

全市农村金融改革呈现四大亮点

本报讯(通讯员 余涛)自河南省农村改革发展综合试验区成立以来,我市进一步加快农村金融改革步伐,着力破解制约农村改革发展的资金瓶颈,农村金融改革亮点纷呈,在四个方面取得了新突破。

县域新增存贷比有了新提高。各县区积极实施政策激励措施,县区财政拿出专项资金奖励各金融机构扩大贷款,同时把政府和部门的存款向其倾斜。据初步统计,各县区用于奖励金融机构扩大贷款的专项资金在 800 万元以上。各县区积极与金融机构合作,加大金融产品创新,促进贷款。先后推出了“公司+农民专业合作社组织+农户”贷款、行业协会互助联保贷款、“及时雨”小额信用贷款、“心连心”农户联保贷款等信贷品牌。截至去年 11 月底,全市域内银行业金融机构新增贷款占新增存款

的比例达到 72%,再创新高。

信用担保体系有了新进展。各县区按照“性质不变、渠道不乱、统筹安排、集中投入、各负其责、各记其功”的原则,将各类支农资金捆绑使用,全部注入担保公司,发挥财政资金的最大效益。各县区由财政部门牵头,对各类担保公司进行整合,建立了县级综合性担保公司。其中平桥等县区的担保基金总额达到 1 亿元以上。针对信用缺失,金融机构有钱贷不出、农民想钱贷不着等问题,积极探索创建新型担保体系和担保方式,采取多户联保、“公司+农户”担保、农民专业合作社担保、财政担保等形式,取得了较好的效果。平桥农村信用联社在积极推广“十大信贷品牌”和小额农贷服务的同时,先后创新和完善了大额农户联保贷款、小额农户信用贷款、林场等不动产抵押贷款

等十余种贷款新品种,较好地满足了农民多样化的金融需求。

农村“草根”金融有了新跨越。积极建立村镇银行、小额贷款公司、农村资金互助社等农村金融机构,最大限度地满足农民和农村企业的资金需求,对扶持农村支柱产业和中小企业发展起到了重要作用。固始县先后成立了全省第二家村镇银行——天骄村镇银行、全省第二家农村合作银行——固始农村合作银行,目前已累计贷款 4500 万元和 26 亿元。平桥区聘请“三农”专家李昌平指导农民进行资金互助合作,并对乡镇干部进行了专题培训。目前,全市已发展农村资金互助社 106 家,成立 3 家小额贷款公司,分别是潢川福德小额贷款公司、固始金添小额贷款公司和新县九龙小额贷款公司。

罗山县农业科技示范园区建设扎实有效

本报讯(张世蛟)自河南省农村改革发展综合试验区成立以来,罗山县积极探索在高效农业产业集聚区和重要农业项目地建立农业科技示范园”的品牌,在实现农业科技和农村人才、市场的有效对接方面发挥了重要作用。

农业技术试验推广的有效载体。该县金穗农业科技示范园利用县农科所的技术优势,在 130 多亩的园区内规划建设了新型农作物试种区、研制区和培训区等 3 个功能区,每年试验种植的新品种都超过 30 种,推广了一批附加值高的高效农作物。

市场与农户连接的纽带。该县金林高科示范园不仅打响了自已“环城万亩生态园”的品牌,也成为周围农户种植销售苗木花卉的服务中介。

人才培养和技术培训的基地。该县示范园充分发挥自身的桥梁作用,一方面大力引进各类农业新技术和县外高级专家、技术员;另一方面为周边农民群众提供实习培训的场地和条件,去年共培训农民 900 多人次。

千万民间投资助推固始县农田水利基本建设

水利基本建设的号召,成功人士纷纷投资捐资回报家乡。去年洪埠乡陈少林捐资 40 多万元,硬化 8 公里村组道路,张介平投资 120 万元用于以渠代路建设,杨耀柳投资 30 多万元进行旱地改造,灌溉效益面积达 600 多亩;草庙乡王传瑞从 2000 年以来,每年为家乡无偿投资开挖 1 口大塘;张老埠乡雨坛村罗开君投资 15 万元购置提水设备,解决该村新圩、粉坊等 8 个村民组 1000 多亩农田灌溉问题。



