

四处“漂泊”的垃圾何日找到“归宿”

□李春富

垃圾是人们扔掉的生活废弃物或脏东西。人们丢弃的东西,反而对人类有害,这实在是一个极大的讽刺,但也是对人类的一个重要警醒。正因为如此,人类在建设自己美好家园的同时,也在给垃圾找到一个应有的“归宿”,让垃圾不再四处“漂泊”。因此,请垃圾“回家”,就是为了人类的家园更加美好;而请垃圾“回家”,也应成为全社会的自觉行为。

看了《信阳日报》2009年12月28日民生新闻“莫让午夜垃圾再污染我们的环境”一文后,笔者不禁心生担忧。据记者报道,在市区新华西路与北京路、中碑路交叉口处,由于路旁一些酒店工作人员在午夜期间随意倾倒垃圾,致使该路段垃圾四处散落、污水四处流溢。据市民的投诉和记者的调查,一般在夜里10点以后,一些拾荒者便到马路旁的垃圾桶内寻找能卖钱的废品,为了挑选方便,他们往往将垃圾桶掀翻;由于酒店门前的垃圾桶非常少,而且破旧,为了逃避监视,酒店员工就在午夜将垃圾倾倒在马路边。记者在2009年12月27日凌晨1点多钟前去暗访时,正碰上酒店服务员往马路边倒垃圾。这真是一种悲哀:在时尚的楼房下、在宽阔的马路边,在人们居住的美丽家园四周,当垃圾无“家”可归而四处“飞舞”的时候,不爱美的人们还

怎样工作和生活?

要知道,我市是一个“全国十佳宜居城市”,正在如火如荼地开展“六城联创”,正在全方位地创建魅力城市。宜居体现在哪里?联创该创建什么?魅力的内容又有哪些?笔者想,每一个信阳人都应该略知一二,至于管理部门和责任单位,更是应该了解透彻;而且,目前全国乃至全世界都在倡导生态环境、低碳经济和绿色家园,其中一个重要内容就是环保,在人们集中居住的城市里,环保的中心工作之一,则是对生活垃圾的无公害处理。但是,就在人们的眼前和脚下,污秽的垃圾竟然“无家”可归。长此以往,环境如何保护?宜居如何体现?魅力如何展示?这实在应当引起全市人民的重视和深思!

按理说,给垃圾一个合适的归宿,是一个非常重要的事情;而请垃圾“回家”,也是一个非常简单的事情。既然垃圾管理很重要,有关部门当严格监管措施,加大宣传力和奖赏力度;既然垃圾桶少了、破旧了,就应该及时巡查、及时增加、及时更换;既然管理垃圾事关人类的身体健康,事关我市的“六城联创”,事关魅力信阳的良好形象,那么,市政管理部门、“三包”责任单位和垃圾产出门店等,就应该实行“联责”制度,“一损俱损,一荣俱荣”。如果坚持不懈,虽不能完全杜绝垃圾乱倒的现象,但在逐步理顺的过程中,可以慢慢地规范起来。倘若措施到位、部门联动、职责明确,垃圾“回家”也就在情理之中了。

民的重视和深思!

按理说,给垃圾一个合适的归宿,是一个非常重要的事情;而请垃圾“回家”,也是一个非常简单的事情。既然垃圾管理很重要,有关部门当严格监管措施,加大宣传力和奖赏力度;既然垃圾桶少了、破旧了,就应该及时巡查、及时增加、及时更换;既然管理垃圾事关人类的身体健康,事关我市的“六城联创”,事关魅力信阳的良好形象,那么,市政管理部门、“三包”责任单位和垃圾产出门店等,就应该实行“联责”制度,“一损俱损,一荣俱荣”。如果坚持不懈,虽不能完全杜绝垃圾乱倒的现象,但在逐步理顺的过程中,可以慢慢地规范起来。倘若措施到位、部门联动、职责明确,垃圾“回家”也就在情理之中了。

大众时评

「节日邮礼」,维系亲情不再遥远



图为2010年全市“节日邮礼”订货会现场。

□徐生力 罗莉 文/图

年年岁岁节相似,岁岁年年礼不同。礼尚往来是中国的千年传统,尤其在节日里为了表达亲朋好友之间的友谊,常常互赠礼物。为此,我市邮政部门在2009年末、2010年岁首的圣诞节、元旦、春节、情人节和元宵节,开展“节日邮礼”礼仪活动。

