

汽车以旧换新最高补贴提高至1.8万元

与小排量车购置税优惠“缩水”不同,汽车以旧换新的补贴则是大幅提高。今年想换新车的车主们注意了,财政部、商务部日前下发通知,将汽车以旧换新的单车补贴金额标准提高到1.8万元。已按旧标准领取补贴的车主,可按照新标准补领差额。

最高补贴额是以前的3倍
《通知》明确提出,提前报废老旧汽车、“黄标车”并换购新车的,补贴标准由现在的3000元至6000元调整到5000元至18000元,同时将车辆使用年限计算的终止日期调整为交给报废汽车回收拆解企业的日期。其中,除了1L及以下排量轿车、专项作业车补贴没有变化,其他各种车型的补贴上调了2000元至

12000元不等,这样,提前报废旧车并购买新车的最高补贴能领到18000元。

对于已按旧标准领取汽车以旧换新补贴的车主,两部委表示可按照新标准补领差额。例如李某去年8月份提前报废一辆1.35L排量轿车并购买了新车,按照原规定已经领了6000元补贴,而根据近日公布的新标准他报废的车型的补贴已经提高到18000元,经过当地商务、环保等部门按有关程序进行确认后,财政部门会向他补发12000元。“以前一辆车最高补贴6000元,现在最高补贴是以前的3倍。”国家信息中心资源开发部主任徐长明表示,此前国家安排50亿元资金用于汽车以旧换新,但由于补贴标准不高,导致市场反应平

淡,经过行业多方反映以及国家部委的调研之后,决定调高补贴标准,而且还在原来的“黄标车”、客货车基础上,将轿车纳入补贴范围。

将促今年车市增长
商务部、财政部等10部委去年6月联合推出了汽车以旧换新新政策,提前报废旧车并购买新车的人,可享受3000元至6000元不等的补贴。但是在实施中,因为补贴标准偏低,很多人宁愿把车卖入二手市场,也不愿意以旧换新。

成都二手车某高级评估师表示,调整后的补贴标准基本与二手车价格拉平。“车龄十几年的化油器老车在二手车市场上基本

也就是这样的价钱,以前很多人为了收益最大化还是首选进入二手车市场,补贴上调后应该会加速老旧‘黄标车’的报废。”他表示,“新标准实行后,对于二手车市场上的低价位车以及不太环保的车销售价都会产生一定影响,预计此类车辆价格会有小幅回落。”

将促进自主品牌车销量
业内人士认为,补贴金额的大幅提高不仅能提高二三级汽车市场以旧换新的速度,还能大力促进自主品牌汽车的销量。此前汽车以旧换新补贴少,很多车主认为提前报废还不如转卖。现在提高补贴之后,以旧换新就非常划得来。

笔者了解到,二手车市场上,买卖比较多的是捷达、富康和桑塔纳的老车,之前转卖时价格并不高,现在提前报废以旧换新。最高能享受1.8万补贴,对消费者非常有吸引力。而消费者在拿到补贴金额后,只需再添加少部分钱就可以再买一款新车。这对自主品牌汽车来说是一个非常利好的消息,因为很多自主品牌的低端车型起步价就在3万多而已。
(文 雅)

【政策新闻】

购置税上调

减征幅度以购车发票为准

从1月1日起,根据国家政策,小排量汽车的购置税优惠税率将由原来的5%提高到7.5%,这意味着消费者购买1.6L及以下小排量乘用车,每10万元将会多支出2100元。不过经销商表示,去年12月31日前购车的,只要办理了购置税相关手续,那么今年1月上牌的车,都照样能享受5%购置税的优惠政策。
随着税务总局关于1.6L及以下小排量乘用车的购置税征

收标准调整,原来按5%征收购置税的政策,确定截止时间为2009年12月31日,调整后的按7.5%征收政策自今年1月1日起执行。

不过购置税新征收时间以车辆购置发票为准,也就是说,只要购车发票时间为2009年12月31日前,今年1月1日或以后来办理购置税的,仍然能享受5%购置税的优惠政策。
(崔元苑)

百万雅阁见证新兴精英阶层的崛起

一款车见证着一群人的一个大时代。从1999年广汽本田第一辆雅阁下线,雅阁就以无数个第一,引领中国车市风云,成为无数社会精英的忠诚座驾。10年过去,雅阁也迎来了第100万个用户。“第一款百万俱乐部中高级轿车”,这不仅仅是雅阁一个品牌的成功,更折射出中国社会的进步与一个新兴的精英阶层的崛起。