元旦期间,超市和商场摆放的商品种类繁多,供应充足,商家也不失时机地开展各种优惠促销活动,消费者购买力旺盛,为新的一年开了个好头。图为 1 月 3 日,我市消费者在购买商品。

本报记者 黄铎摄



买几盆漂亮的植物花卉摆在家里,既赏心悦目,又能增添新年喜气。元旦佳节,逛花市、赏花、买花已成为人们的休闲方式之一。图为 1 月 3 日,一些市民正在我市花卉大市场挑选中意花草。

本报记者 方慧玲 摄

文化春潮滚滚来

——访中共新县县委书记詹玉锋

编者按:2009 年,河南省农村改革发展综合试验区建设风生水起;2009 年,“信阳现象”世人瞩目……这一年,我们满怀豪情,求真务实;这一年,我们开拓创新,“破冰”前行……信阳城乡在巨变,信阳经济在腾飞。一年来,我们干出了发展新经验,干出了非凡新成绩。同时,在干中也留下诸多思考。为给各县(区)搭建一个展示成就、交流经验、启发思考的平台,本报从今日起推出“县(区)委书记话发展”专栏,以期让广大领导干部相互激励、相互借鉴、相互启发,合力创造信阳更加辉煌的 2010 年。

□本报专题组

新县是全国著名、河南省唯一的将军县。近年来,该县发挥红色文化资源优势,把发展文化事业作为一项大事来抓,文化产业成为

中国的 五粮液,世界的 五粮液

45° 68° 五粮液 专卖店诚邀加盟

授权专卖店分布原则——

公司专卖店的建设应本着布局合理,充分发展区域品牌市场建设的原则。

1.城市人口超过 300 万,人均 GDP 能达到 20000 元以上的并且每年有 7%以上增长的特大城市,可以根据区域的不同,建立 3 家—5 家专卖店;

2.城市人口达到 100 万—300 万,人均 GDP 能达到 15000 元以上的并且每年有 7%以上增长的大城市,可以根据区域的不同,建立 1 家—3 家专卖店;中西部地级城市原则上一个地级市只能建 1 家专卖店;

3.当其人口达到 50 万以上,人均 GDP 能达到 10000 元以上的并且每年都有 7%—9%以上增长的地级市,可以建立 1 家专卖店(同一区域的专卖店间距应在 3 公里以外)。

经销商必须具备的条件——

1.必须具有合法经营的资格;

2.诚实、信用、没有犯罪及破产的记录;

3.热衷于酒类营销和商业管理的经验;

4.具有一定的资金实力;

5.具有丰富的社会资源,拥有广泛的网络资源和集团消费群体;

6.接受五粮液的运营理论与实操培训、指导和监督。

信阳区域垂询热线:

0376—6602999 13569727919 18903768880

联系人:武小姐 李先生

地 址:信阳市五粮液运营商、五粮液旗舰店(北京南路财富大厦对面)

诚聘团购顾问、团购经理若干名

信阳市五粮液运营商、五粮液旗舰店 祝全市人民新年快乐!

五粮液

一在创新中超越一

1995 年第一个五粮液专卖店诞生。

2003 年第一个五粮液旗舰店问世。

2009 年 12 月第一个 68°(45°)五粮液品牌授权专卖店闪亮登场。

特邀您——

共建共赢 共创辉煌!

2009 年信阳旅游十件大事揭晓

本报讯(记者 唐耀兵)昨日,记者从市旅游局获悉:2009 年信阳旅游十件大事评选揭晓。这十件大事分别为:一是河南省“金鸡复鸣”工程启动。二是信阳市旅游产业发展大会召开,确立“旅游立市”发展战略。三是河南省旅游局与信阳市人民政府签订战略框架协议。四是信阳市政府与港中旅集团签订旅游开发合作协

议。五是国际旅游小姐冠军总决赛最佳泳装小姐大赛暨巡游活动在我市举行。六是红色旅游成为信阳的特色产业。七是确立十大旅游重点建设项目,夯实“旅游立市”战略基础。八是市场开发取得新突破。九是南湾湖茶岛开业。十是全国导游员资格考试报名人数我市报考人数创新高,首次在我市设面试考点。

本报讯(苏良博 吴正宇 梅曙贤)光山县在农村改革发展综合试验区建设中,通过积极搭建农民专业合作社发展的平台,鼓励大胆探索,提供政策支持,提高了农民的组织化程度,促进了各类农民专业合作社蓬勃发展。