选择的产品符合不同的节日。由省邮政公司从数百家厂家精选了近百种作为“节日邮礼”的礼品。根据五大节日,抓住人们和企业客户感情联络、维系关系、交流频繁的礼仪服务需求,以商务往来、员工福利、个人馈赠为需要,圣诞节的“神”、元旦

的“新”、春节的“年”、情人节的“爱”和元宵节的“火”等特点均体现在包括肉食品类、山珍类、绿色食品类、休闲食品类、床上用品类等五大类节日礼品之中,价格在50元至400元钱之间,以满足不同客户的需要。

选择的送货方式符合不同的人群。有本地免费送货上门服务,有外地特快免费邮寄两种方式。信阳市邮政局为做好2010年“节日邮礼”服务工作,在“礼传天下,情溢四海”的服务理念下,“到邮局选礼品,免费寄全国”为服务宗旨,根据本市、外地不同客户的需要,利用多种邮政递送渠道,主动上门服务,为客户省钱、省心、省力。



大河网友联欢

商城歌舞露脸

2009年12月27日,在商城县文化局的支持和鼓励下,由商城传媒论坛组织的商城民间文艺演出团队一行31人,在河南日报报业集团主办的大河网新年联欢会上演出的具有浓郁地方特色的《火饺子》、《花轿到门前》和歌曲《八月桂花遍地开》、《红红的日子》成为联欢会的热点和亮点。

在大河网网友新年联欢晚会上,千名大河网友齐聚郑州,演出自编自导的文艺节目。虽是自编自导的节目,但是整台联欢晚会体现了“爱我河南”的主题。这场被网友称作“网络春晚”的新年联欢会,博得了如潮的好评。

在这台晚会上,既有专业演员,也有普通网友,大家不分彼此同台表演,同演同乐。尤其是来自信阳商城县的民间歌舞《火饺子》着实让大家开了眼界,粗犷的鼓乐,优美的舞姿,朴实的方言,让广大网友亲身体验到豫南山区淳朴的文化风情。

这个女老板真“牛” 暴力抗法被依法拘留

本报讯(记者 郝光)拉面馆违规经营,女店主不但改正错误,还对执法人员拳打脚踢,日前,这名女店主被警方依法拘留7天,并处罚金500元。

2009年12月28日下午4点左右,市行政执法局执法人员,在对责任区内主次干道进行例行性巡查时,行至胜利北路与礼节路交叉路口处,发现李记牛肉拉面馆有出店经营行为,执法人员上前讲明违规情况,进行耐心说服教育,劝其改正,进店经营,然

而该店经营人员我行我素、置若罔闻。女店主刘某不但积极配合执法人员改正错误,反而乘执法人员不备,用手将执法人员面部抓伤。与此同时,店内四名男店员窜出,将执法人员按倒在地,拳打脚踢,在此情况下,执法人员始终做到打不还手,骂不还口,并迅速拨打110报警。警方迅速采取行动,对其暴力抗法行为予以制止。经过警方调查取证后,决定对该店店主刘某治安拘留7天,并处罚金500元。

服务员拾金不昧 万元现金完璧归赵

本报讯(记者 王海涛)昨日,记者接到《信阳手机报》新县读者老王的一封信,信中写到:“《信阳手机报》编辑记者:我是《信阳手机报》的读者,我于2009年12月28日到信阳办事住在龙潭大酒店,不慎将包丢在酒店的房间里,包里存放着一万多元现金和各种证件,服务员捡到后交还给我,是否可以借贵报栏目予以表扬?”看到短信,记者马上回电话联系了老王,原

来老王于2009年12月28日到信阳办完事后当晚就在龙潭大酒店入住,第二天一早退房时,他把房间里桌子上随身携带的物品收拾完装进旅行包里就走了。等坐车回到新县家中时,他才发现装有一万多元现金和各种证件的小皮包不见了。老王顿时脑中一片空白,他把旅行包和身上衣服又仔细翻看了一遍,这才确认小皮包确实不知在哪儿丢了。他又回忆了从龙潭大酒店入

住退房到新县下车回到家里的每个细节,但还是理不出头绪,搞不清到底在哪儿出了问题。抱着试试看的想法,他打通了龙潭大酒店服务总台的电话,让老王惊喜的是,酒店服务总台工作人员确认了老王的身份后告诉他,皮包被老王遗失在他所住的603房间的桌子抽屉里,老王退房后服务员曾祥琴在打扫房间时发现了皮包,她看到皮包里装有大量现金和证件就立即把

