

河南移动手机打长途便宜了

不再收取本地通话费

□王 攀

早在2009年9月1日，河南移动率先对新入网客户实施了“长途一费制”优惠，即2009年9月1日后入网的新客户在本地拨打长途，仅收取长途费，不再收取基本通话费。本地拨打国内长途费率最高每分钟0.6元（具体资费与客户所选套餐有关），拨打港澳台长途每分钟2元，拨打国际长途每分钟6元。

在前期资费下调的基础上，2010年1月1日起，河南移动进一步扩大了“长途一费制”的优惠范围。此次调整主要针对拨打国内长途按照“基本费+7分/6秒”标准的现有移动客户。具体的调整方案为：对于拨打国内长途按照“基本费+7分/6秒”资费标准的老客户，从2010年1月1日起，直接取消本地基本通话费，国内长途费按照每6秒0.07元收取；本地、省内及国内漫游状态下拨打港澳台长途或国际电话，仅收取港澳台或国际长途费，不再收取漫游基本通话费。港澳台长途按照0.2元/6秒收取，国际长途费按照0.8元/6秒收取。如客户在用套餐中已对本地长途进行了优惠的，则资

费标准不更改。在遵循与用户签订原有服务协议的基础上，河南移动将提供多种已实施“长途一费制”的套餐供客户选择，届时客户无需换号，可直接转入已实施“长途一费制”的套餐中。

河南移动市场部相关负责人表示，单一计费实施后，将减轻手机用户的资费负担，据估算，仅此一项，河南省的手机用户每年就将节省2.4亿的长途话费。

低资费的移动更能改变生活

河南移动公司手机资费标准再次下调！在水电气等公共产品或服务价格上调的今天，作为一个准公共产品，移动手机资费下调较为另类，但这种另类，老百姓喜欢。

移动改变生活，这不仅仅是一句广告语，更是一个客观事实的陈述。

在一个治安基本靠狗、通讯基本靠吼的年代，人类只能停留在老死不相往来的农业社会；而随着电报电话取代快马加鞭，移动通讯又让沟通自由自在时，如同工业革命催生工业社会一样，信息革命催生信息社会，其重要性，相比前者，有过，而无不及。

而更大的意义在于，手机，这一方寸之地，在语音表达形式之外，信息的文图、视频、音频等方式，开始越来越丰富；互联网是整个世界，而手机将这一世界尽收掌中。移动的信息生活，让梦想触手可及，前所未有变化，不断带给人类惊喜。

当一个企业所提供的产品或服务，在社会中具有不可替代的地位时，当这种产品或服务成为消费者生活、生产中不可或缺的一部分时，企业是以垄断或准垄断的优势，肆意提高产品或服务的价格，赚取超额利润呢，还是通过升级技术、提高管理等降低价格，提高产品或服务质量，更好地服务消费者呢？有责任的企业当选后者。因为，对于一个有责任、有担当的企业公民来说，依法纳税、更好地提供产品或服务，是最重要的社会责任。

更要看到的是，降低价格、提高服务，并非企业和消费者之间的零和游戏。

薄利多销是一个古老而现代的经营智慧。古老，在于历史悠久；现代，在于至今仍为宝。任何产品或服务，都基本上在价格与供求这一市场铁律的无形之手掌控之中。降价的损失，

会在不断扩展的市场规模中得到弥补。特别是，手机这样一个大众产品，低资费不仅可以赢得市场口碑，树立良好的企业形象，而且，也可以通过进一步扩张而得到市场回报。

当手机由奢侈品转为大众品，制定大众普遍能够接受的资费标准，要比固守小部分顾客更有助于企业发展。这就是手机资费不断下调，但企业发展良好的关键所在。

河南人口众多，相比发达省市，河南社会、经济发展正处于阶段性特征。手机资费标准的低价策略，不仅是更好服务河南的需要，也是企业良性发展的需要。河南移动落实省委号召：发展是为了人民，要站在老百姓的角度考虑问题。这些年，河南移动相比全国资费标准，一直走在下调前列，这次工信部要求长途一费制，每分钟近7毛，而河南移动的12593，每分钟早已低于3毛。这种低价策略是切合市场的明智选择，更是将发展成果惠及于民的有力措施。

当前，消费者对运营商的不满，固然因为前期资费过高，但现在，更多是缺少沟通所致。买卖自古一对矛盾，矛盾的化解在于沟通，而以沟通为主的移动，还存在沟通不够。

作为消费者来讲，手机资费越低越好，服务质量越高越好。如何既能提高服务质量，满足消费者的低价要求，又能保证企业的良性发展，是移动公司面对的一道考题。而不断下调的手机资费标准、不断丰富的手服务内容，以及河南移动的低价策略，是写出圆满答卷的第一笔。