雅阁十年100万的历程,就在于它用自己的方式见证甚至推动了新阶层崛起的过程。10年前,中国的汽车消费开始进入一个选择时期,尤其是在中高级车单一车型的状态下,雅阁脱颖而出,备受私人用户的青睐。当时,除了进口车外,能提供给正在迅速崛起的新兴精英阶层的国产私家车几乎是空白。雅阁早期用户的构成,大多数是私人购买为主,很多是自由职业者和私人老板,受过良好的教育,生活富裕,事业上又有主张。

雅阁最初的成功,主要由三大因素构成。首先,当时国内的轿车市场结构发生变化,公商务车开始萎缩,私人用车开始赶旺;其次,汽车消费理念的社会角色受到重视,雅阁成了新兴精英阶层理想的符号标志;再次,雅阁所倡导的消费方式得到了社会的认同,以至成为一种语境,得到了新兴精英阶层的认可。由此,我们可以看到:当时,雅阁的用户都处在事业和生活比较稳定的层面,他们正是这个时代最有消费能力的阶层,同时对生活又有要求,讲究品质的富裕阶层。作为精英阶层的标志性符号之一,雅阁在中国的10年发展历程,从某种意义上说,正是雅阁见证中国不断发展壮大的新兴精英阶层生长的十年。

事实上,10年来,雅阁也在随着中国社会的不断转型及社会精英阶层的特征变化而变化。第八代雅阁超过4.9米的车身,以及高档配置,让新雅阁超越了中级轿车的范围。在美国环境保护局的车辆分类中,新雅阁被调整到“大型”轿车的类别。

雅阁100万辆产销业绩的背后,是中国新兴的精英阶层迅速崛起的一个大时代。正是雅阁见证了中国精英阶层不断壮大发展,而雅阁作为他们人生某个阶段的一个符号,也同样留有他们情感的烙印。
(威耀琪)

2010年中国汽车销量将达1512万辆

根据新华信2009年的预测报告,预计2010年乘用车销量将达1132.81万辆,同比增长15.2%;商用车销量达379.67万辆,同比增长15.3%。新华信市场营销解决方案副总经理郎学红认为,2010年,汽车市场增速将有所放缓,预计全年销量1512万辆,同比增长15.2%。

根据新华信的报告,2009年第三季度,汽车行业景气指数为99.6,与上季度相比上升2.7点。这表明汽车行业景气状况明显好转,汽车行业已经走出低谷,进入上行通道。她认为,汽车行业景气指数反弹与汽车行业各项指标的上升都表明2009年汽车市场已经回暖,这种良好的发展趋势将继续至2010年。

从宏观经济来看,2010年多家西方机构普遍预测中国经济增长将在10%以上,2010年较好的宏观经济形式为中国汽车市场提供了良好的发展前景。而从产能来看,2009年下半年大部分企业产能已达极限,车企产能扩建的消息频频传出,然而汽车产能在短期内无法实现产能扩大,因此从供给方面来看2010年全年总产量不会有爆发性增长,预计全年增速在15%左右。根据统计,自2007年至2009年,汽车产量的平均增长率为21.6%,与2007年的增长率比较接近,2009年高增长主要是释放了2008年累计的需求,并没有透支2010年的汽车需求,因此2010年汽车市场需求不应有大幅回落。

据有关数据显示,截至2009年6月底,中国民用车千人保有量只有53辆,而欧洲和日本超过600辆,目前中国汽车普及率仍然很低,甚至低于某些不发达国家 and 地区。中国目前正处在持续增长阶段,随着中国居民收入的持续增长,这个阶段将会有几十年时间,直到市场趋于饱和。

出了一个斗大的背包你也可以照样视而不见。

10.你给你那辆破车买上数百元一瓶的汽车香水连眼睛都不眨;你给我买一瓶扣款低得不能再低的香水都要侃上半天价。

11.曾经你特爱看我坐在镜子前化妆;如今你只喜欢看工人给汽车打蜡。

老婆很生气,后果很严重。好在我是一个机敏的人,我马上对老婆陪着笑脸说:“车,我肯定还会一辆一辆地换,而只有老婆大人您,就是打死我,我也不换!”老婆笑了:“你小子还算有点良心。”

