

夏令营,你选对了吗

□本报记者 聂品

高考、中考、小升初考试本月已全部结束,转眼又到了暑期旅游旺季。不管是网络还是生活中,各式各样的暑期夏令营招生广告铺天盖地袭来,商家为招揽客源各显神通,很多经济条件较好的家长为给孩子报上称心的夏令营而煞费苦心。

面对市场上纷繁复杂的夏令营旅游产品,游客应如何选择呢?近日,记者针对夏季旅游市场走访了市旅游局和市区多家旅行社,为大家出行提供参考,并提倡市民文明旅游、理性消费、依法维权。

夏令营主题是挑选的关键

参加夏令营的确能丰富孩子们的暑假生活,但家长在挑选时一定要沉着冷静些,那些“纯玩类”和“纯学习类”都不合适孩子,一些学习强度过高或是体能强度过高的夏令

营,都会让孩子发生抵触心理。

挑选的关键应是夏令营的主题,看其主题是不是有意义,是不是适合孩子,毕竟孩子去参加,所以一定要征求孩子的意见。要看夏令营的长短,假期首要的是让孩子很好地调整状况,时间过长,孩子也会非常疲惫,所以最好不要超过一周。一定要考虑夏令营的安全问题,在给

孩子报名的同时也要进一步增强孩子本身的安全意识。现在有许多夏令营开出“天价”,一定要根据家庭经济状况作出选择,不要盲从。市民鲁女士在接受采访时就明确表示:“今年会让女儿去参加夏令营,时间最好一周以内,费用3000元左右。”鲁女士的孩子对自己的夏令营充满期待,她说:“想去迪士尼乐园玩,如果有同学一块的话,会去一星期,没有同学最多去两天。”

选择有合法资质的旅行社

给孩子报夏令营,市民应选择

具有合法旅游资质的旅行社,并与旅行社签订正规的旅游合同,明确约定旅游行程、团费、服务范围、餐住标准、景点、购物点、时间安排、交通工具、双方的权利和义务违约责任等。

近年的国内夏令营市场,虽然颇为热闹,但也伴随着不断的质疑声。由于缺少相应的监管措施,但凡有客源,谁都能举办夏令营,似乎这个行业没有准入门槛。一些并无营业执照和资质的民办培训机构和个人,只要通过学校和老师招来学生,就能自行组织夏令营。宣传广告名不副实、导游满口胡诌、购物、卖团、转手的现象屡见不鲜。哪家公司会忽悠,哪家就能赚得盆满钵满,夏令营分分钟变身“夏令营”。这种鱼龙混杂乱象的背后,正是由于基本标准的缺失。

记者走访发现,今年市区夏令营线路主要还是集中在北京游学、广州长隆动物园、到厦门看海、去

内蒙古大草原骑马等,新增的夏令营有上海迪士尼游。信阳大河旅行社负责人介绍:“今年大河旅行社有20多条夏令营线路,可供市民选择。暑期历来是旅游旺季,受机票、酒店等旅游资源价格上涨的影响,国内亲子游产品报价较平日上涨15%,出境游产品报价较平日上浮20%。暑期出游,以亲子为主。据往年经验,在预订暑期出游的消费者中,3人及以上出游订单占比超过五成,7月中旬将迎来夏令营亲子出游高峰。”

外出先看天气预报 遇纠纷先留证据

暑期是多雨的季节。对此,市旅游局发布出游警示,提醒市民出行前应了解旅游目的地的气象情况,密切关注气象部门发布的天气信息,以及一些境外旅游目的地安全风险提示等信息,做好旅游突发事件的应急防范准备。

市旅游局提醒:旅游期间,市民应从自身做起,注意自己的一言一行,讲文明、守礼仪、理性消费,摒弃不良习惯,爱护环境和公共设施,做文明出行的好公民。

旅游过程中,市民应特别注意景区安全提示,时刻关注自身安全,尤其关注同行未成年人和老年人的身体状况。在景区、酒店应注意设立的安全警示标识,拍照时不要到景区划定的安全范围以外,不要自行跨越围墙、围栏,到危险隐患的区域游玩。不建议下海或在室外的水域游泳,以免发生意外。

旅途中,一旦遭遇意外,应保持冷静,依法理性维权。可先拨打导游电话与旅行社协商解决,若协商不成,应注意保留相关凭证和依据,在行程结束后拨打市旅游局投诉电话(0376-6366985)进行投诉,以保障旅游过程中的合法权益。