皮包交到了酒店客服中心,老王随时可以来领取。

2009年12月29日下午,老王赶回信阳到酒店取回了皮包,昨日上午他给记者发出了这封手机短信,并对记者说,因为赶时间坐车回新县很遗憾当时没有见到曾祥琴本人,他想要亲自对她道声:谢谢!他觉得一位普通的酒店服务员工资收入也不高,面对万元现金不为所动,说明她是一位品德高尚的人,这种精神应该大力弘扬。

记者与龙潭大酒店服务总台联系后找到了曾祥琴,说明情况后,她在电话里淡淡地对记者说:“这没什么,这也是我们应该做的,如果下次再遇到这种情况,我还会这样做的。”



近期,羊山新区南京路社区城管执法中队对南京路中心街道乱停乱放,占道经营行为进行了集中整治,对部分占道经营的门店发放了整改通知书,并暂扣了部分违章物品。图为执法人员在拆除违章乱搭的棚子。王斌 摄



每到中午和下午的下班时候,我市中心城区的几所小学门口的道路就拥堵异常,这里除了接送孩子的家长造成的原因之外,很大一部分是由于这些学校门前聚集的小摊贩造成的。记者发现,一到放学时间,放学后的孩子们就会被学校门前贩卖小玩具和各种食品的摊贩所吸引,孩子们成群结队地围在摊贩跟前购买小玩具和摊贩们自制的小吃(如图)。为了孩子的健康,也为了减缓交通拥堵的现状,希望有关部门管管这些摊贩。本报记者 郝光 摄

强化商标管理 推进强企富农

本报讯(杨羽中 苏冰)2009年,光山县工商局充分发挥商标管理职能,积极开展保护注册商标专用权活动,实施“强企富民”工程,提升光山品牌形象。

宣传商标法规。该局制定了《强企富农方案》,全方位、多层次地开展商标法律知识宣传,提高广大企业和农(商)户商标战略工作认识,积极利用电视媒体、“3.15”宣传月、走访企业和农(商)户等多种方式开展宣传活动,激发企业、农户学法、用法、守法的积极性。

开展帮扶服务。该局一是制定计划,要求各相关单位按照要求完成培育省、市著名商标和知名商标工作任务。

二是正确指导。深入市场一线,帮助企业、商户制定发展规划,完善注册商标印制、销售、维权等各项管理制度。三是上门服务。主动上门,重点帮扶符合上市商标条件的5家企业;对意向企业和商户,积极上门提供帮扶。2009年,该局共培育申报市级“知名”商标5件;指导帮助企业和农户申报注册商标10件;转办国家工商总局注册商标证件5件。

依法组织检查。该局根据不同季节,出动执法人员2000多人次,先后组织开展专项行动14次,重点对食品、种子、化肥、农药、饮料、药品、日用品、针织品、电器器材等商品进行了拉网式集中整治,查处涉及商标侵权案件22起,没收、销毁侵权商标标识2000余套份。

开栏的话

随着社会的进步和时代的发展,我市广大市民的物质文化生活水平不断提高。商品消费进入了一个繁荣发展时期,同时对生活和消费信息的需求量也在不断加大。为更好地服务百姓生活,为大众提供一个全面的消费指南,在信阳西亚公司的大力配合下,从今天开始,“百姓生活”专栏与广大读者见面了。

“百姓生活”专栏以“关切民生、倡导时尚、贴近生活、服务大众”为宗旨,是一个贴近民生、关注市民的生活类栏目。届时,“百姓生活”专栏将聚焦全市760万群众的衣食住行,小到油、盐、酱、醋、茶,大到家电、汽车、房产,报道百姓身边的新闻,追踪热点话题,关注百姓生活,倡导时尚消费、理性消费、健康消费。

岁月的年轮不仅植根在参天古木,也浮现于烟火人间。生活百态的变迁本身就是一部鲜活的历史。在这里,我们要特别感谢信阳西亚商业有限公司和它的创始

人苏斌女士,让市民的生活与消费更加绚丽多彩。当然,我们要更加感谢这个开放的时代。在这个包容的、开放的时代,信阳不仅需要骁勇刚式的无畏勇士,更需要苏斌式的阳光财富英雄,他们都是信阳的象征,是信阳精神的体现。

“百姓生活”专栏以后将随信阳日报《民生专刊》每周三、周五不定期刊发。在此期间,希望广大读者关注“百姓生活”专栏,能够从中获得有用的、有价值的资讯。同时,也希望大家踊跃投稿,将自己的生活心得、购物心得记录下来,用电子邮件的形式(“百姓生活”专栏的电子邮箱是xyxc1977@163.com)发给我们,与全市广大读者和消费者共同分享生活的无穷乐趣。当然,当您遭遇假货、消费陷阱等生活的烦恼,也可以向我们栏目投诉,我们是广大消费者忠实的朋友,将与消费者共同维权。