雨过天晴,老婆不再吃车子的醋,我可以继续爱我的车。

(艾 策)



靓车T台

汽车市场“被井喷”后的危险乐观

2009年的车市,在“全线断货”中,走向尾声。这对去年车市的预测者来说,无疑是个巨大嘲讽——一年前,国内车市一片悲观,除了比亚迪放出要销售翻番的豪言外,其他最为乐观的北京现代也只是做出了10%左右增长的谨慎预期。

市场正是在悲观中,给所有企业一个措手不及,汽车企业生产线2009年全部满负荷运转,从去年上半年国家刺激政策出台起,每家企业都逐月增加生产,但市场的需求一直超过企业市场预测。到2009年年底,像北京这样的大市场,数十个品牌,近千家汽车经销商,几乎都提不到现车,大家把2009年的汽车市场表现称之为“被井喷”。

自去年成为一名忠实的汽车FANS以后,老婆对我的意见相当大,看,这是她写给我的投诉信——

1.你先后拥有过三辆车。第一辆是4X2的墨绿色切诺基,第二辆是白色的帕萨特B4,第三辆是黑色的奥迪A6,从颜色到型号你都记忆犹新;可我只有一双脚,你却总是忘记它的尺码。

2.无论你有再多忙,只要能够抽出一点点儿的时间,你就会拿出抹布,哼着小调,高高兴兴地把你那辆干净得不能再干净的爱车抹得更加干净;不管你有多清闲,你也不会拎着拖把,让脏得不能再脏的地板变得不脏,至于想让你帮我洗一下我的脏衣服,那几乎是痴人说梦。

3.你坐进驾驶室,在那满是汽油

与去年悲观中的谨慎预期不同,“被井喷”背景下,厂商开始乐观预期今年,现在还没有听到10%增长速度以下的预期。大家表面上对今年的预期都说在15%左右,但主流厂家,基本上都认为自己完全能超越这个行业平均水平,管理层心中的期望目标,甚至超越了2009年的市场表现。有乐观的声音认为今年国内汽车销量可能会突破2000万辆,一股“大干快上”的狂风迎面而来。

但仔细分析,2009年的汽车市场表现,主要是由政策刺激、二三线市场启动,以及之前市场预计不足,客观上刺激了喜欢“买涨不买跌”的国内消费者的购买欲。现在,政策的刺激预期远

【汽车笑话】

吃车子的飞醋——一封老婆致丈夫的投诉信

一大堆日期你全都记得相当清楚,一个也不会忘记;可对于我的生日和我们的结婚纪念日,你一个都不记得。

6.过去和你牵手漫步时总是很温馨暖热,因为你总把我当作你的宝贝;现在和你牵手后总是觉得疼痛难忍,因为你把我的手当作了你的汽车换挡控制杆儿。

7.你只知道你那辆该死的破车

透视车市三大怪现象

怪现象之一：市场售价回归厂家指导价

目前市场上一汽大众全系列车型均回归厂家指导价销售,广汽本田、上海大众等热门品牌车型也部分回归厂家指导价进行销售。面对这种局面,经销商表示自己也是不得已而为之。一名一汽大众经销商负责人表示,往年年底都是厂家、经销商压库存为春节前销售做准备的时候,但今年他们向厂家追加的订货还未送到,店内的库存已经被消费者抢了个干干净净,现在店内只剩下几辆展车压着不敢卖。即便已经是零库存,该店现在仍有近300个订单未交付,预计全部消化要到今年3月份,相比去年同期该店当时的库存压到了400辆至500辆。

怪现象之二：2009年年底趁热加价

往年年底是消费者买车的好时机。厂家压货经销商,经销商为完成任务量只能降低价格赚销量,有的经销商更是赔钱卖车,因为只有完成了厂家给的任务才能获得返点。每到年底经销商叫苦屡见不鲜,真正受益的则是消费者,消费者也深谙其中的道理,这也使得每年的年底都会迎来一个销售的井喷期,大批的潜在车主集体释放。

这一市场惯例却在2009年

得到了颠覆,从车市传来的所有信息显示,2009年年底绝对不是一个是买车的好时机,对于部分车型的潜在客户而言,他们没有等到年底的降价促销,而是加价,不光是合资品牌加价,自主品牌也参与了加价的行列。