市地税大企业局 走访企业解决涉税难题

本报讯(记者 崔阳)如何将个性化服务工作进一步引向深入?近期,市地税大企业局精心准备,深入开展了“税务人走进纳税人”大走访活动。该局班子成员带领责任科室,先后深入交行信阳分行、农行信阳分行、太平洋保险信阳分公司等大企业,了解纳税民意,关注“营改增”后纳税人财务管理和生产经营方面发生的变化,听取意见建议,解决涉税难题。

为落实“有需求服务好、无需求不打扰”的服务原则,在确定走访对象时,既要尽量涵盖18户集团客户中26户驻信企业所有行业,又要充分考虑重点行业、重点税源的支柱作用,争取实现“全面覆盖”与“重点突出”的总目标。

为落实“有需求服务好、无需求不打扰”的服务原则,该局制定了大企业局“税务人走进纳税人”活动实施方案,对该项工作进行全面部署,重点列举“营改增”、

税收优惠政策的落实情况、纳税人需要的纳税服务事项等问题作为座谈内容,确保走访活动有针对性地

地进行。该局要求各走访小组认真做好走访台账的记录,详细登记纳税人反映的在办理税收业务方面遇到的问题,坚持边走访、边调研、边服务、边整改,对能解决的问题马上解决,不能解决的及时解释原因。对收集的意见建议梳理归纳后,深入分析,制定措施,及时向纳税人反馈办理情况,切实将走访结果转化为促进税收增长和纳税服务整改提高的有效抓手。

在走访过程中,大企业代表畅所欲言,对地税部门的热忱服务给予充分肯定,并就如何加强税法培训辅导、丰富纳税常识传播方式及优化便民纳税服务等提出意见和建议。

潢川县国税局 深入开展“两学一做”学习教育

本报讯(张 涂)近日,潢川县国税局推出四项措施,确保“两学一做”学习教育扎实开展。开展“七一”主题教育活动。“七一”前后,该局集中开展“纪念党的生日、做合格共产党员”主题教育活动,重点围绕“五个一”开展活动:组织党员进行一次入党誓词,接受一次革命传统教育,唱响一首革命歌曲,举办一场党史专题讲座,开展一次党员志愿服务活动。

开展“共产党员示范岗”、“共产党员先锋行”主题实践活动。引导党员时刻铭记党员身份,立足岗位、履职尽责,做“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当”的模范。

建立党员学习制度。以“每日一读、每周一记、每月一讲、每季一考”为载体,采取个人自学、集体讨论、专家辅导与知识测试“四个结合”,确保学深学透、以学促做,达到知行合一。

建立长效机制。以“学习型、服务型、创新型”党组织创建为依托,健全完善党员教育、“一课三会”、党员承诺践诺、考核评价、党员激励表彰、争先创优等长效机制,深入实践“讲政治、有信念,讲规矩、有纪律,讲道德、有品行,讲奉献、有作为”的“四讲四有”合格党员。

出游勿忘“安全第一”

□郭 靖

每年暑期,海边游、峡谷漂流、溶洞探险等水上项目,都备受出行者的欢迎。观察今年我市旅游市场,一些旅行社或景区早早便主推此类项目,个别甚至打出“惊险、刺激、神秘”的广告噱头吸引游客。初看兴致勃勃,颇具诱惑力,细想不觉有些心虚,生怕有危险。这个担心并不多余,如今各种水上项目遍地开花,每年游客安全事故时有发生,让人“很受伤”。

据媒体报道,不久前广东江门漂流事故导致游客8人死亡,10人受伤;千里之外的四川广元白龙湖近日也发生翻船事故,船上18人仅3人获救等。一次次悲剧的发生,令人痛惜,更促人反思。外出游玩安

全第一,何以事故频发?游客自身是否有疏忽?景区是否严守规范?系列问题的答案,全在事故本身。白龙湖事故幸存者说,中午上船时天气热,大人都没穿救生衣,只让儿童穿了;江门漂流事故中,“夺命漂流”无视气象部门暴雨至大暴雨预警,仍正常营业。天灾人祸的背后暴露出的:一方面是出行

人安全意识的疏忽,另一方面是景区安全管理的“儿戏心态”。出游勿忘安全,人人知晓,却未能真正引起思想上的重视。游山玩水,人们心情放松,因玩得高兴、玩得刺激,就抱着侥幸心理冒险而为。殊不知,游玩最重要的不是快乐,如果没有把安全放在第一位,就会乐极生悲,造成终生无法挽回的遗憾。就如上述的漂流者,如果