政策传递

2010年家电下乡政策将有三大变化

□晋 天

近日，财政部副部长张少春接受中国政府网专访，就“落实积极财政政策，深入推进家电下乡工作”进行现场解读并回答网民提问。

张少春副部长表示，根据中央经济工作会议精神，2010年要继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，有利于促进消费的政策都要继续实施。其中有一条就是要进一步加大家电下乡政策的实施力度，根据这一年来家电下乡政策的实施情况，2010年家电下乡具体政策也做了进一步的积极调整。

一是大幅度提高家电下乡产品的最高限价，比如彩电从3500元提到7000元，冰箱从2500元提高到4000元，原来限价是2500块以下的冰箱，现在可以买4000块钱以下的冰箱；手机从1000元提到2000元；洗衣机从2000元提到3500元；壁挂式空调从2500元提到3500元，落地式空调由4000元提高到6000元；电视从3500元提高到5000元；电磁炉从600元提到1000元；太阳能热水器由4000元提高到5000元；储水式电热水器

由1500元提高到2500元；燃气热水器由2500元提高到3500元；微波炉由1000元提高到1500元。

对于原来限价内的下乡产品继续按照销售价的13%予以补贴，限价提高部分的下乡产品统一按原限价13%的补贴标准实行定额补贴。预计提高限价后下乡产品的市场份额要占到80%—90%。可见这个政策从2010年开始加大了力度。

二是现有的9类产品之外，还允许各个省(区、市)可以自主选择增加一个家电下乡产品。

三是原来我们的覆盖范围是国有农场、林场的职工并没有纳进来。这个政策是在农村，农村的这个范围没有包括国有农场和林场，从2010年1月1日起，在地域范围内这些就全部包括了，无论是国有农场还是林场统统视为和农民一样的待遇，购买都可以给予补贴。

据业内人士分析认为，财政部副部长张少春接受中国政府网专访并透露诸多下乡具体政策信息，表明2010年家电下乡的具体政策已经敲定，家电企业期盼已久的新一轮招标公告有望于近期对外正式发布。（摘自中国家电网）



家电下乡政策实施后，大大拉动了国内市场需求，提升了农民的生活质量，给农村带来了巨大变化。除传统家电外，空调、太阳能、手机、摩托车等产品也迅速走进农村。2009年全国家电下乡产品销售额在600亿元以上，但与预期目标相差甚远。今年工信部、财政部将加大对家电下乡支持力度，取消最高限价，让农民得到更多实惠。

兴 华 摄

质检总局

查处劣质“下乡家电”537起

□李雨思

“家电下乡”对于惠农强农、扩大内需、促进增长、保障民生具有重要意义，但以次充好、以旧充新等违法现象时有发生。国家质检总局执法督查司副司长董乐群日前表示，截至2009年11月底，全国检查家电下乡产品及同类产品生产加工企业5.2万家，查处案件537起，查获假劣产品货值2亿元。

国家质检总局采取五项有效措施严查“家电下乡”的质量问题，一是对家电下乡中标企业开展产品质量监督检查；二是建立中标企业质量档案，加强中标企业诚信建设；三是督促中标企业严格执行国家“三包”规定，做好售后服务工作；四是及时受理广大消费者的举报；五是严厉打击借家电下乡之名制售假冒伪劣家电产品违法行为，对家电下乡产品部署专项执法检查。

□万 维

时下，以液晶电视为代表平板电视已成为消费主流，作为一名普通消费者在选购平板电视时应注意什么问题呢？业界专家为您支招5大秘诀：

一、不比价格、比清晰

纵观液晶电视品牌，都有自己的说法，但是作为视觉享受产品，给你一个清晰完美的自然再现世界是液晶电视的最高境界，在选购过程中，千万不要仅仅以价格来定论，不要被所谓的“团购5折”的促销信息所吸引，其实最明智的是站好对

比清晰度的立场，进行全场画质比武的选购，选电视一定要看清晰度，这是消费者首要考虑的问题。

二、注意厂家的品牌实力

买电器一般选择有实力可信赖的知名品牌。在目前全国平板电视市场，大大小小的平板电视机厂家约有三四十家，既有中国品牌也有外资品牌，而这些品牌中既有传统专业的老牌彩电厂家也有从其他行业转型过来的新面孔，所以各品牌间实力参差不齐，消费者一定要擦亮双眼，综合纵横比较。比如夏华、SONY、夏普、创维、TCL等都是比较值得关注和信赖的。

三、借鉴行家的“法眼”

所谓“外行看热闹，内行看门道”，作为普通消费者为避免被市场上的某些概念宣传炒作所误导，最简单的做法是，借鉴行家们的消费经验，这些行家们在选购什么品牌、什么机型时一般都会对厂家的技术实力、售后服务保障以及电视的品质性能等进行横比考量，能进入其“法眼”的，自然是百里挑一，看来，您只要跟着行家买，相信是错不了的！

