏爱针织衣物

寒冷突如其来,临出门前,在衣橱前踌躇良久,应该穿上什么样的衣服应付这寒冷的天气?风衣样式的羊毛大衣,会不会太隆重?一步到位的羽绒服,太夸张了吧,最后决定,还是穿上一件针织外套算了,顶多再加一条围巾。就这样,在一个急剧降温的早晨,针织衫实现了她的温暖使命。女人总归是偏爱柔软又温暖的针织物的,所幸的是,针织物每年都有新的气象。

T台针织风光

翻阅品牌的2009/2010秋冬时装周,一看到针织作品就会让我目不转睛。或许是因为针织物的纹理和触感够特别,无论是粗线还是细绒,仿佛可以感受到那份温暖和柔软。还有,针织物都不会太夸张,即使是T台作品也能直接穿在身上。当然,T台上别出心裁的搭配也能带来很多启发。

冬季,针织作品的体积感空前膨胀,肩部、领部更追求有建筑感的造型。设计师采用各种手法塑造体积感,如更粗的棒针针织,垫肩的加入以及各种扭花、褶裥的处理,改变了针织物以往没有型的问题。毛衣、毛织长裙、夹克及外套,都迎来了超大、宽松新潮流。慵懒宽松的设计从头到脚表达了一种亲切随和的针织宣言。更为重要的是,针织物除了保暖,也是一件具有造型感的单品。

针织品新穿法

攀上潮流之巅的针织物每年都会增加一些新的穿法,以往的针织作品主要是指内穿的毛衣,后来发展到针织外套、大衣、配饰,今年又多了哪些穿法呢?

针织的层叠穿法,从带围脖的帽子到带宽松悬垂围脖的针织衫再到流苏长围巾,一个隆重的针织造型。

冬季,斗篷继续时髦,涌现出了风格各异的针织斗篷。粗针距的手工感充满怀旧气息,采用特殊针法表现粗犷的肌理效果。双排扣的造型带着上世纪60年代风格,甚至还有一些复

古的摇滚感。一些类似斗篷的针织外套整体也以粗针型为主,体现原始的大自然肌理效果的厚重感、朴素感。领子细节以大为,如类似披肩效果的大领子;袖子则以七分袖、半披肩式的感觉为主,三分袖则处理成蝙蝠袖。

这些精工细作的针织作品极不便宜,一件大牌针织外套的价格甚至高过一件风衣。很多人便容易想到要么自己织一件好了,以前我们穿的毛衣不都是妈妈亲手编织的吗?不过,要织出现在这么时髦的式样,除了编织技术以外,还要懂得一些设计语言,今年的趋势是“以大为美”,除了宽松的轮廓,还有大大的落肩。在诸多元素中,领子成为新的视觉重点,烟囱领或者撑开的雕塑感都能制造时髦效果,而褶皱领层叠或超大的效果如披肩一般,具有幽默意味的新浪漫主义风格。从色彩来说,色彩鲜艳的毛线很入时,同时黑白对比以及一系列的灰色和粉彩色也能出彩。掌握了这些,但愿你能成为一个能工巧匠。

(沈国娣)

圣马可系列作品的灵感,来自于香奈儿女士造访威尼斯圣马可大教堂后,所激发出的彩色宝石和拜占庭式圆顶造型设计。此款胸针上的彩色宝石镶嵌规律、工整,却不失巧思,有一种独特的东方华丽气息。

施华洛世奇:星星手镯



这款镀白金手镯采用别致的镂空设计,表面缀以透明密镶仿水晶星,犹如闪耀在圣诞之夜的满天繁星。

(米兰大米)