怪现象之三：经销商拒接订单

接订单是经销商进行整车销售的重要一环,而2009年的车市却有点反常,一些经销商对于往年求之不得的订单,去年却保持了敬而远之的态度。

引起这一现象的主要原因当然是商品车库存的不足,没有资源接下订单也就无法满足消费者需求,为了不给自己带来更多的麻烦,这些经销商或委婉或坚决地拒绝了消费者交纳订金排队的想法。这其中的主要代表就是一汽大众。

以新高尔夫和1.4T速腾为例,在产品上市前的预热期,厂家便要求经销商最大限度地接受订单。此后由于经销商加价,消费者向厂家提交了大量投诉,一名销售员最高一天收到23次投诉,全是因为加价。同时由于手中订单积压太多,到货情况又无法预估,一些经销商担心交货时间拖太久订单流失,又会造成库存增多,资金压力增大,于是开始拒接订单。
(崔元苑)

【汽车保养】

冬季汽车“强心”是关键

冬季,爱车很容易患上“冬季病”,有车的朋友该如何给爱车“进补”呢?针对读者关心的问题,下面为车主提供全面的保养和维护知识。

发动机是汽车的心脏,其冬季保养的重要性不言而喻。专家提醒车主,冬季保养发动机时,选用高端全合成润滑油、及时更换防冻液是必不可缺的。

减少磨损防“心力衰竭”

关键点:选用高端全合成润滑油

发动机是汽车的心脏,而润滑油又是发动机保养的重中之重,冬季,一般润滑油的黏度会因为气温降低,而出现流动性变差的现象,因而机件运动时摩擦阻力增大,汽车启动时经常导致冷启动困难,甚至产生烧瓦、抱轴事故。专家解释称,每次冷启动时发动机内部所造成的磨损,相当于平时行驶150公里所累积的程度。当这种伤害日积月累到一定程度,爱车“心脏”就会出现早期的不正常磨损,甚至是“心力衰竭、英年早逝”。

所以,专家建议,严冬时节,润滑油从油槽注入发动机时,速度一定要快,所以最好选择黏度低、具有优异低温流动性的高端全合成润滑油,它可以在瞬间迅速达到发动机内部的各个角落,对需要润滑的部件形成油膜保护,有效减少磨损,并保持顺畅的引擎启动和充分的动力输出,即使在零下二三十度的低温下,也能给发动机提供最好的保护。

当心结冰防“心肌梗阻”

关键点:及时更换防冻液
据专家介绍,如果发动机冷却水中的防冻液浓度过低,

发动机水就会结冰,造成车辆在早晨无法启动。因此,就需要加大防冻液的浓度,一般保持在70%就可以。专家告诉笔者,即使在南方,也需要加大防冻液的浓度,平时加一瓶,此时就需加两瓶,一般不超过50%即可。要注意不同品牌不同型号的产品,不要混用,还要根据车型选择不同的正规品牌的防冻液,如果选用劣质的防冻液,不仅会使水温升高,而且还会腐蚀发动机。

此外,在冬季零摄氏度以下环境中应更换抗冻的冬季玻璃水,因为它不会结冰。还应该准备一块柔软的抹布随时擦拭附着在风挡上的水,以防结冰,同时,冬季易起雾起霜,能见度低,追尾事故特别多,所以高位刹车灯工作是否正常也是冬季行车的安全保障。

注意保暖防“气管炎”

关键点:空调系统要定时激活

冬季是使用暖风的季节,暖风系统在停止使用很长时间后,也会出现故障,所以专家提醒车主朋友,要先试一下有没有热风、风机运转有无异响、风管是否通畅。有时遇到暖风水管中的防冻液长期不流动,凝结堵塞了循环管路的情况,虽然不影响行车,维修起来却十分麻烦。专家提醒,有了问题一定要及时到修理厂修理,如此,爱车才能够安然过冬。如果车主不喜欢热风,也一定要一个月至少开一次空调,因为压缩机润滑油时间久了会沉淀,启动激活一下就可以延长使用寿命。

另外,如果经常开热风,就一定要保证车内的清洁,因为此时一般开内循环,如果不注意车内卫生,车内的气味会很难闻。

(张海军)