能做足安全功课,在参加活动的过程中不冒险、听指挥、不忽视安全细节,就能避免悲剧少留遗憾。

对于景区管理部门来说,需杜绝安全管理的“儿戏心态”。部分景区管理机构对安全事项不重视,疏于防范,对安全检查睁一眼闭一眼,有的甚至为了自身利益将游客安全摆在后面,其结果就可能造成安全漏洞大开,不出事则已,一出事就难以收拾。针对假日特点,景区应对可能出现的安全问题进行预判,不折不扣地落实好安全管理责任。

6月的安全生产月即将结束,但暑期游的高潮还没有来到,安全的考验还在后头。如果有关部门管理不善,游客自我防范意识不足,“暑期游”就可能变成“伤心游”,为此,人人应时时谨记:安全第一,旅游第二。



文明旅游,不随地吐痰(漫画)。 新华作

我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中华文明

生生不息



信阳日报社 宣

中宣部宣教局 人民网 中国网络电视台

浉河区公务用车制度改革取消一般公务用车(第二批)拍卖公告

受信阳市浉河区国有资产管理办公室委托,我公司依照《拍卖法》及相关法律法规的规定,于2016年7月9日上午9时,在信阳市诚信拍卖有限责任公司(南京路888号诚信名车广场),公开拍卖信阳市浉河区机关公务用车制度改革取消一般公务用车第二批车辆。

- 一、拍卖标的:信阳市浉河区机关公务用车制度改革取消一般公务用车第二批共59辆(全部不含车牌号)。车型包括:现代、雪佛兰、起亚、桑塔纳、丰田等。
- 二、报名条件:凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买。有意竞买者请携带有效身份证明,前往预展现场办理竞买手续。
- 三、报名时间:7月4日至7月8日(9:00-17:00)
- 四、报名地点:信阳市诚信拍卖有限责任公司(南京路888号诚信名车广场二楼)
- 五、车辆预展:预展时间:7月5日至8日全天(9:00-18:00)

- 车辆预展地点:信阳市诚信拍卖有限责任公司院内
- 六、竞买保证金:单牌1万元(可竞买成功一辆车),通牌5万元(可竞买当场所有车辆),以实收或到账为准。不成交易者,竞买保证金5个工作日无息退还。请按以下账户交纳保证金:户名:信阳市诚信拍卖有限责任公司 开户行:信阳农行平桥支行 账号:1674 4101 0400 06238 现金或POS:到我公司或拍卖会现场交纳(拍卖会开始前一小时止)。
- 七、特别提示:交纳保证金时请注明浉河区公车拍卖保证金。公告发布之日起即可通过以上账户交纳竞买保证金。
- 七、拍卖时间、地点:拍卖时间:2016年7月9日上午9时 拍卖地点:信阳市诚信拍卖有限责任公司(南京路888号诚信名车广场)
- 八、拍卖方式:本次拍卖采取有底价增价的拍卖方式,价高者得。

- 九、拍卖佣金:买受人按拍卖成交价格的5%支付拍卖佣金。佣金从保证金中扣除,余款可抵成交价。
- 十、注意事项:1.外迁车辆需满足迁入地车辆管理部门准入条件,具体准入条件请竞买人自行向车辆管理部门咨询核实,本公司不负责相关信息的核实确认。2.竞拍成功车辆的买受人与拍卖方签订《拍卖成交确认书》,由拍卖方向买受人移交车辆。拍卖方可协助办理过户和外迁手续,费用由买受人自理。3.本次所拍卖车辆不包含车牌号。4.买受人在竞拍成功后2日内(即:2016年7月11日17时之前),缴清所拍车辆成交价及拍卖佣金,不按时缴纳成交价和拍卖佣金的,视为放弃,保证金不予退还。公司网址:WWW.XYCPM.COM(车辆信息详情请登陆网站查看) 咨询热线:18637687070(高先生) 0376-8138888 信阳市诚信拍卖有限责任公司 2016年6月28日

信阳市诚信拍卖有限责任公司

重磅推出 金刚台峡谷漂流 真峡谷大落差 您不笑不叫 让您 照脸呼

金刚台峡谷漂流一日游198元

G40沪陕高速出口 走216省道至商城县 县城走会台大道至河口桥 河口桥左转弯至西河景区

西河旅游 景区热线:0376-3015888