四、讲究外观设计与家装的谐调

平板电视相比传统的CRT彩电，轻薄化是其显著特点，在寸土寸金的城市，用

高层声音

全国扫黄打非办调查

未成年人是手机色情主要受害者

□刘 声

全国“扫黄打非”办公室日前公布了在开展打击手机网站传播淫秽色情信息专项行动之前，曾对数百名中学生进行的问卷调查结果。调查显示，有74%的中学生有手机；在有手机的学生中，使用过手机上网的占82%；在使用过手机上网的学生中，知道手机网站上有淫秽色情信息的占83%。

“这告诉我们，手机淫秽色情信息的主要受害者是未成年人。”全国“扫黄打非”工作小组负责人在近日召开的“抵制手机网络色情——从我做起”为主题的座谈会上说。

这位人士表示，为了人民的利益、国家和民族的未来，全

（摘自《中国青年报》）

工信部

即将开展4G外场测试

□晋 天

工信部LTE工作组即将开始TD-LTE(俗称4G)怀柔外场测试，测试厂商将分批参加，中兴、华为、大唐、摩托罗拉、晋天、诺西等都将参与。此外，一些系统厂家自研的测试终端和一些芯片厂家也将参与测试。

此前，TD-LTE概念验证阶段在2009年8月份之前结束，有6个系统厂家完成了这个阶段的测试，包括爱立信、华为、中兴、大唐、普天、上海贝尔。TD-LTE

概念验证的目的是测试TD-LTE关键的技术性能是否可以达到3GPP的规定。目前看来，TD-LTE概念测试阶段中，包括华为、中兴、大唐、普天在内的6家系统

（摘自《中国证券报》）

行业新规

空调能效新标今年将出台 将重新划定能效级别

□温 婷

日前，据权威媒体报道，空调能效标准已起草完成，并报国家标准化管理委员会审批，预计今年初公布。

据了解，新标准将重新划定能效级别，并提高各级所对应的节能要求；市场准入标准为新2级。新标准实施后，国家节能惠民补贴政策也将据之调整，可纳入补贴范围的企业门槛进一步提高。

目前空调企业中，只有格兰仕、长虹宣布完全停产2级以下低能效空调；海尔则在国家实施家电下乡以及惠民补贴前，已率先停产3级以下低能效空调，目

前1.2级产品已占到总生产比重的70%。志高空调新闻发言人黄通华也表示，公司1.2级产品也占到了总生产比重的90%以上。

分析人士认为，新标准实施后，海尔、格力仍有占据第一军团的实力；长虹、美菱整合后，有借助美菱渠道进一步扩大市场份额的潜力；而最具价格优势的志高也有很大上升空间。

此外，值得注意的是，空调业的能效提升涉及整个空调产业链的整体能效升级。其中，压缩机是最主要的耗能部件，也是提高能效的关键。随着新标准的执行，海立股份等一批高效空调压缩机生产企业将连带受益。（摘自中国家电网）

一平方米的房价基本买到一台壁挂的平板电视，既时尚又划算！当然，这还不够，如果选购的平板电视其外观设计一般，也会显得与您的客厅装修或卧式布置不谐调，这也是重要的“面子问题”哦！

五、重视性价比

有预测表明，当今中国彩电市场假如没有国产厂家参与竞争，而是洋品牌一统天下的话，咱们中国老百姓买彩电，一定需要多支付比当前市场价高出30%以上的成本费用。显然，中外各彩电厂商价格战的最终受惠者无疑就是消费者。在当今微利时代，一线国产平板电视品牌，或通过优化内部管理、或通过产业链整合、或通过规模化扩张……在短短的两三年间，使平板电视价格迅速直线下降，是老百姓家中电视机更新换代的首选。（摘自万维网）

实木新全

健康自然

XQ新全实木家具

XINQUAN.xingquanshimujiaju

新全实木家具

双节大酬宾

信阳新全实木家具是我市最大的专业化自动流水线生产实木的家具企业。建厂16年来，以其优质、环保、诚信经营赢得广大新老客户的信赖。新全实木家具的最大卖点就是健康、环保、自然。原材料均来自我国东北及俄罗斯的原木，生产工艺采用传统的卯榫方式，杜绝钉装式组合生产，人性化设计，使家具质量更时尚、更经典。

原木生产，不含任何甲醛，新全家具为你家人的健康带来安全享受。欢迎客户来生产车间现场观看、感受。家具的甲醛含量是对健康的最大威胁，无论什么品牌的家具，健康、环保、安全才是第一位的。

新全实木家具，比的是实实在在的，比的是环保健康、安全。新全家具实行终身制服务。

双节期间凡购买新全家具的消费者，均可享受八折优惠后满5000元送15米床垫一张、满10000元送18米床垫一张的大礼。

经销地址：浙江家具城1号厅 6597838

漯河家具城一楼 6191226

生产地址：信阳市航空路1号(造纸厂院内)

6569616 13803764137

年年红

红木家具

◆中国驰名商标

◆国家A级产品

◆中国古典家具十大品牌

◆通过ISO9001国际质量体系认证

◆中国家具综合实力百强企业

年年红

红木家具

地址：浙江家具城二号厅

电话：6596629 13507601156