该县晏河乡帅洼村农民资金互助合作社,是全市第一家农民资金互助合作社,去年年初成立以来,已投放资金 98 笔 68 万元,支持社员大力发展茶叶、板栗、粉条加工、毛发收购等产业,统计表明,这些产业比去年同期增长 380 万元。像帅洼村资金互助合作社这样能引领农村经济发展、农民增收的农民专业合作社,该县目前已发展到 201 家,入社社员 26130 户,带动农户 68670 户,其中有 13 家农民专业合作社获得省、市级示范社称号。

在推动农民专业合作社组织发展中,该县按照农民的合作需要和市场的发展要求,积极探索多渠道、多形式、多层次的联合与合作,形成了形式多样、层次丰富、内容广泛的新型专业合作体系,覆盖了粮油支柱产业和茶、花、虾、鸭四大特色产业以及农机、羽绒、蔬菜、林业、土地、资金互助等 10 多个领域。土地信用合作社和农民机械专业合作社的有机结合,既促进了农业机械化的发展,又加快了土地流转,成为一种崭新的合作模式。

在农民专业合作社的引领下,该县农村土地“转”起来。合作社广泛采取了“合作组织+基地+农户”的模式,鼓励农户存入土地或带着土地入股,促进了土地流转。该县江湾农村土地信用合作社目前共存贷土地 6600 余亩,农民实现存地收入 87 万元,合作社实现经济收入 5.6 万元,转移劳动力 480 人。江湾土地合作社又与周边 4 个村土地信用合作社联合,成立了光山县江湾农村土地信用合作社联合社,联合社共存贷土地 22000 亩。

2009 年该县流转土地 60.02 万亩,涉及农民专业合作社 98 家。农业标准化和产业化“快”起来,越来越多的农民专业合作社从单一的产前、产中生产领域向流通、加工、品牌等经营领域合作拓展,部分合作社实行标准化生产,逐步形成名优农产品的优势产业带和区域布局。该县殷棚乡天宝粉条加工专业合作社,通过对红薯进行精加工、深加工,打造了“牢山粉条”品牌,在国家工商总局商标局注册商标,产品供不应求,带动全乡万余名薯农年均增收 680 元。产业结构调整“活”起来,围绕主导产业从事产、加、销等经营活动,促进了农业向区域化、规模化、特色化、专业化发展。该县净居寺茶叶专业合作社,是由 6 个茶叶专业合作社、河南蓝天生态茶业有限公司和农民实行社联合,强强联合组建的联合社,联合社成立以来,已带动茶农 3600 户从事茶叶生产、销售,为茶农架起了增收致富的“桥梁”。胡楼茶叶、天赐城花卉、胡国孜大棚蔬菜、兴盛无公害稻米等已初具规模。该县已形成了以合作社为依托的“一村一品”、“一乡多品”的产业发展新局面。

责编:张玲 审读:保仓 组版:金霞

进行摄影创作,中国画院 28 名艺术家来新县采风,体验生活。特别是去年 9 月 27 日在新县文学艺术馆举行的“将军杯”书法、美术、摄影邀请展,以鄂豫皖三省为主的 9 省市、38 个县区参展的 733 幅(件)艺术作品,为新县 60 岁生日献上一份厚礼。同时,新县还创新机制,公开选拔录用文化人才 9 人,市场化运作的新县歌舞团,积极打造“将军之声”大戏,形成了独特的文化品牌,取得良好的经济效益和社会效应。

独特的文化魅力吸引了众多媒体关注。据了解,去年以来,由新华社、中央电视台、河南省媒体组成的“群众性文化活动”、“红色中原”、“大别山革命老区集中采访”等十几个采访团对该县进行了宣传报道。仅去年国庆节前后,就有国家、省、市等上百家主流媒体到新县采访,新县知名度、美誉度大幅度提升。

文化引来八方客,万紫千红春满园。詹玉锋告诉记者,新县文化产业迅猛发展促进了旅游业的繁荣。去年以来,新县已接待游客 116 万人次,相关收入 2.97 亿元,同比增长 14.9%、21.2%。仅去年“十一”期间,来新县的游客就达 10.2 万人次,相关收入 3100 万元。

县(区)委书记话发展系列报道