百姓生活

跨行转账留神手续费 四大银行网银收费相差五倍

□耿彩琴

汇钱给老家孝敬老人,信用卡买了个大件也要转一大笔钱还账……年底又到了汇款的高峰时节,可到银行汇款,就要考虑手续费问题。目前,转账汇款的方式可以有以下几种:柜台、自助柜员机和网上银行,不过,记者比较发现,各家银行的收费相差不小,消费者动手前要先算算去哪家银行更划算。

柜台跨行转账收费标准不一

目前,跨行转账汇款的方式可以有以下几种:柜台、ATM机和网上银行等,而通过柜台转账是消费者最常用的渠道。

在四大银行办理柜台跨行转账,工行和中行的收费标准一致,均为转账金额的1%,最低1元,最高为50元;建行也按1%的比例收费,但最低金额为2元,最高50元。而农行则是划段收取:1万元以下是5.5元,1万元至10万元是10.5元,

10万元至50万元是15.5元,50万元至100万元是20.5元,100万元以上是按汇款金额的0.02%收取。

如果以1万元的跨行转账为例,显然去农行办理要比其它三家便宜得多,仅为10.5元,其余三大行均为50元。

网银收费相差5倍

比起跑网点排队,坐在家上网绝对是更方便的。不过,同样是网银,各银行收费的标准也大不相同。

工行和建行正在举行截至到今年12月31日的优惠,工行规定,贵宾网银会员行内异地汇款和跨行汇款按汇款金额的0.45%收取,每笔最低0.9元,最高22.5元。中行则表示,该行网银跨行转账分为五档收费,分别为3元、5.5元、8元、10.5元和转账金额的0.02%,最高不超过200元。

农行和建行网银跨行均按转账金额的5%比例收费。农行最低是1元,最高是35元,建行则是2元,最高25元。

仍以1万元为例,在上述4家银行跨行转账分别要支付22.5元、5.5元、35元和25元。最便宜的中行和最贵的农行间相差5倍多。

中小银行仍有免费空间

相对于网点资源最多的四大行来讲,网点资源上不占优势的股份制银行和城商行更愿意以相对灵活的收费吸引客户,甚至还有免费空间。

兴业银行将跨行转账分成同城和异地两种,目前在其柜台和网上银行办理银行卡同城跨行转账,均不收费,异地跨行转账收费标准为1万元以下5.5元,1万元至10万元是10.5元,10万元至50万元是15.5元,50万元至100万元是20.5元,100万元以上是按汇款金额的0.02%。200元封顶。

(中国消费网)

节日商品成钓饵 网上购物谨防“被钓鱼”

□李亚红

随着新年到来,网上购物陷阱也是花样翻新。相关专家提醒,近日“钓鱼网站”日增数百个,其中以礼品网站、节日祝福网站居多,严重影响消费者网上购物的安全。

2009年12月3日,中国互联网络信息中心发布《2009年中国网络购物市场研究报告》,截至2009年6月,我国网购用户规模已达8788万,上半年网购消费金额超过千亿元。然而随之而来的网上购物陷阱也是花样翻新。

随着2010年元旦、春节的临近,各大商家及电子商务网站纷纷使出浑身解数,“限时抢购”“打折促销”吸引着无数消费者的目光。江民反病毒中心最新监测数据显示,近日“钓鱼网站”的数量大幅上升,其中以礼品网站、节日祝福网站居多。

“网络钓鱼”发生在买卖双方交易过程当中,“钓鱼者”通

过发布让人心动的商品,买卖双方达成销售一致后,卖家会把“钓鱼网站”链接发过去,如果买家点击进行交易,存款和支付账户就有可能被盗取。

江民反病毒专家介绍,每逢节日的临近,都是各种病毒、“钓鱼网站”活跃的时期,它们伪装成各种节日祝福的恶毒软件,或者通过木马网页侵害他人信息。

专家建议,广大用户不要轻信打开来自电子邮件、聊天软件或者其它不明来源的祝福程序。在网上购物过程中,尽量选择知名购物网站,在进行网银交易时,要安装具有“智能主动防御功能”和“网页防马墙”功能的杀毒软件,确保病毒库升级到最新版本,同时确保各种主动防御和实时监控处于开启状态。在登录网上银行网站时,要直接输入其域名,不要通过其他网站或者搜索引擎提供的链接进入,更不要直接点击网上商品卖家发来的付款链接。

消费警示